

審査基準

審査の項目	審査の視点			配点	
企画の内容	事業目的 ・現状認識	現状や課題を踏まえ、事業目的や必要性を十分理解した上での企画提案であるか		10	
	学生の就職活動や県内企業の採用活動の状況を踏まえた提案となっているかという視点で以下のとおり審査する				
	新卒採用 力向上セミナー・ 個別フォロー	講義 内容	新卒採用 設計	採用市場の最新動向や採用設計における基本的な知識を得られる内容と講師であるか	120
			情報発信 ・プレゼン 力向上	自社の魅力分析やプレゼン力向上を含め効果的な情報発信の手法を学べる実践的な内容と講師であるか	
			採用コミュニ ケーション設 計	採用プロセスの各段階に応じた学生との継続的なコミュニケーションの重要性を理解し、確実に採用につなげる手法を学べる実践的な内容と講師であるか	
			インターンシッ ププログラム 企画体 験	インターンシッププログラムの企画方法から広報活動まで一連の手法を学べる実践的な内容と講師であるか	
		個別フ ォロー	県内企業のニーズやレベルに応じて適切な指導・助言ができる内容であるか		
		広 報 活 動	県内企業に的確に情報を届け参加を促すために効果的な周知方法が提案されているか		
	大学職員と県内企業の就職 情報交換会	内 容	大学職員と県内企業が互いに必要とする情報を効率的に交換できる企画内容となっているか		25
		工 夫	参加者間のネットワーク強化を図り、参加満足度を高めるための工夫がなされているか		
類似業務実績	類似の業務実績があり、今回の業務に活かすことができるか			10	
実施体制 ・スケジュール	業務を円滑に実施できる体制が整っているか			15	
	業務を円滑に実施するために具体的かつ効果的なスケジュールとなっているか				
経費見積書	効果的な事業執行が見込まれる経費配分であるか			5	
合計点				150	