

# 令和6年度 高知県 食品関連事業の概要（施策集）

※関係機関の施策を含みます。諸般の事情により事業が実施されない場合もありますのでご了承ください。  
※スケジュールは令和6年3月時点での予定です。詳細は各機関のホームページ等で順次公開される予定です。

1. 自社商品の磨き上げや改良を行いたい！					
No	事業名・内容等	実施機関・部署	募集時期	実施・審査	内容等
1-1	事業戦略の策定支援  D.5	地産地消・外商課 食品加工推進チーム TEL:088-823-9704	年2回募集 (4月頃、 8月頃)	第1ターム：5月～ 9月 第2ターム：10月～ 2月	事業を好転・発展させる事業戦略の策定を支援するほか、戦略の実行をフォロー 事業者の戦略作りに必要となる知識や考え方に関するセミナーや、専門家による個別指導を実施
1-2	食のイノベーションベース ・商品づくりワーキング ・相談会  D.6	地産地消・外商課 食品加工推進チーム TEL:088-823-9704	5月～7月	随時 (商品づくりワーキング各コース年5回程度) (相談会各コース年2回程度)	販路を見据えた商品づくりを伴走支援 専門家の個別指導により、レシピ開発や包装形態、価格設定など多岐に渡る助言を実施 商品づくりワーキング9コース程度実施 (PB向け・輸出向け等) 相談会3コース程度実施 (量販向け等)
1-3	アンテナショップ（東京・大阪）でのテストマーケティング・催事  D.7	高知県地産外商公社 東京：03-5524-2790 大阪：06-6224-0527	東京：4月～ 大阪：4月～	東京：随時 大阪：オープン後	店頭でのテスト販売等を通じて、消費者アンケートの実施や専門家・バイヤーからの意見収集を行うなど、商品ニーズの把握や商品の磨き上げに必要な情報収集を行う
2. 研修・セミナー等に参加してスキルアップにつなげたい！					
No	事業名・内容等	実施機関・部署	募集	実施・審査	内容等
2-1	HACCP等研修（オンライン） ◆運営：（一社）高知県食品衛生協会 TEL:088-821-8966  D.8	地産地消・外商課 食品加工推進チーム TEL:088-823-9704	随時	随時	大手小売りや業務筋の食品安全基準に対応できる衛生・品質管理の構築をサポートする研修の開催（オンライン） (内容) 一般衛生管理（PRP） HACCP
2-2	食品表示研修・個別相談会	地産地消・外商課 食品加工推進チーム TEL:088-823-9704	随時（各講座の概ね1週間前まで）	全3回×2ターム	食品の適切な表示を進めていくため、表示に関する基礎的な知識習得から表示作成の実践演習を行う研修及び表示ラベルの個別相談会を開催
2-3	食のイノベーションベース ・セミナー&勉強会 ・交流会  D.6	地産地消・外商課 食品加工推進チーム TEL:088-823-9704	各講座の概ね1週間前まで	5月～翌年2月に随時開催(セミナー&勉強会14回程度、交流会2回程度)	食品業界のトレンド把握や人脈づくりを支援 新たな商品につながる“学びの場（セミナー・勉強会）”と外商への意欲の醸成・人脈づくりにつながる“交流の場（交流会）”を提供
2-4	ジェトロ貿易実務オンライン講座（有料） ・基礎編：22,000円 ・応用編：26,400円 ・英文契約編：30,800円	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	募集中	随時	・E-learning形式の貿易実務講座 ・予算の範囲内で受講料半額補助の予定 <a href="https://www.jetro.go.jp/elearning/">https://www.jetro.go.jp/elearning/</a>
2-5	ジェトロ貿易実務講座（有料） ・受講料各4,000円予定	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	随時	・年2回程度開催 ・詳しくは、募集時にご案内します。	オンラインもしくは高知市内会場で実施する貿易実務関連セミナー <a href="https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/kochi/lectures">https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/kochi/lectures</a>
2-6	中小企業海外ビジネス人材育成塾	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	随時	随時	海外ビジネスの力を磨く、人材育成講座 ・商談準備講座 ・交渉力強化講座 <a href="https://www.jetro.go.jp/services/ikusei_plus.html">https://www.jetro.go.jp/services/ikusei_plus.html</a>

3. 商談会等に参加して、バイヤー等に商品を売り込みたい！（国内開催分）

No	事業名・内容等	実施機関・部署	募集	実施・審査	内容等
3-1	アンテナショップ（東京・大阪）商談会（高知）	高知県地産外商公社 高知事務所 TEL 088-855-4330	未定	年7回程度	物販・飲食部門との商談 ※その他、県内ブロック別に商談会開催。
3-2	ファベックス2024 （東京ビッグサイト）	高知県地産外商公社 高知事務所 TEL 088-855-4330	募集終了	4/10-12	・出展事業者決定済み。 ・中食・外食を中心とした業務用商談会
3-3	【関西版】高知県産品商談会 （県立ふくし交流プラザ）	高知県地産外商公社 大阪外商課 TEL 06-6224-0527	3月下旬	6/11	・生鮮品から加工品まで、様々なカテゴリーの県内メーカー等が50社程度出展 ・バイヤーは、関西圏の小売・通販・飲食店・ホテル・卸と幅広い業種が参加
3-4	東海スーパーマーケットビジネスフェア （ポートメッセなごや）	高知県地産外商公社 大阪外商課 TEL 06-6224-0527	3月下旬	7/24-25	・4月下旬に抽選会（15社程度） ・東海地区を中心とした小売店のバイヤー等が来場する展示商談会
3-5	フードストアソリューションズフェア2024 （インテックス大阪）	高知県地産外商公社 大阪外商課 TEL 06-6224-0527	3月下旬	9/4-5	・4月下旬に抽選会（22社程度） ・西日本を中心とした小売店のバイヤー等が来場する展示商談会
3-6	名古屋フードビジネスショー （名古屋市中企業振興会館 吹上ホール）	高知県地産外商公社 大阪外商課 TEL 06-6224-0527	3月下旬	9/18-19	・4月下旬に抽選会（6社程度） ・中部・東海・北陸地域で唯一最大の外食・給食・中食業界の業務用専門展
3-7	【新規】フーデックスJAPAN in 関西 （インテックス大阪）	高知県地産外商公社 大阪外商課 TEL 06-6224-0527	3月下旬	9/18-20	・4月下旬に抽選会（8社程度） ・西日本を中心とした小売店のバイヤー等が来場する展示商談会
3-8	土佐の宴 in 大阪 （大阪新阪急ホテル）	高知県地産外商公社 大阪外商課 TEL 06-6224-0527	6月頃予定	9/25	関西エリアでの公社主催の商談会 （50社程度）
3-9	【新規】関西圏個別商談会 （大阪府立男女共同参画・青少年センター）	高知県地産外商公社 大阪外商課 TEL 06-6224-0527	6月頃予定	9/26	主に京都・兵庫県のバイヤーとの個別商談会（50社程度）
3-10	フードメッセ in にいがた2024 （朱鷺メッセ新潟コンベンションセンター）	高知県地産外商公社 外商第一課（東京） TEL 03-5224-2790	3月下旬	11/6-8	・4月下旬に抽選会（4社程度） ・新潟県を中心とした小売等のバイヤーが来場する展示商談会
3-11	高知県産品商談会 （高知ちばさんセンター 大ホール）	高知県地産外商公社 高知事務所 TEL 088-855-4330	9月頃予定	11/7	・高知県内の食品事業者が出展する商談会としては最大規模 ・生鮮品から加工品まで、様々なカテゴリーの県内メーカー等が100社程度出展 ・バイヤーは、県外から県内まで、小売・通販・飲食店・ホテル・卸と幅広い業種が参加
3-12	FOOD STYLE Kyusyu 2024 （マリンメッセ福岡）	高知県地産外商公社 高知事務所 TEL 088-855-4330	3月下旬	11/13-14	・4月下旬に抽選会（20社程度） ・九州地方の小売・中食・外食業界の経営者やバイヤー中心の展示商談会
3-13	ビジネスマッチ東北2024 （夢メッセみやぎ）	高知県地産外商公社 外商第一課（東京） TEL 03-5224-2790	3月下旬	11/14	・4月下旬に抽選会（4社程度） ・東北地方を中心とした小売等のバイヤーが来場する展示商談会
3-14	FOOD STYLE Kansai 2025 （インテックス大阪）	高知県地産外商公社 大阪外商課 TEL 06-6224-0527	3月下旬	1/22-23	・4月下旬に抽選会（22社程度） ・関西地方の小売・中食・外食業界の経営者やバイヤー中心の展示商談会
3-15	スーパーマーケットトレードショー2025 （幕張メッセ）	高知県地産外商公社 高知事務所 TEL 088-855-4330	6月頃予定	2/12-14	・スーパーを中心とした日本最大級の展示商談会（42社程度） ・抽選会：7月下旬 ・説明会：12月上旬
3-16	【新規】九州・中四国得意先商談会 （ちより街テラス）	高知県地産外商公社 高知事務所 TEL 088-855-4330	12月頃予定	2/26	・生鮮品から加工品まで、様々なカテゴリーの県内メーカー等が50社程度出展 ・バイヤーは、九州・中四国の小売・通販・飲食店等幅広い業種が参加
3-17	土佐っておいしい！食の商談会 （都立産業貿易センター）	高知県地産外商公社 外商第二課（東京） TEL 03-5224-2790	9月下旬	3月予定	・首都圏エリアのバイヤー等を対象とした公社主催の商談会 ・60社程度
3-18	ジェトロ食品商社マッチングin四国	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	未定	※詳しくは、募集時にご案内します。	国内商社との対面での商談会を実施予定。 開催場所：高松市内

