

中山間地域再興ビジョンに基づく中山間対策の施策体系

R6：378億円
→ R7：418億円（見積時点）

資料2-2 令和7年1月16日
第2回
中山間総合対策本部会議

＜目指す将来像（R15）＞「地域に若者が増えた持続可能な人口構造のもと、デジタル技術の活用などにより、地域で安心して生活ができる環境が維持され、地域に多様な仕事があり、誰もが将来に希望を持って暮らし続けることができる、活力ある中山間地域」の実現に向けて、全庁を挙げて、**少子化対策と一体となった新たな中山間対策**を推進する。

（主な4年後（R9年度）のKPI）
（）内はR4年度実績

柱1 若者を増やす

第1策

若者の
定着・増加
と人づくり

1 移住・定住の促進

- 拡 若者や女性をターゲットとしたUターン・Iターンの促進
〔県外からの移住者数：3,000人以上（1,730人）〕
- 拡 空き家の掘り起こし
- 拡 地域おこし協力隊の確保・育成
- 拡 特定地域づくり事業協同組合の設立の促進
- 新 県内の若者の転職による転出抑制に向けたアプローチ
〔県内の就職や転職に関する情報発信サイトへの誘導件数：8,000件（0件）〕

2 新規学卒者等の県内就職の促進

- 拡 県内就職に関する情報発信と県内企業の採用力向上の支援
〔県内大学生の県内就職率：42.0%（36.0%）
県内出身・県外大学生のUターン就職率：24.0%（21.3%）〕
- 拡 地域への理解と愛着を育むキャリア教育等の推進

3 女性活躍の環境づくりの推進

- 拡 働きやすい職場づくりの推進
- 拡 建設業における女性活躍の支援
- 拡 農林水産業における女性や若者をターゲットにした担い手の育成・確保
- 拡 女性デジタル人材の育成支援

4 出会い・結婚・出産・子育てへの支援

- 拡 多様な交流機会の拡充と結婚支援
〔県マッチング事業での成婚数：R6-9累計160組（24組）〕
- 拡 理想の出生数を叶える施策の強化
- 拡 住民参加型の子育て支援
- 5 「共働き・子育て」の推進
- 拡 固定的な性別役割分担意識の解消に向けた社会全体の意識改革
〔県内企業における男性の育児休業取得率：64.0%（R6（速報値）：35.0%）〕

6 中山間地域の教育の振興

- 拡 中山間地域における高等学校の魅力化促進
〔地域みらい留学等を活用し、県外から県立高等学校へ入学した生徒数：70名（22名）〕
- 遠隔教育の推進

7 文化芸術とスポーツの振興

- 拡 「よさこい高知文化祭2026」の開催
- 地域に根ざした住民主体のスポーツ活動の推進

市町村との連携協調による人口減少対策の推進 ～「人口減少対策総合交付金」の活用により市町村の取組を強力にバックアップ～

柱2 暮らしを支える

第2策 生活環境づくり

- 1 生活用水や生活用品を確保するための環境整備
- 拡 生活用水の確保に向けた環境整備
○ 生活用品を確保するための環境づくり
- 2 地域交通の維持・確保
- 拡 市町村内のきめ細かな移動手段の充実・確保に向けた支援
〔デマンド型交通の導入市町村数：34市町村（15市町村）〕
- 拡 県境や市町村をまたいで運行される移動手段の確保に向けた支援
- 拡 県内外でのPRを通じた運転士の確保
- 3 鳥獣被害対策等の推進
- 拡 有害鳥獣の捕獲推進
- 拡 狩猟者の確保・育成

第3策 安全・安心の確保

- 1 地域医療体制の確保
- へき地医療の体制確保
- 拡 オンライン診療による医療提供体制の確保
- 新 安心安全な周産期医療の提供体制づくり
〔安芸・中央・幡多の3地域における分娩体制の確保〕
- 2 高知型地域共生社会の推進
- 拡 あったかふれあいセンターの機能強化
- 拡 住民参加型の子育て支援【再掲】
- 3 福祉・介護サービスの充実支援
- 拡 高知版地域包括ケアシステムの深化・推進
〔在宅介護サービスの充足率：100%（96.34%）〕
- 拡 福祉・介護人材の確保対策と介護現場の生産性の向上
- 4 地域防災力の強化
- 自主防災活動の活性化
- 土砂災害が発生しても「犠牲者ゼロ」となる県土づくり
- 中山間地域の実情に応じた道路の整備
- 新 中山間地域における事前復興まちづくり計画の策定支援
〔事前復興まちづくり計画の策定着手市町村数：15市町村（0市町村）〕
- 5 安全安心に暮らせる社会づくり
- 消費者問題に関する身近な地域での啓発の充実

