

○審査結果一覧表

	参加者名	平均得点
候補者	南放セーラー広告株式会社	67.4点

○審査委員の主な意見

- ・ガイドブックを見てもらいたいターゲットを意識した構成とし、見た人にどのような行動変化を期待するのか検討してほしい。また、その検討を踏まえて、対談の企画や SDGs に資する県の補助金等の掲載へ反映することを期待する（例えば、取材企業の中で掲載する補助金等を活用した実績があれば、記載するなど）。
- ・「1.47%（県内の民営事業所数に占めるうち SDGs 推進企業）」について、数値を示す意図が不明瞭であったため、ガイドブックのターゲットや活用イメージを明確にし、基本的な考え方を整理してほしい。
- ・SDGs に取り組むきっかけづくりとしては、「1.47%」という数値ではなく、事業者が SDGs に取り組むメリットや成功事例等を中心に全体構成した方が良いのではないかと考える。
- ・SDGs に資する県の補助金等をガイドブックに掲載することに加え、ホームページへの誘導やホームページに掲載するための補助金等の詳細な内容のデザイン作成は必要であるため、完成イメージの擦り合わせをする必要がある。
- ・学生や作成に携わるスタッフとガイドブックを作成する目的や内容について、意識統一をすること。
- ・魅力的な独自提案はないが、ほっとこうちとの連携は強みだと言える。
- ・これまでの作成に携わった実績から、信頼できる企業であると評価できる