4. 海外に商品を売り込みたい！販売したい！

No	事業名・内容等	実施機関・部署	募集	実施・審査	内容等
4-1	貿易に関する相談	高知県貿易協会 TEL 088-821-0033 地産地消・外商課 輸出振興室 TEL 088-823-9752	随時	—	貿易促進コーディネーター等による個別相談（随時）
4-2	シンガポール向け商品の磨き上げ、海外営業用資料作成支援	地産地消・外商課 輸出振興室 TEL 088-823-9752	7月頃予定	※詳しくは、募集時にご案内します。	シンガポールへの輸出に向けた商品の磨き上げや海外営業用資料の作成をオンラインで支援（4回程度） 期間：R6.7月～R7.3月
4-3	その他、商談会、海外でのプロモーション、フェア、賞味会の開催等	地産地消・外商課 輸出振興室 TEL 088-823-9752	随時	—	・決定し次第随時お知らせします ・詳細は地産地消・外商課 輸出振興室まで

4-4	「新輸出大国コンソーシアム」専門家による海外展開支援	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	募集中 ※申込状況に応じて早期締切	・2025年2月末日までの実施 ・申込後審査あり	専門家による伴走型の海外展開支援 <a href="https://www.jetro.go.jp/consortium/apply/partner">https://www.jetro.go.jp/consortium/apply/partner</a>
4-5	海外コーディネーター（農林水産・食品分野）による輸出相談サービス	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	4-5月頃予定	・随時 ・実施対象国・地域限定あり	海外在住の専門家が現地の最新情報に基づきEメール相談、フリーフィングを実施 <a href="https://www.jetro.go.jp/services/coordinator.html">https://www.jetro.go.jp/services/coordinator.html</a>
4-6	ジェトロ招待バイヤー専用 オンラインカタログサイト（Japan Street事業）	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	随時	随時	ご登録いただいた商品をカタログサイトを通じて、海外バイヤーにご案内する事業 <a href="https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html">https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html</a>
4-7	海外におけるEC販売プロジェクト『JAPAN MALL』	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	随時	随時	・ジェトロが世界各国で連携するECバイヤーへ商品を紹介する事業 ・国内納品・国内買取・円建て決済で取引が完結 <a href="https://www.jetro.go.jp/services/japan_mall">https://www.jetro.go.jp/services/japan_mall</a>
4-8	通年型オンライン展示会への出展支援『JAPAN LINKAGE』	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	随時	・オンライン展示会毎に随時 ・申込後審査あり	通年型オンライン展示会への出展支援 <a href="https://www.jetro.go.jp/services/japan_linkage">https://www.jetro.go.jp/services/japan_linkage</a>
4-9	米国・英国Amazon越境EC『JAPAN STORE』出品支援	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	4月頃予定	・申込後審査あり	Amazon.comおよびAmazonビジネスへの出品支援及びプロモーション支援 <a href="https://www.jetro.go.jp/services/amazon_japan_store">https://www.jetro.go.jp/services/amazon_japan_store</a>
4-10	ビジネスマッチングサイトe-Venue	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	随時	随時	世界各国の商品・サービスを比較・検討しながらビジネスパートナーを探すことができるサイト <a href="https://www.jetro.go.jp/services/e-venue.html">https://www.jetro.go.jp/services/e-venue.html</a>
4-11	海外見本市ジャパンパビリオン、海外商談会、国内商談会、セミナー	ジェトロ高知 TEL 088-823-1320	随時	・開催が決定したもののから掲載 ・一部申込後審査あり	ジェトロが出展支援をする予定の海外見本市、海外商談会、国内商談会、セミナー一覧 <a href="https://www.jetro.go.jp/industry/foods/foods_schedule.html">https://www.jetro.go.jp/industry/foods/foods_schedule.html</a>

#### 5. 商品開発や販促活動、設備投資にあわせて助成金や融資を活用したい！

No	事業名・内容等	実施機関・部署	募集	実施・審査	内容等
5-1	外商支援事業費補助金 <a href="#">p. 12</a>	地産地消・外商課 地産外商チーム TEL 088-823-9753	随時	随時	県内の地域商社が取り組むフェアでの販売や展示会商談会への出展、商談会・産地視察商談の開催、県外でのアンテナショップ開設等を支援 補助率：1/2、10/10 上限：100万円 ほか ※地域商社・・・県内5以上の事業者の食品を取りまとめ、県内外で卸売を行う者であり、かつ中小企業基本法における中小企業等である者
5-2	食品加工高度化支援事業費補助金随時補助金 <a href="#">p. 13</a>	地産地消・外商課 食品加工推進チーム TEL:088-823-9704	随時	補助金審査会（5月、9月、12月を予定）	生産性向上、衛生管理向上、輸出等環境整備の取組、商品開発・改良に必要となる経費の一部を補助 ・補助率ソフト1/2以内 ハード1/2又は1/3以内 ・上限 300万円（輸出等環境整備、商品開発・改良は100万円）
5-3	食品加工施設等整備促進事業費補助金 <a href="#">p. 14-15</a>	地産地消・外商課 輸出振興室 TEL 088-823-9752	4月初旬	補助金審査会（5月を予定）	輸出拡大を目標とした施設整備や機器導入にかかる経費の一部を補助 ・補助率1/2以内 ・上限5,000万円 ・下限500万円

