

令和6年度

本事業の説明

高知県の地方が目指すべきツーリズムとは？

「暮らすように旅する = **Living Tourism**」をコンセプトに、地元ならではの文化や歴史、自然、食、暮らし等に**共感し、感動する旅**を提供することで自然な流れで連泊に繋がります。

都市部の観光地

なかなか勝てない...

- 立派な建物
- 観光地に近い便利な立地
- 豪華な客室



そろそろ一般的な観光地には飽き飽き？

- 温泉・ビーチ
- ショッピング
- 有名な景勝地



豪華さでは負ける...

- 豪華なコース料理
- 一流シェフのメニュー
- 夜景の見えるレストラン



ホテルとは異なるサービスとは？

- 一流のコンシェルジュ
- きめ細かなサービス
- 感動させるサービス



地方が目指す観光地

安全・清潔は重要。

- 古民家ホテル
- 地域の住環境
- 古き良き空間

高質化するためにはクリエイティブが重要。

- 地元ならではの景色
- 地元住民との交流
- 神楽などの地域文化

味だけでなく、情報や演出で差別化。

- 地域食材
- 伝統料理
- 非日常の空間
(アウトドアレストランなど)

地元住民がどう関わるかが重要。

- 地元ならではのおもてなし
- 地元住民の気づかい
- 共感させるサービス

長期滞在できる地域づくりに向けたポイント

- 詰め込みすぎの旅程ではなく、「**極上の余白がある旅**」が必要。
- 暮らすように旅する = **LivingTourism** をコンセプトとした長期滞在。
- 地域をまとめる **キーマン** や **宿の存在** が重要。

POINT①

「次はもっとゆっくり連泊で来たい」と思わせる極上の余白を提供することで1泊が2泊、2泊が3泊へ・・・長期滞在に繋がっていく**対象地域毎のストーリーづくり**が重要。

POINT②

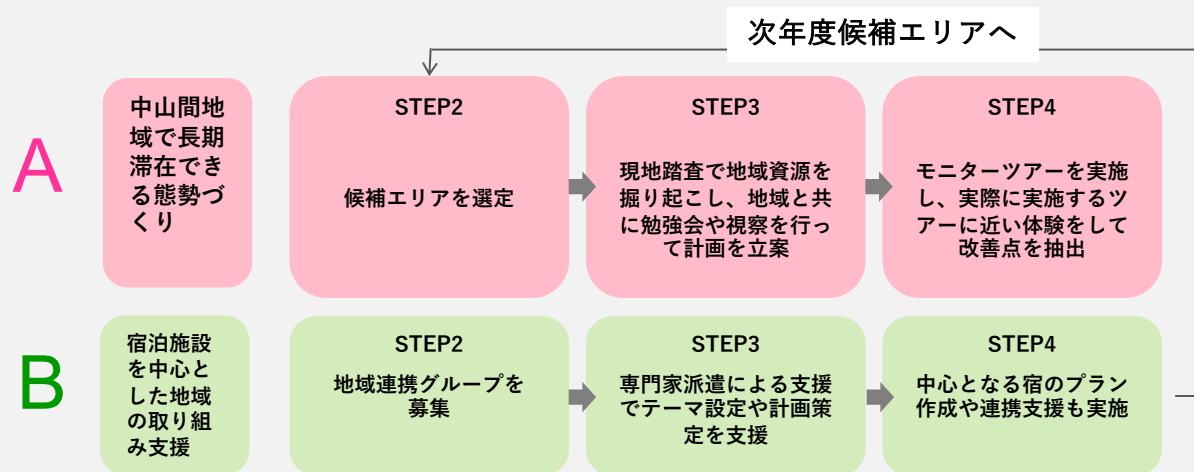
LivingTourismの構成要素を地域で见つける。

①地元ならではの**美しい景色** ②一日**ゆっくりできる場所** ③地元住民との**ふれあい**
④**地元食材**の料理 ⑤**快適で清潔な宿** ⑥仕事ができる**ワークスペース**の確保

POINT③

地域を牽引していく**キーマン**と、**中心となる宿**の存在が最も重要。受け入れ側の地元が連携し、継続して活動していける仕組みづくりが必要。**地域に広くお金が落ちていく**マネタイズモデルを目指す。

