

令和7年度 台湾向け外国人観光客認知度向上事業委託業務
公募型プロポーザルに関する質疑及び回答

問（１）

仕様書Ⅱ-2（２）①【実施予定事業】の「高知県産品を活かした本県 PR」について、現時点で決まっている内容はどのようなものか。

答（１）

高知県産品を現地旅行会社の関係先に提供し、販売促進につなげることを想定しています。（参考）令和5年度の類似事業では、連携する旅行会社の関係先に、高知県の特産であるゆずの加工品とともにツアー商品のPRを行い、販売促進につなげました。

問（２）

仕様書Ⅱ-2（２）①【実施予定事業】の内容が見込額2800万円+35万円という理解でよいか。
（事業費3,900万円の内、当プロモーションに係る費用MAX2,835万円までということか。
（管理・運営費を除く））

答（２）

ご認識のとおり、事業費全体で3,900万円、旅行会社と連携したプロモーションとして見込額2800万円+35万円（管理・運営費を除く）を想定しております。

問（３）

2025年度の定期チャーター運用計画はどうなっているか（週〇便、4月～●月まで）。

答（３）

現時点で、令和7年10月25日まで、水・土曜日の週2便の運航が発表されています。
なお、本事業については、令和8年3月末までの運航を想定しています。

問（４）

これまでのチャーター便の販売はどこで行っているか。
・タイガーエア…自社サイト
・スタートラベル…自社サイト
ほか、上記いずれか経由でOTAでの販売はあったか。
また、それぞれの販売時の商品形態はどうなっているのか
（例/航空券単品、AIR+宿泊パッケージ、団体旅行パッケージなど）

答（４）

チャーター便の販売について、タイガーエア台湾の自社サイトでの販売は確認しておりますが、その他OTA等での販売については、把握しておりません。

以上