#### 6. その他

No	事業名・内容等	実施機関・部署	募集	実施・審査	内容等
6-1	高知を贈ろうギフトコンクール2024 <a href="#">p. 16</a>	地産地消・外商課 地産外商チーム TEL 088-823-9753	5月中旬頃	※詳しくは、募集時にご案内します。	令和6年度日程（予定） 募集 5月中旬～6月下旬頃 審査会 7月頃 表彰式 8～10月頃
6-2	高知家のうまいもの大賞2025 <a href="#">p. 17</a>	地産地消・外商課 地産外商チーム TEL 088-823-9753	7月上旬頃	※詳しくは、募集時にご案内します。	令和6年度日程（予定） 募集 7月上旬～8月上旬頃 一次審査 9月上旬頃 最終審査 10月上旬頃 表彰式 11月～12月頃
6-3	高知まるごとネット <a href="#">p. 18-19</a>	地産地消・外商課 地産外商チーム TEL 088-823-9753	随時	・申込後審査あり	県内事業者がECサイトにて販売している商品を紹介するポータルサイト

ポイント  
1

## ワンストップ相談窓口の開設

各分野の専門家が皆さまのお悩みをワンストップでお聞きます！

◎ サポートデスク（常設の相談窓口）

【国内外商】 【輸出】 【現場改善・HACCP対応】

地産外商  
コーディネーター

貿易促進  
コーディネーター

生産性向上推進  
アドバイザー

\* 国内外を問わず、生産から販売まで幅広い相談に対応可

◎ 出張相談会

「まるごと高知商談会」に併せて出張相談会を開催します。

◎ 個別訪問

現地を訪問し、現場改善やHACCP対応等の支援を行います。

### 皆さまからお聞きしたお悩み・課題

・市場情報を知りたい  
・人材育成をしたい

・売れる商品をつくりたい

・生産性向上やDX  
に取り組みたい

・他の事業者とコラボしたい

・衛生環境を整えたい

・輸出に取り組みたい

ポイント  
2

## 『食のイノベーションベース』による課題解決

セミナー・  
勉強会

交流会

商品づくり  
ワーキング

HACCP  
研修等

専門家による  
個別指導

様々な支援メニューを  
取りそろえ  
皆さまの課題解決を  
支援します！

事業戦略策定・実行支援

高知県食品加工高度化支援事業費補助金  
(ソフト・ハード、上限300万円)

高知県食品加工高度化支援事業費補助金  
(ハードのみ、上限5,000万円)

輸出コース  
を新設！

ポイント  
3

## 各支援機関が連携し、課題解決を支援

地産地消・外商課

地産外商公社

貿易協会

工業技術  
センター

県関係機関  
(農水)

JETRO・海外支援拠点

高知大学  
(土佐FBC)

産業振興センター

# R6 事業戦略の策定支援・実行支援

- ・ 県内食品製造業の維持発展のためには、外商を柱として変革と成長を目指す、事業者ごとの事業戦略が必要
- ・ 特に、コロナ禍や物価高騰等により激変した環境に対応するため、課題と対策を整理し、事業の方針を策定することは非常に有効

## このような課題に対して・・・

- ・ 外商の成果が出ない
- ・ 取組への客観的なアドバイスがほしい
- ・ 受注金額の損益分岐点がわからない
- ・ 販路を拡大したい



## 戦略の柱を固める

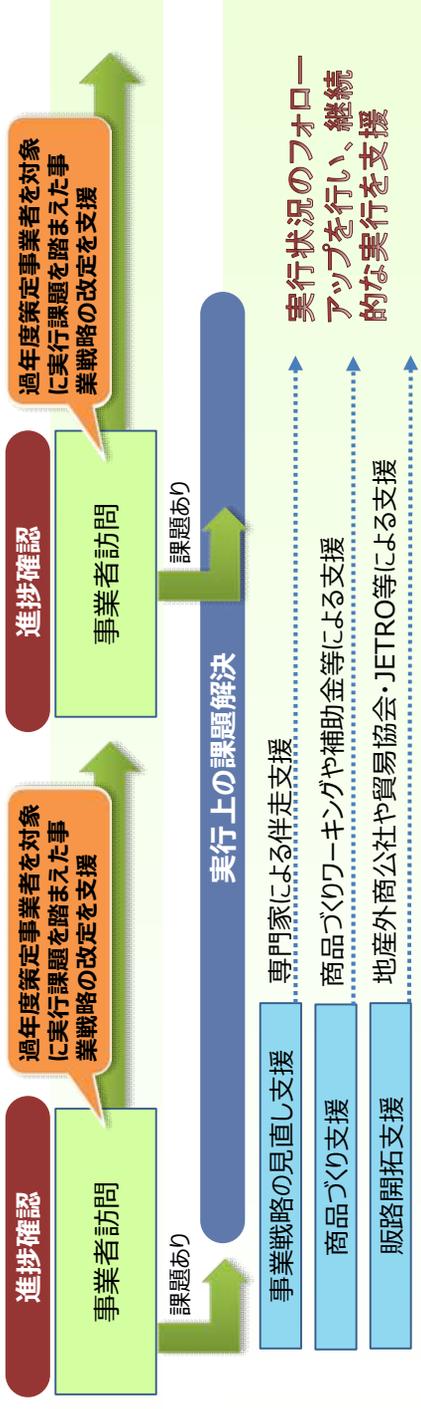
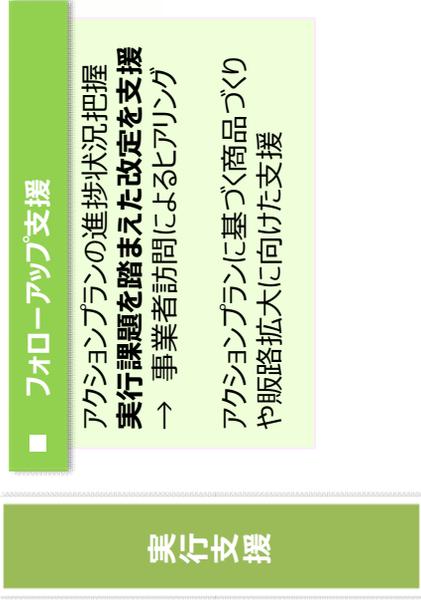
専門家による指導・助言

