

審査基準

審査の項目	審査の視点			配点	
企画の内容	事業目的 ・ 現 状 認 識		現状や課題を踏まえ、事業目的や必要性を十分理解した上での企画提案であるか	10	
	学生の就職活動における意識や行動特性、スケジュール等を踏まえた提案となっているかという視点で以下のとおり審査する				
	デ ジ タ ル マーケティングの手法を活用した情報発信	デ ジ タ ル 広 告	広告の対象者や種類、媒体、実施方法、実施時期、効果見込みが適切で効果的なものとなっているか	120	80
			対象者に県内就職という選択肢を認識させ、共感を得られ、興味を喚起させるために効果的な広告内容（訴求ポイント、デザイン、キャッチコピー等）となっているか		
			効果測定・分析及び運用改善の考え方や手法は適切か		
		学 生 サ イ ト の コ ン テ ン ツ 充 実	デジタル広告から誘導した対象者の早期離脱を防ぎ、サイト内での回遊を促し、県内就職への興味を高めるため、コンテンツの内容や見せ方が工夫されているか		
	情報誌の制作		誌面構成のコンセプトやレイアウト、訴求ポイント、デザイン、キャッチコピー等は、対象者の共感を得られ、県内就職への興味を喚起させるために効果的なものとなっているか	30	
		県内企業の特徴や魅力、高知県での働き方や暮らしを想起させる企画内容であるか			
類似業務実績	類似の業務実績があり、今回の業務に活かすことができるか			10	
実施体制 ・ スケジュール	業務を円滑に実施できる体制が整っているか			15	
	業務を円滑に実施するために具体的かつ効果的なスケジュールとなっているか				
経費 見積書	効果的な事業執行が見込まれる経費配分であるか			5	
合計点				150	