

審査基準・配点

審査の項目	審査の視点	配点
新たな輸出先の提案及び調査	<p>○高知県産農産物及び農産物加工品の今後の輸出拡大につながる有用な調査の提案となっているか</p> <p>○過去に類似事業の実績があり、実現可能な輸出拡大につながる企画の提案になっているか</p>	30点
販売や取引強化に向けた企画提案及び実施	<p>○過去に類似事業の実績があり、現地実店舗における販売強化や流通関係者との継続取引につながる効果的な企画の提案となっているか</p>	25点
商談機会の提案及び実施支援	<p>○過去に類似事業の実績があり、商談機会の創出及び事業者の状況(輸出未経験者、輸出経験者)に応じた支援が可能なことを判断できる提案となっているか</p>	25点
実施体制	<p>○事業実施に関する専門的な知識を有する担当者の配置や人員体制は適切か</p>	15点
経費見積もり	<p>○事業を実施するために必要な経費が適正に見積もられているか</p>	5点