突破口 × シナリオ

## 事業戦略の策定・実行

- ・ 戦略目標と行動計画の策定
- ・ 進捗へのフォローアップ
- ・ 補助制度による支援
- ・ 適時見直しバージョンアップ

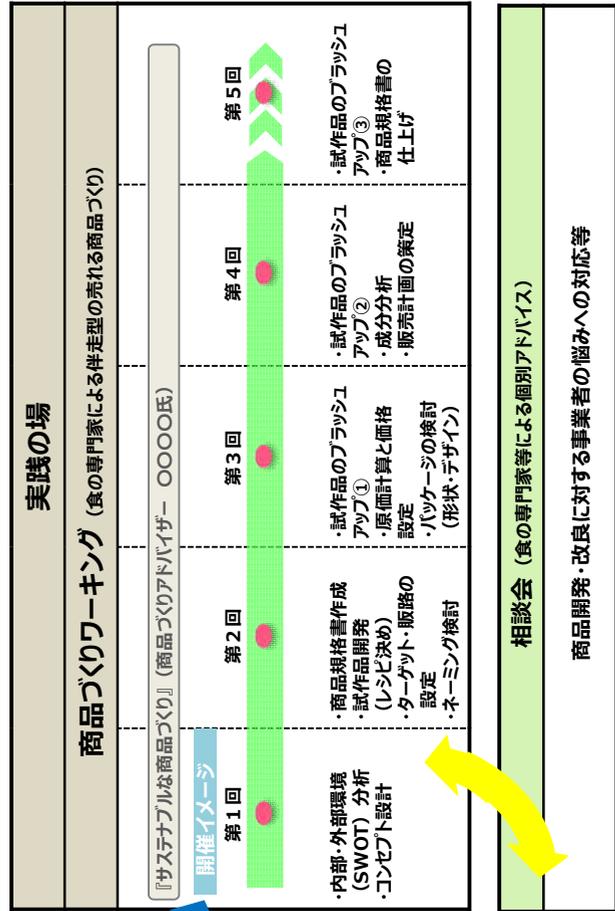
## ■ 全体の流れ



地産強化に向けた課題解決の総合支援プラットフォームとして、県内の食品事業者をはじめ、ものづくり系企業や生産者、大学などが広く参画する「食のイノベーション」において、学びの場や交流の場を設けるとともに、商品開発をはじめとする様々な課題解決を支援することで、食品分野の地産の強化や販路開拓につなげる。

食のイノベーションを活用した商品化スキームのイメージ図

食のイノベーションベース



交流会 (事業者間の意見交換や交流の場)



**セミナー**

- ◆ 県内の食品事業者等  
の関係者を広く集め、  
商品開発や販路拡大  
等に向けた意欲の醸成  
やレバレッジアップにつなげる  
機会をつくる。

**勉強会**

- ◆ セミナー等で実施したテーマへの理解  
をさらに深めていくため、商品開発の  
各フェーズのノウハウや販売チャネルに  
応じた商品開発などについて、ワーク  
ショップなどを取り入れ、より実践的な  
知識を学ぶ機会をつくる。

**商品づくりワーキング**

- ◆ 専門家による個別指導を連続的に開催し、アドバ  
イスに基づき商品づくりを実施。
- ◆ 単なる自社商品の延長にあるような商品開発・改  
良では無く、売ることこだわったPB商品の開発や  
マーケットイン型商品の開発、さらには販路開拓・  
拡大を目指す。

**相談会**

- ◆ 商品開発・改良に対  
する事業者の悩みに  
対応するため、専門家  
による個別アドバイスを  
実施する。

**交流会**

- ◆ 食品事業者間や産業  
間のネットワークづく  
りに向けて、参加者同士  
がお互いを知る機会や  
ビジネスパートナー探し  
の機会をつくる。

## 高知県アンテナショップ(東京・大阪) 活用のご案内

高知県アンテナショップ「まるごと高知(東京)」と、「高知県関西あんでなショップ(仮称)」では、県内事業者の皆様にご活用いただくため、催事、テストマーケティングの実施事業者を募集します。(4月募集予定)

※高知県関西あんでなショップ(仮称)は2024年7月にオープンを予定しております

### 1. 催事・テストマーケティングについて

#### 催事 とは

商品(食品、工芸品など)や地域の観光、イベントなどの **PRを目的**として行うものです。

例)商品の試食・販売をともなうPR、旬の青果のPR(ゆず、文旦、新米、など)、観光情報誌の配布など、店内の催事スペースを活用して様々なPRが実施できます。

#### テストマーケティング とは

首都圏、関西圏の市場で通用する商品づくりのため、既存商品の改良や、新商品開発のためのリサーチなど、**商品の磨き上げを目的**として行うものです。

【実施項目】下記3つをセットで実施いたします

- ① 実施事業者による店頭での商品の消費者アンケート。 ※2日間程度
- ② 専門家による商品評価会への参加(オンライン)及び、アドバイス、評価票の提供。
- ③ 店舗での販売データのフィードバック。 ※事業者が販売を希望する場合のみ

上記の実施により、パッケージデザインやサイズ感、価格、フレーバーなど、商品の磨き上げを行うためのヒントにさせていただきます。なお、テストマーケティング実施事業者には、旅費の助成をご利用いただけます。

### 2. 実施回数

内容	実施回数等の上限
催事	東京・大阪とも、1事業者あたり、月1回、最大7日間以内
テストマーケティング	東京・大阪とも、1事業者あたり、年1回、2商品まで

(※テストマーケティングの助成については、それぞれ実施地ごとに申請が必要です)

### 3. 実施場所

店舗	住所
まるごと高知(東京)	東京都中央区銀座1-3-13 オーププレミア
高知県関西あんでなショップ(仮称)	大阪府大阪市北区梅田三丁目2番2号 KITTE 大阪2階

### 4. 募集の対象事業者 (催事・テストマーケティング 共通)

高知県内の事業者・生産者・団体・市町村・広域組合等

### 5. 申込方法/問い合わせ先

催事、テストマーケティングの募集要領(高知県地産外商公社ホームページに4月掲載予定)をご確認のうえ、実施の2か月前までに申込書を提出してください。

《申込書 提出先》tm@marugotokochi.com

東京:03-5524-2790(担当:宇都宮) 大阪:06-6224-0527(担当:杉浦)

# 食品加工事業者向け 衛生管理支援策

国内外を問わず、外商をしていくためには、衛生管理への対応は必須です。  
このため、県では、食品加工事業者向けに以下の支援を実施します。

## 1 生産現場の衛生管理の向上を支援

サポートデスク  
(一財)高知県地産外商公社高知事務所内)

- サポートデスクによる相談受付
- ・生産性向上推進アドバイザーが現地を訪問し、現場改善やHACCP対応支援等、事業者の課題やステージに合わせた衛生管理の向上支援を行う。

まずはご相談を！

## 2 HACCP対応を支援

### (1) 法HACCP対応支援

- 平成30年の食品衛生法の改正により、**「HACCPに沿った衛生管理（法HACCP）」の実施が義務化**され、全ての食品等事業者の衛生管理の対応が必須に。  
⇒県域保健所を通じた講習会の開催や現地施設立入等を通じて、法HACCPの定着を支援。

