

## 令和6年度高知県産米消費拡大事業委託業務のプロポーザルに関する企画提案書作成要領

### 1 提出書類

提出書類、様式及び提出部数は次表に示します。

様式番号	提出書類の名称	規格及び枚数	提出部数
1	業務計画及び実施方法	A 4 縦横自由、 片面 16 枚まで	正本 1 部、副本 7 部
2	実施体制	A 4 縦、 片面 2 枚まで	
3	過去の実績	A 4 縦、 片面 2 枚まで	
4	経費見積書	A 4 縦、 片面 2 枚まで	

### 2 提出方法

持参又は郵送（書留郵便又は配達証明に限る。）

### 3 提出期限

令和6年6月27日（木）17時必着

※この期限までに必要書類の全ての提出がないものは、受付することができませんのでご注意ください。

### 4 提出先

〒780-0850 住所：高知県高知市丸の内1丁目7番52号

高知県農業振興部農産物マーケティング戦略課 担当 笹岡、北村（好）

TEL：088-821-4806

FAX：088-873-5162

E-mail：160701@ken.pref.kochi.lg.jp

### 5 受理の通知

提出いただいた書類が期限までに到着し受付されたときは、提出者に対して書類が到着したことをお知らせする電子メールを送信します。

### 6 企画提案のポイント

#### (1) 事業の目的と効果

本事業は、低迷する県産米の需要を喚起するため、県内複数産地の米の食味値調査の実施により、県産米食味値の実態を把握し、生産者の栽培方法に反映することでよりおいしい県産米の生産に寄与することを目的とします。また、併せて県産米の需要喚起を目指したキャンペーン実施やチラシの作成等により、県民に対する需要喚起を行うことを目的と

します。なお、本事業の実施には、県民の県産米消費拡大を図る（地産地消）効果を期待するものとします。

#### (2) 事業の要件

提案は「令和6年度高知県産米消費拡大事業委託業務仕様書」の内容に沿って記載してください。

#### (3) 現状の問題点、課題

主食としての米の食習慣が変化し、全国的にも米の消費量が減少するなか、古くから早場米の産地として、いち早く新米を全国へ出荷してきた本県においても、需要の減少が生じており、県民に対する需要喚起が必要となっています。

#### (4) 特に提案を求めるポイント

- ア プレゼントキャンペーンにより県産新米の需要喚起が期待できる内容となっているか。
- イ PR用チラシ、ポスター等の制作により、県産新米の消費につながる効果的な取組となっているか。

#### (5) 提案書の記述する内容

##### ア 業務の計画及び実施方法

本業務の仕様書の「2 事業の目的」、「4 業務の内容について」に示す内容を踏まえ、具体的な手法を提案すること。また、業務の実施スケジュールを記載してください。

##### イ 実施体制

業務を実施するための組織体制や実施内容、従事者及び責任者の氏名、役職、経歴年数等を記載してください。

##### ウ 過去の実績

これまでのPR事業の実績や高知県を含む自治体をはじめ、過去の受託業務での主な実績例を記載してください。

##### エ 経費見積書

本業務に必要な経費について、仕様書及び提案内容を実施するために必要な全ての経費を積算してください。（様式は任意）

ただし、本業務の仕様書の「4（1）食味値調査に関すること」については、1検体あたり、指定検査機関での検査料金を4,000円、購入金額を500円とし、最大検体数の400検体受注時を想定して積算してください。

## 7 企画提案書についての留意事項

企画提案書は1者1提案までとします。

8 企画提案にあたっての留意事項

(1) 企画提案書は受け付けた後の追加及び修正は認めません。

(2) 提出された企画提案書が次項に該当するときは無効となる場合があります。

ア 虚偽の内容が記載されているもの

イ 企画提案書の内容や提出方法等が本要領の規定に適合しないもの