

## 審査結果（選定理由、提案に対する評価等）

### 1 審査結果一覧表

	参加者名	総合得点
候補者	武田技研株式会社	392点
次点者	A社	387点
3位	B社	372点
4位	C社	361点
5位	D社	350点
6位	E社	336点
7位	F社	301点
8位	G社	297点
9位	H社	295点
10位	I社	294点
11位	J社	277点
12位	K社	176点

### 2 候補者選定方法

関西圏アンテナショップPR動画制作事業委託業務公募型プロポーザル審査要領第4に基づき、審査委員5名が審査を行い、武田技研株式会社を候補者として選定したものの。

### 3 審査委員の主な意見

- ・ 4秒でのカット割りや最新技術を用いた撮影による動画は魅力的で、映像制作会社として映像の技術に申し分ない
- ・ 高知県外の事業者だが、高知の事情に精通していて提案が具体的
- ・ スマホ、SNS、関西人、動画の改訂等、細かなところにもしっかりと対応ができていて、提案が全体的に具体的
- ・ 動画内容に飽きがこないよう複数制作する点が、店舗運営にとっては大きな利点
- ・ 共通のシリーズロゴ「SUPER LOCAL 高知」については、再考が必要（「田舎界のNO.1」と主張したいわけではない）。また、ロゴマークを使用する場合は、県が制作するものの使用を想定している
- ・ モデルを起用することに対する是非は、今後、検討が必要