#### 管轄の保健所 食品保健担当

※高知市内の施設は対象外となります。高知市内の施設の方で、法HACCP対応についてお困りの場合は、高知市保健所にお問い合わせください。

- 衛生管理計画作成講習会  
衛生管理計画作成のための講習会等を開催（保健所ごとに開催時期・形式は異なります。）

- 営業許可更新時の確認  
営業許可の新規申請・更新の機会に、衛生管理計画の確認や作成支援を実施

保健所

### (2) HACCP研修（オンライン）

- HACCP12手順や危害要因分析等、HACCPに関する基本的な知識の習得を支援。

地産地消・外商課 食品加工推進担当  
TEL：088-823-9704

### (3) 県版HACCP取得支援（令和6年9月末で認証手続きが終了）

- ・令和6年3月末までに申請書が保健所に受理されていて、令和6年9月末までの認証取得（更新含む）を目指す事業者が対象。

（一社）高知県食品衛生協会  
担当：浅野  
TEL：088-821-8966

#### 【支援の流れ】



- 相談窓口  
県版HACCP認証の取得に関する相談をワンストップで受付

- （必要に応じて）専門家派遣  
県版HACCP認証取得のための書類作成指導や現地指導を実施

令和6年9月末までに県版HACCP認証を取得

## 3 衛生管理に係る国際認証等の取得を支援

地産地消・外商課 食品加工推進担当  
TEL：088-823-9704

- 高知県食品加工高度化支援事業費補助金
  - ・補助限度額：生産性向上・衛生管理向上 300万円（下限30万円）  
輸出等環境整備 100万円（下限20万円）  
商品開発・商品改良 100万円（下限10万円）
  - ・補助率：1/2以内（生産性向上のうちデジタル化及びグリーン化の取組以外は1/3以内）

衛生管理に係るソフト対応やハード整備を行う事業者の取り組みを後押し！

## 新たに主催・出展する主な商談会

①	<b>フーデックス JAPAN in 関西</b>	【開催日】2024年9月18日（水）～20日（金）（3日間） 【場所】インテックス大阪 【募集】3月下旬頃 ＜参考＞関西エリアでの国内・海外の宿泊・外食、観光業界に向けた商談会
②	<b>関西圏個別商談会 （京都/兵庫）</b>	【開催日】2024年9月26日（木）（1日間） 【場所】大阪府立男女共同参画・青少年センター（ドーンセンター） 【募集】6月中旬頃 ＜参考＞主に京都・兵庫の各エリアの小売店・業務店・卸を対象とした商談会
③	<b>九州・中四国得意先 商談会</b>	【開催日】2025年2月26日（水）（1日間） 【場所】ちより街テラス 【募集】12月中旬頃 ＜参考＞九州・中四国のバイヤーを高知県に招いて実施する産地視察併用商談会

## 商談会の選定方法等の変更

### ＜抽選会で選定する商談会＞

東海スーパーマーケットビジネスフェア（愛知）、フードストアソリューションズフェア（大阪）、フーデックスJAPAN関西（大阪）、名古屋フードビジネスショー（愛知）、フードメッセ in にいがた2024（新潟）、FOODSTYLE Kyusyu（福岡）、ビジネスマッチ 東北 2024（宮城）、FOODSTYLE Kansai（大阪）、スーパーマーケット・トレードショー（東京）、FABEX2024（東京：R7年4月）

## 高知県産品データベースについて



### ＜目的＞

高知県産品情報を一般消費者、バイヤー等に対してタイムリーに提供し、県産品の認知度向上、販路拡大を図る。

- ◆高知県産品データベースへのご登録がまだの事業者には、ID・パスワードを発行を行いますので、下記メールアドレスまでご連絡ください。
- ◆登録済みの事業者は、適宜、登録情報の更新をお願いします。
- ◆R4年度より、「アップロード画像に関する規約」を設定し、確認を行う機能を追加しています。  
更新毎に事業者登録及び商品情報登録画面にて規約のチェックをお願いいたします。

メールアドレス：db@marugotokochi.com

高知県産品データベース： <https://kochikensanhin.com/>

# 高知県産品商談会の概要

## 1. 概要

- ◆ 高知県内の食品事業者が出展する商談会としては最大規模。
- ◆ 生鮮品から加工品まで様々なカテゴリーの県内メーカー等が100社程出展。
- ◆ バイヤーの方々は、県外から県内まで、小売・通販・飲食店・ホテル・卸と幅広い業種の方々が参加。

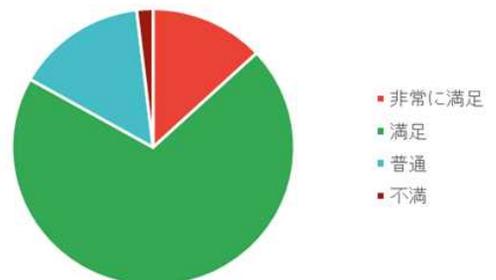
## 2. 令和6年度スケジュール(予定)

開催日：令和6年11月7日(水)  
場所：高知ちばさんセンター 大ホール  
出展者募集：令和6年8月中旬頃

## 3. 過去の開催例

1. 日時	令和5年10月24日(火) 10:00~16:20 (個別商談は11:30~16:20の間で20分×7コマ設定)
2. 場所	高知ちばさんセンター 大ホール
3. 特徴	展示商談会(出展者ブース固定・フリー商談)及び 個別商談会(バイヤー席固定・事前マッチングによる商談)の同時開催
4. 出展者数	130社(新規15社) ※チャレンジ出展…外商に向けて準備を進めている事業者の出展コーナーです (チャレンジ出展※10社(全て新規)含む)
5. 参加バイヤー	110社(県内25社、県外85社)
うち個別商談参加バイヤー	57社・64ブース(新規社)
個別商談数	429商談 1バイヤー(ブース)あたり約7商談
産地視察数	47行程(10/22:1行程、10/23:15行程、10/25:31行程)

全体満足度	割合	
非常に満足	14	13%
満足	75	70%
普通	16	15%
不満	2	2%
合計	107	100%



(R05(10月)商談会 出展者アンケートより)



# シンガポール販路開拓事業

「海外へ販路拡大を行いたい」「輸出に興味はあるが何から始めればよいか分からない」・・・など、輸出を検討している事業者様に向け、**シンガポール販路開拓事業**を実施します！

- **現地専門家が「商品の磨き上げ」や「海外営業用資料作成」をトータルサポート！**
- **現地企業への営業も代行！**
- **事業参加料 無料！** ※一部必要な経費が発生します。

## 現地専門家

ビンテージマネジメント株式会社

代表取締役社長 **安田 哲 氏**



日本とシンガポールに日系企業の海外進出支援を行う会社を設立する一方、シンガポールで食品製造販売業を営む。

中華系・マレー系のシンガポール人スタッフを有し、現地人目線での販路開拓活動を行い、400社以上の日系企業の商品プロデュースを実施。

シンガポール、ベトナム、インドネシア、サウジアラビア、各国で、日本製の商品/サービスを拡販する事業を展開中。

国内外に有する強力なRight Partner（代理店・顧客候補）に対し、ビジネスプロデュースした商品/サービスを提案することで、支援先企業の売上増を実現している。

## 事業概要

- 実施期間：令和6年7月～令和7年3月（予定）
- 参加料：無料（商品サンプル代及びシンガポールへの送料、営業用チラシ翻訳料等は**参加企業のご負担**となります。）
- 参加条件：・高知県に事業所を有する**食品製造事業者**
  - ・現地専門家との定期協議（オンライン）に出席の上、そのアドバイスをもとに商品や営業用資料の改良に取り組むことのできる事業者
  - ・本事業により磨き上げた商品について海外での外商活動を積極的に行う意欲を持つ事業者
- 現地専門家：ビンテージマネジメント株式会社
- 申込方法等：詳細が決定次第、周知予定

