

以下の項目については、ヒアリング時にご説明いただく資料に必ず記載してください。

1 ニーズ

- ・ターゲット
- ・ターゲットとなる顧客・ユーザーのニーズ

2 実現可能性

- ・3年以内の事業化見込み（明確化できているか、持続可能なものか）
- ・事業化後の収益モデル
- ・目指す姿（誰に、どのような価値を、どうやって提供するのか。）
- ・ヘルスケア領域での事業化に向けた法規制・プロセス・オペレーション等
- ・開発する製品・サービスの効果・効能、原理等

3 将来性

- ・想定する市場の成長性や今後の動向

4 独自性

- ・競合製品・サービス及びそれに対する開発中の製品・サービスの競争優位性
- ・新規性

5 社会(高知県)への貢献度

- ・ヒアリング申請書で「県内での雇用の創出」にチェックをした場合、何年後に何名程度の雇用を目標としているか。
- ・ヒアリング申請書で「県内への拠点設置」にチェックをした場合、何年以内の拠点設置を目標としているか。
- ・ヒアリング申請書で「地域課題の解決」にチェックをした場合、どのような課題に対してどのように解決することを想定しているか。
- ・ヒアリング申請書で「その他」にチェックをした場合、高知県の何に貢献するか具体的に記載されているか。

6 その他

- ・企業の経営ビジョン
- ・事業計画