本事業の流れ



A：中山間地域で長期滞在できる態勢づくり（市町村・観光協会）

- ・取り組むべき事業が明確な方（分散型ホテルなど）

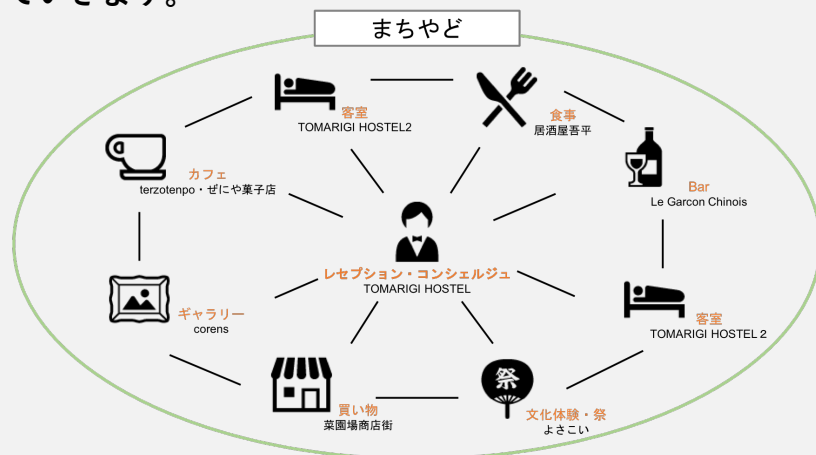
B：宿泊施設を中心とした地域の取り組み支援（県内の宿泊事業者）

- ・中心となる宿泊施設は決まっているが、取り組むべき内容がまだ漠然としている方
- ・宿泊施設が中心となって地域と連携したプランをこれから造成する方

A：中山間地域で長期滞在できる態勢づくり

分散型ホテルとは

当事業では「中山間地域で長期滞在できる態勢づくり」のために分散型ホテル事業を推進していきます。



分散型ホテルとは、エリア全体を一つの宿と見立てて、宿泊施設と地域の日常をつなぎ、エリア全体で宿泊客をもてなすことで、地域の価値を向上させていく取り組み。

イメージ
(高知市内にある「とまり木」を事例に)

A:まち型



- ・人口の集積して
る役場などのある
エリアで展開。
- ・店舗やまち歩き
を中心とした体験
で構成される。

B:集落型



- ・部分的に人が集ま
る集落などで展開。
- ・自然体験等中心
に構成され、景観を
活かした事例も多
い。

※詳しくは後ほどの事例紹介でご紹介させていただきます。

周遊促進や滞在時間延長のイメージ | 具体例

事例Ⅰ：旧池川町で宿泊事業者が中心となって実施している『KILTA IKEGAWA』



周遊促進や滞在時間延長のイメージ | 具体例

事例Ⅱ：旧十和村で地元マルチワーカーが行う極上の林業体験ツアー『森ノヒカリ』



事業の流れ

STEP1

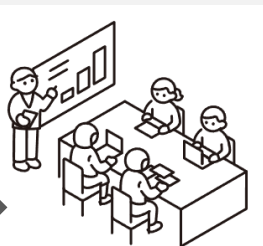


専門家による選定エリアの物件、地域資源、プレーヤー等の調査・発掘

今期は
3エリア
を選定

STEP2

取り組みイメージの「見える化」



先進事例視察&勉強会（アイデアワーク）の実施

+



プレ事業の実施

STEP3

計画策定とモニターツアーによるプレの実施

③ 主なパートナー どのような関係構築できるか？	② 主な活動 どんなサービスが 必要なのか？	② 関係構築 どのような関係構築 ができるか？	③ 顧客との関係 どのような関係 を築けるか？	① 顧客 セグメント 誰に価値を 提供できるか？
④ 主なリソース 必要なリソースは どれくらいか？	⑤ チャネル どのような経路で 届けられるか？	⑤ コスト構造 どのようなコストが 発生するか？	⑤ 収益の流れ どのような仕組みで 収益をあげるか？	