概要

## スケジュール概要

- 7月：書類審査による参加事業者の選定
- 8月：<ステップ①> **海外営業用資料の作成支援**（オンライン面談（1回目）サンプル品送付）
- 9月：<ステップ②> **海外営業用資料の見直し**（オンライン面談（2回目）、営業資料英訳）
- 10月：<ステップ③> **現地スタッフによる現地企業への営業活動**  
→現地企業から、商材に対するフィードバック意見をとりまとめ
- 11～1月：<ステップ④> **商材及び営業用資料の磨き上げ**（オンライン面談（3～4回目））
- 2～3月：<ステップ⑤> **最終フィードバック**

補助事業の流れ

高知県・高知県貿易協会（県地産地消・外商課 輸出振興室内）担当：西村・岡内

問い合わせ先

電話：088-823-9752 FAX：088-823-9262

E-Mail：export-120901@ken.pref.kochi.lg.jp

# 高知県外商支援助事業費補助金

## 概要

地域商社※が外商に取り組み際に必要となる費用の一部を助成することにより、事業拡大への取組を後押しし、本県経済の一層の飛躍を図る。  
 ※「地域商社」とは、県内の5以上の事業者の商品を取りまとめ、県内外で卸売を行う者であり、かつ中小企業基本法における中小企業者等である者

補助事業の流れ

ワンストップ相談窓口  
(地産地消・外商課)

補助金交付申請

審査

補助金交付決定

事業の実施

実績報告書提出  
事業の完了

補助金支払

目標達成状況の報告  
(3年間)

事業区分	留意点	補助対象経費	補助率・限度額
①フェアでの販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>県外小売店等におけるフェアであること。</li> <li>同一店舗での申請は年度あたり1回までとする。</li> <li>フェアごとに県内の5以上の事業者の商品を卸売すること。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅費（製造事業者が参加する場合を含む）</li> <li>景品費</li> <li>運搬費（販促物・サンプル）</li> <li>販売促進員に要する経費（旅費との選択制。ただし国外の場合を除く。）</li> <li>通訳及び翻訳に要する経費</li> <li>装飾費 ▶ 什器等の借上げ費</li> </ul>	<p>【補助率】 1/2以内</p> <p>【限度額】 25万円</p>
②展示商談会への出展	<ul style="list-style-type: none"> <li>県外で開催される展示商談会であること</li> <li>展示商談会ごとに県内の5以上の事業者の商品を展示すること。</li> <li>(注) 県又は地産外商公社が主催する商談会又はブースに出展する場合を除く。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅費（製造事業者が参加する場合を含む）</li> <li>運搬費（販促物・サンプル）</li> <li>販売促進員に要する経費</li> <li>通訳及び翻訳に要する経費</li> <li>出展料 ▶ 装飾費 ▶ 什器等の借上げ費</li> </ul>	<p>【補助率】 1/2以内</p> <p>【限度額】 100万円</p>
③商談会・産地視察商談の開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内外で開催する商談会又は県内で開催する産地視察商談であること。</li> <li>県内の5以上の事業者の参加があること。商談会と産地視察商談を同一の行程で行う場合は、合わせて県内の5以上の事業者の参加があること。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅費（バイヤー招聘に係る旅費を含む）</li> <li>運搬費（販促物・サンプル）</li> <li>会場費 ▶ 装飾費</li> <li>什器等の借上げ費</li> </ul>	<p>【補助率】 1/2以内</p> <p>【限度額】 100万円</p>
④PR媒体の制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>展示商談会（オンライン含む）で、地域商社としての事業紹介を目的とする動画やデジタルパンフレット等のPR媒体の制作であること。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外注費</li> </ul>	
⑤受発注システム等の構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>卸としての業務の効率化や生産性向上に資する営業支援、受発注管理、在庫管理等のシステム構築であること。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>システム構築費</li> <li>導入調査費</li> </ul>	
⑥勉強会の開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内の事業者を対象として、外商力の向上を目的として、県内で実施するもの。</li> <li>特定グループ内の勉強会ではなく、広く参加者を募集すること。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>謝金</li> <li>旅費（講師の招聘に係る旅費を含む）</li> <li>運搬費 ▶ 会場費 ▶ 装飾費</li> </ul>	<p>【補助率】 10/10以内</p> <p>【限度額】 50万円</p>
⑦アンテナショップの開設	<ul style="list-style-type: none"> <li>高知県アンテナショップ認定要綱に基づき認定する店舗を県外に開設するもの</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>備品購入費</li> <li>需用費等</li> </ul>	<p>【補助率】 県産品のPRに不可欠な設備購入費等：10/10以内 需用費等：1/2以内</p> <p>【限度額】 予算の範囲内で交付</p>

活用シーン

県産品の卸売

県産品を売り込みに商談に行く

バイヤーを呼んで商談する

県産品のPR媒体をつくる

卸業務を効率化する

有益な知見を提供する

アンテナショップを開設する

## 高知県食品加工高度化支援事業費補助金

## 概要

県内の食品加工事業者が生産性及び衛生管理の向上、輸出やインバウンドへの対応に向けた環境整備、商品開発・改良に取り組むに当たり、必要とする経費の一部を補助することにより、地産外商の拡大につなげる。

区分	補助対象経費	補助率	補助要件等	補助限度額
生産性向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>○生産性の向上（省力化及び効率化）等に必要な経費【ソフト事業】</li> <li>・生産性向上に必要なコンサルティング及びソフトウェアの保守サポートに要する経費</li> <li>【ハード事業】</li> <li>・生産性向上に必要な機器類及びソフトウェア導入に要する経費</li> </ul>	【ソフト事業】 1/2以内 【ハード事業】 デジタル化及びグリーン化の取組 1/2以内 その他の取組 1/3以内		上限 300万円 下限 30万円
衛生管理向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>○HACCP手法の導入に係る経費【ソフト事業】</li> <li>・国際衛生基準の認証取得に係るコンサルティング、審査及び認証（初回のみ）に要する経費</li> <li>・米国食品安全強化法（FSMA）への対応に向けたコンサルティングに要する経費</li> <li>【ハード事業】</li> <li>・国際衛生基準の認証取得に求められる基準を満たすために必要な機器導入や工事に要する経費</li> <li>・米国食品安全強化法（FSMA）に求められる基準を満たすために必要な機器導入や工事に要する経費</li> </ul>	1/2以内	<ul style="list-style-type: none"> <li>●申請時に事業戦略を策定済み又は令和6年度中に策定すること</li> </ul>	上限 100万円 下限 20万円
輸出等環境整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ハラル及びコーシャ対応に係る経費</li> <li>ハラル認証及びコーシャ認証取得に係るコンサルティング並びに審査及び認証（初回のみ）に要する経費</li> </ul>	1/2以内		
新規メニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>①商品開発に係る経費【ソフト事業】</li> <li>・専門家アドバイザー料や試作品開発などの商品開発経費</li> <li>・デザイン料や版代・型代などのパッケージ作成経費</li> <li>②商品PRに係る経費(商品PRに係る経費が商品開発に係る経費を上回らないこと)【ソフト事業】</li> <li>・商品PR用パンフレット・POP等の販促物作成経費</li> </ul>			上限 100万円 下限 10万円
商品開発				
新規メニュー	<ul style="list-style-type: none"> <li>○商品改良に係る経費【ソフト事業】</li> <li>・専門家アドバイザー料や試作品開発などの商品開発経費</li> <li>・デザイン料や版代・型代などのパッケージ開発経費</li> </ul>			上限 100万円 下限 10万円
商品改良				

