

令和6年度関西プロモーション事業委託業務公募型プロポーザル審査要領

令和6年度関西プロモーション事業委託業務公募型プロポーザルの審査に関する事項を次に定めます。

1 審査の対象となる参加者

審査は、次の各号をすべて満たす参加者を対象に行います。

- (1) 別途定める「令和6年度関西プロモーション事業委託業務公募型プロポーザル募集要領」（以下「募集要領」という。）に規定する資格要件を満たす参加者
- (2) 募集要領に規定する期限内に、必要な書類のすべてを提出した参加者
- (3) 募集要領により、適正に書類を作成した参加者

2 審査の項目及び点数

審査員1人あたりの評価点数は400点満点とし、審査項目と審査項目ごとの点数は次のとおりです。

- (1) 業務に対する基本的な認識や考え方（計50点）
 - ① 業務全体について（30点）
 - ② K P I（KeyPerformanceIndicator：定量指標）（20点）
- (2) 各企画プロモーション（計260点）
 - ① メディア関連業務（60点）
 - ② P R動画の制作（60点）
 - ③ 動画を活用した広告等（40点）
 - ④ 大阪梅田駅周辺店舗等でのプロモーションイベントの開催（60）
 - ⑤ イベント出展等（大阪モノレール観光列車・物産展、万博関連イベント）（40）
- (3) 実施計画（30点）
- (4) 実施体制（30点）
- (5) 過去の実績（20点）
- (6) 経費見積（10点）

3 審査委員会

参加者から提出された企画提案書に基づきプレゼンテーションを行う審査委員会を開催します。

- (1) 日程、場所（予定）

日程：令和6年3月27日（水）午後
場所：オーテピア 4階集会室（高知県高知市追手筋2-1-1）
- (2) プレゼンテーション
 - ① プレゼンテーションの時間は1参加者あたり30分間（予定）とします。
 - ② プレゼンテーション終了後、審査委員からの質疑の時間を20分間（予定）設けます。
 - ③ 時間や順番は別途お知らせします。

4 審査の方法

- (1) 審査委員会では、提出された企画提案書と、審査委員会におけるプレゼンテーションに対する審査を行います。

- (2) 各審査委員は、別途定める「審査基準」に基づいて審査を行います。
- (3) すべての参加者の審査終了後、各審査委員の評価点数を集計し、総合点数の60%以上を獲得している上位の参加者から順に契約の候補者と次点者を決定します。
- (4) 審査の結果、最高点の者が2人以上ある場合は、経費見積額が安価な者から順に候補者と次点者を選定します。

令和6年度関西プロモーション事業委託業務公募型プロポーザル審査基準

審査の項目	配点	審査の視点
(1) 業務に対する基本的な認識や考え方	30	①業務全体について <ul style="list-style-type: none"> ・本業務委託の仕様書に掲げる目的を理解し、本提案の狙いやポイントが具体的に提案されているか ・著名人が効果的に活用されているか ・「高知家」が適所に活用されているか ・取り組み姿勢は、本委託業務及び高知県の地域活性化に対する思いや熱意が感じられるものであるか
	20	②K P I (KeyPerformanceIndicator：定量指標) <ul style="list-style-type: none"> ・メディア露出のK P I を達成し得る効果的な企画内容となっているか
(2) 各企画のプロモーション	60	①メディア関連業務 <ul style="list-style-type: none"> ・プレス発表会においてメディアの注目を集める具体的な手法は効果的なプランとなっているか、また、訴求しやすい高知の魅力（関西の地理的な要因（近距離）を含む）となっているか ・メディアリリースは、メディアが注目する効果的な手法となっているか
	60	②P R 動画の制作 <ul style="list-style-type: none"> ・著名人は高知にゆかりがあり、関西で注目度の高い著名人の選定となっているか ・P R 動画のコンセプト（テーマ）、考え方、内容が関西の方に受け入れやすいユーモアな内容となっているか ・絵コンテが示されて、没入感のある動画構成や視聴者を引きつける工夫やポイントがなされているか ・「SUPER LOCAL（極上の田舎）」の魅力が表現されているか
	40	③動画を活用した広告等 <ul style="list-style-type: none"> ・具体的な媒体、タイミング、媒体ごとのボリューム、訴求方法等、効果的に発信されるプランとなっているか ・プラン通り実施した場合の情報到達人数は十分な数か
	60	④大阪梅田駅周辺店舗等でのプロモーションイベントの開催 <ul style="list-style-type: none"> ・アンテナショップへの誘客に繋がる実施内容になっているか ・本県の食と観光の魅力が伝わるよう、工夫を凝らした企画となっているか ・場所、日程は妥当であり、集客が見込める内容となっているか
	40	⑤イベント出展等 （大阪モノレール観光列車・物産展、万博関連イベント） <ul style="list-style-type: none"> ・本県の食と観光の魅力が存分にP R できる実施内容となっているか ・物産展は会場の賑わい創出の工夫をし、県内市町村と連携できる内容となっているか

(3) 実施計画	30	<ul style="list-style-type: none"> ・プロモーション活動の取組が連動し、効果的な情報発信ができる計画となっているか
(4) 実施体制	30	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の実施体制は、本事業の実施に対し適切なものであるか ・業務に応じた専門スタッフなど必要な人材が配置されるなど、柔軟かつ円滑に業務を遂行できる体制となっているか
(5) 過去の実績	20	<ul style="list-style-type: none"> ・過去の実績は、本事業の実施に対し十分な効果が期待できるものであるか
(6) 経費見積	10	<ul style="list-style-type: none"> ・事業に要する経費は、積算内訳が明確にされ、適切なものとなっているか ・工夫により費用対効果が高い提案となっているか