

1 企画提案の内容

大項目	中項目	小項目	評価の視点	評点					
取組方針		取組方針とマイルストーンの設定	<ul style="list-style-type: none"> ・委託業務全体として見たときに、目標値（KSPを通じた起業 45件/年）が達成できる設計となっているか ・事業の目的やこれまでの取組、課題等を適切に捉え、目標達成のためのマイルストーンが設定されているか 	5					
起業の実現に向けたサポート	東京窓口・起業相談	起業コンシェルジュ	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の起業事情に精通した人材を選定しているか ・KSP会員が効果的に起業の準備ができるよう、サポートできる知識を有した人材を選定しているか 	15					
		相談業務全般	<ul style="list-style-type: none"> ・KSPのプログラム等とのつながりを意識しているか 						
		メンターの設定	<ul style="list-style-type: none"> ・これまでの経歴や経験等を踏まえた適切な人材を選定しているか ・専門領域に偏りがなく、多様な候補者を提案しているか 						
	プログラムの企画及び運営		ステップ1	<ul style="list-style-type: none"> ・必要要件を充足したうえで、目的と対象者を意識し、ターゲットを具体的に設定しているか。対象者の関心を引き、参加につなげていく提案となっているか ・潜在的な起業希望者層の掘り起こしやKSP会員の入門段階の方により多く参加してもらえるような内容や講師、ゲストとなっているか 	80				
				<ul style="list-style-type: none"> ・参加者へのフォロー体制は十分で、次のステップや起業相談、各種支援策への動線を意識した提案となっているか 					
			ステップ2	<ul style="list-style-type: none"> ・必要要件を充足したうえで、目的と対象者を意識し、ターゲットを具体的に設定しているか 					
				<ul style="list-style-type: none"> ・プログラムの内容や講師は、受講者の起業への意欲を高める工夫がされているか 					
				<ul style="list-style-type: none"> ・参加者へのフォロー体制は十分で、次のステップや起業相談、各種支援策への動線を意識した提案となっているか 					
			ステップ3	<ul style="list-style-type: none"> ・必要要件を充足したうえで、目的と対象者を意識し、ターゲットを具体的に設定しているか 					
				<ul style="list-style-type: none"> ・プログラムの内容や講師、メンターは、受講者の起業への意欲を高め、ビジネスモデルが具現化できる工夫がされているか 					
				<ul style="list-style-type: none"> ・参加者へのフォロー体制は十分で、次のステップや起業相談、各種支援策への動線を意識した提案となっているか 					
			ステップ4	<ul style="list-style-type: none"> ・必要要件を充足したうえで、目的と対象者を意識し、ターゲットを具体的に設定しているか 					
<ul style="list-style-type: none"> ・プログラムの内容やメンターは、受講者の起業への意欲を高め、確実に起業に結びつくような工夫がされているか 									
ニコ同起業家交流会				交流会			<ul style="list-style-type: none"> ・交流会のテーマや講師、ゲストが目的と合致し、課題の発見や起業・新事業展開が自発的に起こる環境づくりができるか ・コミュニティ形成に寄与する工夫があるか 	10	

2 業務の実施体制

大項目	中項目	小項目	評価の視点	配点	合計点
業務の実施体制		人員確保・運営の体制	<ul style="list-style-type: none"> ・運営に当たり必要な事務処理等を含めた業務内容を正確に把握し、対応できる体制がとられているか 	10	10
		取組の実績	<ul style="list-style-type: none"> ・過去の同様の取組や類似した取組の実績があり、運営スタッフの強みや得意分野を活かしているか 		

3 実施経費

大項目	中項目	小項目	評価の視点	配点	合計点
実施経費		経費配分と事業の実現性	<ul style="list-style-type: none"> ・それぞれの必要経費を適切に配分しており、事業が実施可能であるか 	5	5

4 実施スケジュール

大項目	中項目	小項目	評価の視点	配点	合計点
実施スケジュール		スケジュールの実現性	<ul style="list-style-type: none"> ・集客活動を含めた全体の実施スケジュールに無理がなく、運営が可能であるか 	5	5