# 高知県食品加工施設等整備促進事業費補助金

ハード  
整備事業

皆様の自慢の

# 商品を世界へ

令和6年度  
事業者募集中



輸出拡大に向けた  
**機器導入や施設整備等**の経費の一部を支援します！

輸出拡大を図るために実施する次の取り組みに係る経費に対して補助します。



海外ニーズ  
に対応した

### 商品づくり



海外バイヤーから  
求められる

### 衛生管理レベルの向上 (国際衛生認証の取得)



海外からのオーダー  
に対応可能な

### 生産・出荷体制 の整備・強化

#### 補助対象経費

- ◆ 機器・システムの導入
- ◆ 施設の新設・増築
- ◆ 施設の改築・修繕

#### 補助額と補助率

- ◆ 5,000万円以内  
(下限額500万円)
- ◆ 補助率：1/2以内

#### 補助対象者

- ◆ 中小企業 等

#### 補助対象期間

- ◆ 交付決定日(6月初旬)  
~令和7年2月20日

## 公募期間

令和6年 4月1日(月)~5月1日(水) ※予定

地産地消・外商課のHPから『高知県電子申請サービス』を通じて、申請書類を提出してください。

<http://www.pref.kochi.lg.jp/soshiki/120901/2022033000084.html>

◎ 交付申請はコチラ

オンライン説明会

4月中旬予定 (任意参加)

審査会

5月中旬~下旬予定 会場：高知市内

※ プレゼン・質疑応答により審査(参加必須)を行います。

交付決定

6月初旬予定

※ 補助事業の開始(機器等の発注)は交付決定日以降となります。

◎ 説明会申込はコチラ

【注意】 交付に際しては、一定の要件があります。詳細については、裏面をご参照ください。

# 『高知県食品加工施設等整備促進事業費補助金』の概要

## 目的

本補助金は、県内の食品製造事業者が輸出拡大を目的として取り組む「商品づくり」、「衛生管理レベル向上」及び「安定供給体制の強化」に必要な機器導入や施設整備等の費用の一部を助成することで、県内食品産業の持続的かつ発展的な経営基盤の強化を図るとともに、原材料生産や新規雇用を通じた地域経済の活性化に寄与することを目的とします。

## 概要

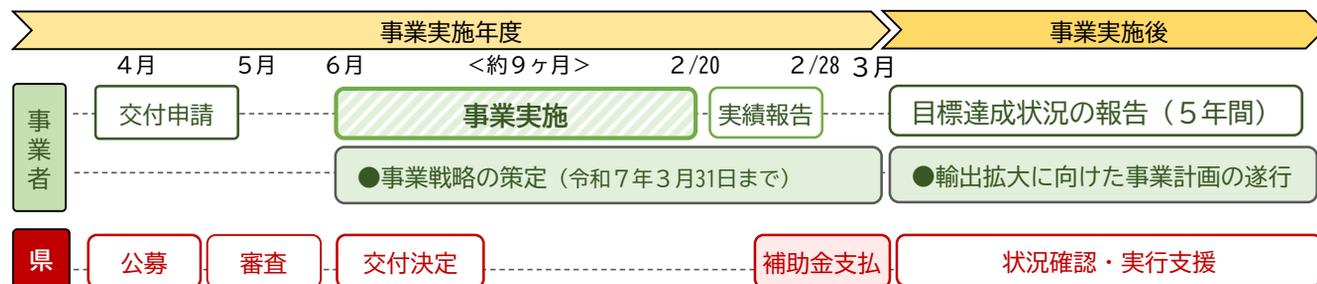
	補助対象事業	活用イメージ
1	輸出先国のニーズに対応した商品づくりに必要な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 現地ニーズに対応した新商品製造のための機械装置の導入</li> <li>● 輸出先国での検疫や添加物等の規制に対応する機械装置</li> <li>● 品質管理・保証のための試験機器、トレーサビリティ対応機器の導入</li> </ul>
2	ISO22000、GFSI承認規格(FSSC22000、JFS-C等)、ハラール、コーシャ、JFS-B又はFSMA(米国食品安全強化法)への対応に必要な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 異物混入等を防ぐクリーンブース設置及び洗浄設備の導入</li> <li>● 衛生管理強化のための建物・床・壁・排水溝等の改修工事</li> </ul>
3	輸出先国から要求される出荷時期やロットに対応した安定供給の確保及び生産拡大に必要な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 長期間の品質維持・管理を目的とした製品貯蔵設備の導入</li> <li>● 作業効率化に向けた検査・箱詰め・包装工程の自動化</li> </ul>

補助対象経費	補助額	補助率
本事業の目標達成のために直接必要となる次の経費 ● 機械装置費 機械装置・システム・工具器具等の購入、運搬、搬入、据付け及び改造・改良 ● 施設整備費 施設(建物)の新設、増改築、改修及び設計	5,000万円以内 (下限500万円)	1/2以内

### 補助要件

- ① 事業戦略を策定済みであること(令和6年度末までに策定見込みも含む)
- ② 事業実施後5年以内に、現状の年間輸出額に対して1,000万円以上の増加、若しくは、30パーセント以上の増加額の、いずれか高い方を達成すること
- ③ 事業実施後5年以内に、本補助事業により生産される商品について、年間に使用する主要原材料の仕入れに係る金額又は数量の県内産物の占める割合を30%以上とすること
- ④ 事業実施後5年度目終了時点において、従業員数を1名以上増加させていること(県内での直接雇用に限る)
- ⑤ 投資効率が1.0以上であること(算定方法は「高知県食品加工施設等整備促進事業費補助金補助事業実施の手引き」に記載)

## 補助事業の流れ



## 県その他支援

<b>事業戦略策定支援</b> ● セミナー(4回)及び個別指導(3回)で事業戦略策定 ・第1ターム:(講座)5~9月開催予定、(指導)随時 ・第2ターム:(講座)10~2月開催予定、(指導)随時	● 専門家会議で発表 ・第1ターム:令和6年9月頃 ・第2ターム:令和7年2月頃
<b>食品加工高度化支援事業費補助金</b> ● 衛生管理向上 : 国際衛生基準の認証取得等の取組を支援取得に係るコンサルティング費用等を支援 ● 生産性向上 : 主にデジタル化及びグリーン化に向けた取組を支援 ● 輸出等環境整備 : ハラール及びコーシャ認証取得に係るコンサルティング費用等を支援 ● 商品開発 : 専門家によるアドバイス料や試作品開発などの商品開発及び商品PRに係る経費を支援 ● 商品改良 : 既存商品の改良に係る試作品開発などの経費を支援	上限300万円 補助率1/3~1/2  上限100万円 補助率1/2
<b>輸出実行支援</b> ● 展示会・商談会等への出展支援 ● 貿易促進コーディネーター・海外支援拠点による個別サポート	