柱3 活力を生む

第4策 集落の活性化

- 1 集落活動センターの推進
- 拡 集落活動センターの設立と活性化の推進
〔集落活動センターの設立：83か所（65か所）〕
- 2 農村の保全
- 農村型地域運営組織（農村RMO）の形成推進による集落の活性化
- 3 多様な世代が交流する「場」の創出
- 県立大学による地域の活性化・人材育成の仕組みづくり
- 新 関係人口と集落活動をつなげる仕組みづくり
〔交流プログラム参加者数：800人（0人）〕

第5策 地域の伝統的な祭りや民俗芸能の維持・継承・活用

- 1 地域の伝統的な祭りや民俗芸能の維持・継承・活用
- 拡 学生や企業等との連携等による民族芸能等の担い手確保
〔県の事業等を通じて伝統的な祭りや民族芸能の活動に参加した人の数：R6-9累計300人（0人）〕
- 民俗芸能の収益力向上と観光ルートづくりへの支援
- 伝統的な祭りや民俗芸能の保存活動・用具整備等への支援
- 拡 「よさこい高知文化祭2026」の開催【再掲】
- 伝統的な祭り・民俗芸能のデジタルアーカイブ化
- 2 世界無形文化遺産への登録を目指す取り組みの推進
- 国重要無形民俗文化財・ユネスコ世界無形文化遺産への登録を目指した取り組みの推進

柱4 しごとを生み出す

第6策 基幹産業の振興と地域の資源を活用した付加価値の高い産業の創出

- 1 農林水産業の振興
- 拡 農業のデジタル化による生産性の向上
- 拡 スマート農業の推進による労働生産性や反収の向上
- 拡 スマート林業の推進
- 拡 集落等における特用林産の振興
- 拡 デジタル技術を活用した効率的な漁業生産体制への転換（高知マリンイノベーションの推進）
- 2 地域の資源を活用した付加価値の高い産業づくり
- 産業振興センターによる企業伴走支援
- 拡 アドバイザーの派遣や補助制度等による商品開発や生産性向上の促進
- 拡 「極上の田舎、高知。」をコンセプトとした観光商品づくり
〔新たな観光商品：年間200商品（0商品）〕
- 拡 宿泊施設を中心とした長期滞在の促進
- 3 産業人材の育成・確保
- 土佐まるごとビジネスアカデミーによる産業人材の育成
- 拡 特定地域づくり事業協同組合の設立の促進【再掲】

第7策 起業等による仕事の創出

- 1 地域産業の振興
- 拡 地域アクションプランの取り組みによる雇用創出
〔地域APによる雇用創出数：R6-9累計400人（R2-5累計287人）〕
- 2 企業誘致の推進
- 拡 企業誘致戦略（仮称）に基づく企業誘致の推進
- 新たな工業団地の開発
- 3 起業や事業承継の促進
- 拡 起業に関する学びの機会の創出や伴走支援による新たな生業、仕事の創出
〔県のサポート（こうちスタートアップパーク）による起業件数：R6-9累計100件（R元-4累計59件）〕
- 拡 事業承継ネットワークによる円滑な事業承継の促進
- 〔県事業承継ネットワーク構成機関のサポートによる事業承継件数：R6-9累計200件（R元-4累計52件）〕
- 拡 地域商業機能の維持

横串

第8策

デジタル技術の活用

1 情報通信基盤の整備促進

- 拡 光ファイバ等の整備
- 携帯電話の不感地の解消

2 デジタル技術を活用した中山間地域の課題解決

- 遠隔教育の推進【再掲】
- 拡 オンライン診療による医療提供体制の確保【再掲】
- 伝統的な祭り・民俗芸能のデジタルアーカイブ化【再掲】
- 拡 農業のデジタル化による生産性の向上【再掲】
- 拡 スマート林業の推進【再掲】

3 デジタルデバイドの解消

- 拡 高齢者等へのデジタルデバイス対策の推進
- 拡 デジタル技術を活用した効率的な漁業生産体制への転換（高知マリンイノベーションの推進）【再掲】