## 県内食品の輸出拡大



# 令和6年度 県産品販売促進事業



## 【目的】

高知県ならではの魅力的なギフトセットを創出・発掘し、県内外で販売拡大へつなげるため、高知を贈ろうギフトコンクールを開催します。

**令和6年度は、  
既存の商品（ギフトセット）  
の応募が可能となります！**

## 【応募条件】（※今後変更になる可能性があります。）

- ①応募対象者：高知県内に所在する企業もしくは団体
- ②応募数：1事業者につき3商品まで
- ③応募要件：以下の要件を全て満たす贈答を目的としたギフトセット
  - ・高知県産品の魅力が伝わり、贈答品として贈りたくなるギフトセットであること。
  - ・高知県の特産品や県の特徴をとらえたギフトセットであること。
  - ・高知県産品のうち、食品、非食品又はその組み合わせであること。
  - ・自社商品の組み合わせ又は他社とコラボレーションしたギフトセットであること。
  - ・審査会開催までに商品としてセットアップ及び納入が可能であること。
  - ・食品表示法、不当景品類及び不当表示防止法、計量法、特許法、商標法等関係法令に違反しないギフトセットであること。
  - ・ホームページ等で広く一般に公表することが可能なギフトセットであること。

## 【賞について（予定）】

- ・高知を贈ろうギフト15選の選出

## 【備考】

県産品の贈答利用促進に向けて、県民向けに「高知を贈ろう」をスローガンとした啓発活動等の実施を予定しています。

## スケジュールイメージ

5月中旬頃から	募集開始
7月頃	審査会（受賞商品の決定）
8月頃	受賞発表
8月～10月頃	表彰式



**詳細が決まりましたら改めてご案内いたします！**

担当：地産地消・外商課 外商チーム

【TEL】088-823-9753 【E-mail】120901@ken.pref.kochi.lg.jp

## 高知家の うまいもの大賞 開催について

### 【目的】

県内食品関係事業者の商品開発及び商品改良に向けた意欲を醸成するとともに、新たな商品を発掘することにより、地産外商のさらなる拡大を図ることを目的に開催します。

### 【応募条件】（※今後変更になる可能性があります。）

- ① 応募対象：高知県内に所在する事業者の有する商品又は開発中の商品で、今後一層の販路拡大を目指している加工食品。
- ② 応募数：1事業者につき3商品までとする。
- ③ 応募要件：下記の全てを満たす商品とする。
  - ・全国に向けて外商していく商品であること。
  - ・食品表示法、不当景品類及び不当表示防止法、計量法、特許法、商標法等関係法令に違反しない商品であること。
  - ・過去に県及び公的な団体が実施した同様のコンクールで受賞実績のない商品であること。
  - ・ホームページ等で広く一般に公表することが可能な商品であること。
  - ・審査会開催時点で販売が可能で、県内各店舗等での取扱いが可能な商品であること。



### 《注意点》

応募の際は、各種法令に抵触していないこと、PL保険の加入、「高知県産品データベース」への商品の登録等が必須となりますので、早めのご準備をお願いします。

### 【賞について（予定）】

- ・最優秀賞（1商品選出）
- ・優秀賞（カテゴリ毎に選出）
- ・上記商品以外から、新商品賞、高知家賞、SDGs賞 等

※副賞として、各賞の受賞事業者へ、販促物の制作や、県又は地産外商公社が主催する商談会等への出展など販路拡大に向けた支援を予定しております。また、一次審査通過事業者についても、パンフレットへの掲載等を予定しております。

### スケジュールイメージ

7月頃から	募集開始
9月上旬頃	一次審査会
10月上旬頃	最終審査会(受賞商品の決定)
10月下旬頃	受賞発表
11月～12月頃	表彰式



←一次審査会イメージ  
【一般消費者（年代別に招集）及び専門家により、試食等にて審査を実施】

**詳細が決まりましたら改めてご案内いたします！**

担当：地産地消・外商課 外商チーム

【TEL】088-823-9753 【E-mail】120901@ken.pref.kochi.lg.jp



高知県では、県産品を紹介するポータルサイト「高知まるごとネット」を2月に開設しました。このサイトでは、本県の魅力あふれる**県産品の紹介や県産品を購入することができる事業者のECサイトの情報を掲載**します。

「高知まるごとネット」をご活用いただき、高知の逸品をぜひご堪能ください。



「高知まるごとネット」では、県内の事業者が登録した様々なジャンルの県産品の紹介や事業者が運営するECサイトへのリンクを掲載しています。

消費者の皆様にとっては、魅力あふれる県産品を知るだけでなく、そのままECで購入できるサイトとしてご利用いただけます。

<HP>



<主な特徴>

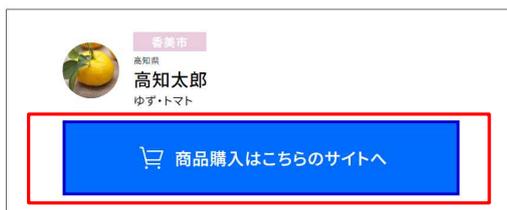


ゆず

#香美市 #野菜・果物

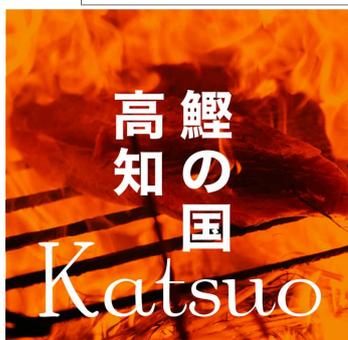
酸っぱさが癖になる高知県産柚子

高知県で栽培しています無農薬の柚子です。  
高知では柚子を加工した商品がたくさんありますが、この商品は柚子をまるごとお届けします。  
料理に添えても、搾ってお酒で割っても絶品です。  
是非、高知の柚子をお試しください。



事業者の商品紹介に加え、**購入可能なECサイトを**ご覧いただけます！

特集記事により高知のこだわりの逸品を紹介いたします！





高知の特産品

高知のつくる人

- 海産物
- 野菜・果物
- 畜産物
- 川産物
- 加工食品
- 工芸品
- その他雑貨

【県産品紹介】

高知の「海産物」

高知が  
好きになる

きつと、  
もつと、

KOCHI  
MARUGOTO  
NET

Today's KOCHI  
2.7 Wed

<商品紹介ページのイメージ>



高知県

ゆず

香美市

**ゆず**

#香美市 #野菜・果物

**酸っぱさが癖になる高知県産ゆず**

高知県で栽培しています無農薬のゆずです。  
高知ではゆずを加工した商品がたくさんありますが、この商品はゆずをまるごとお届けします。  
料理に添えても、搾ってお酒で割っても絶品です。  
是非、高知のゆずをお試しください。

香美市

高知県

**高知太郎**

ゆず・トマト

🛒 商品購入はこちらのサイトへ

<生産者紹介ページのイメージ>



高知県  
**高知太郎**

香美市

高知県

**高知太郎 | 高知県**

ゆず・トマト

**おいしいゆず、ゆず加工品**

高知県でゆずを栽培しています、高知太郎です。  
高知県はゆずの栽培が盛んな地域です。  
栽培期間中、無農薬栽培を行っておりますので、是非ご家族でお試しください。

香美市

高知県

**高知太郎**

ゆず・トマト

🛒 商品購入はこちらのサイトへ

商品が購入可能なECサイトへ移行します

マイページ

掲載商品	掲載商品 (下書き)	登録情報
------	---------------	------

新たな商品登録する

マイページから事業者自身で商品の登録ができます  
※商品登録後、県による承認手続きを行います。  
※承認には1週間程度お時間をいただく可能性があります。

お問い合わせ先：高知県地産地消・外商課

E-mail:120901@ken.pref.kochi.lg.jp Tel:088-823-9753 Fax:088-823-9262