事業計画案の策定 & 磨き上げ

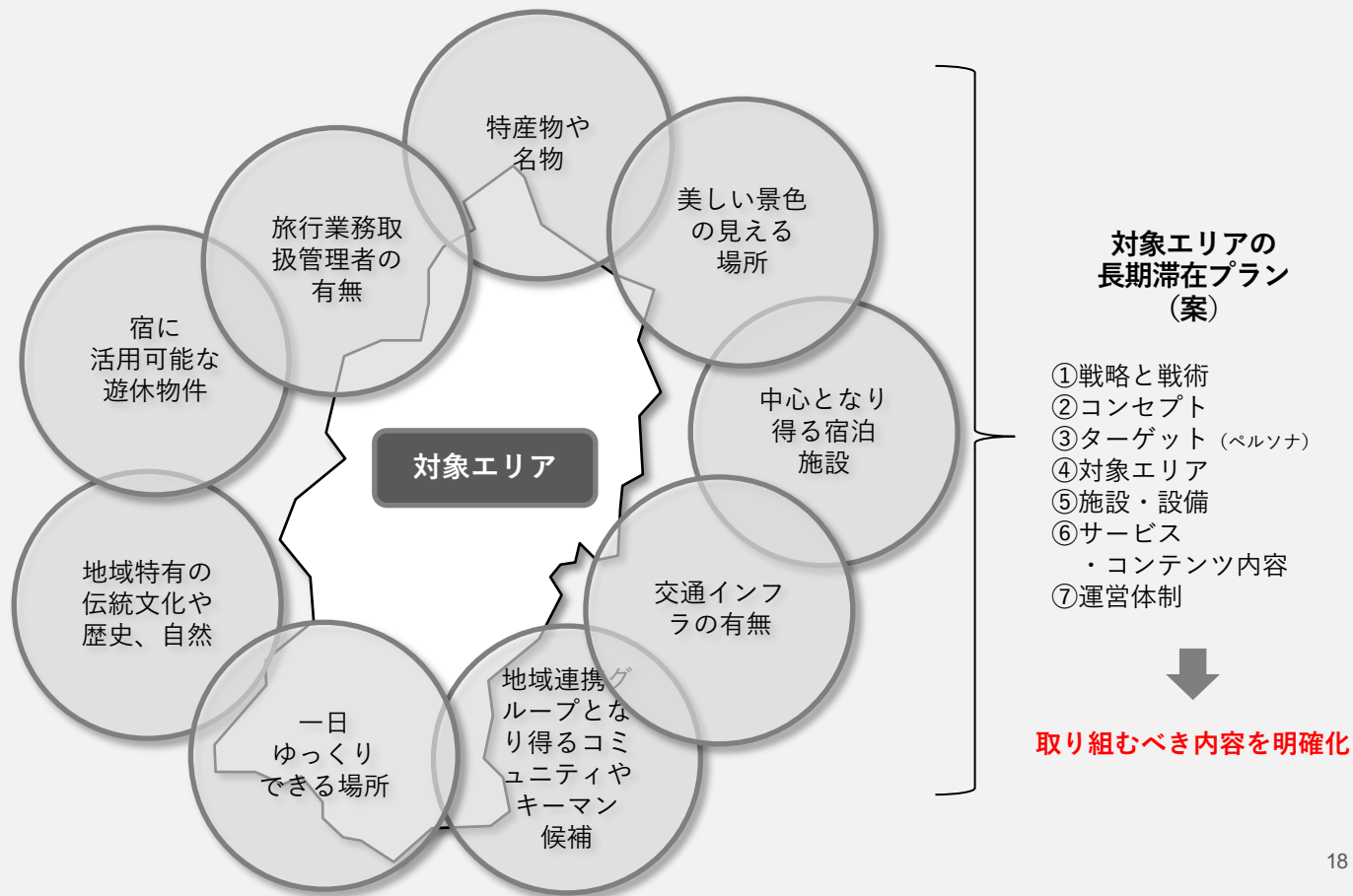


フィードバック



モニターツアーの実施

物件、地域資源、プレーヤー等の調査・発掘の詳細



B：宿泊施設を中心とした地域の実組支援

事業内容

支援体制と流れ



モデルビレッジ

地域コンサルタント



専門家
(県外)

専門家
(県内)

県内と県外の専門家を選定
することで、実情に則した
支援が可能です。



現状・課題整理

Step1

エントリーシートで
宿泊施設様の現状を把握



Step2

地域コンサルタントが調
査・ヒアリングを実施



Step3

事前に専門家に候補地域
の相談を行ったうえで、
対象地域を選定

支援方法（計5回を想定）

Pattern A ※2エリアを想定
取り組むべきテーマが明確なエリア



アイデアの実現に向けて専門家
等を派遣します。

Pattern B ※2エリアを想定
取り組むべきテーマが明確でない



地域コンサルタントがサポートし
ながら、必要に応じて専門家を派
遣します。

事業の流れ

6月-7月

**6月
募集開始**
(地域連携グループ)

**7月
ヒアリング・視察**

8月-2月

個別支援業務
(4グループ、最大5回)

アドバイザーの支援内容

1. 想定課題の抽出
2. テーマの明確化
3. 魅力向上へのアドバイス

伴走支援内容

1. 各施策に対するアドバイス
2. アクションプラン作成
3. 実現のための専門家派遣

現時点で取り組むべきことが明確でも明確でなくても
無料でご参加していただくことが可能です。

専門家派遣等による支援 | 具体例

テーマ例：町の特徴である砂浜をリブランディングすることでの長期滞在促進

外部・内部分析/地域コンサルタント



1. エリアの強みを再抽出

・高知に拠点のある強みを活かし、実際に訪問。ヒアリングを中心に自分たちの考える強みと訪れる観光客が求めているもの分析。施設周辺のフィールドワークを行い、新規プラン創出を検討。

2. コンセプトメイク

・上記を踏まえた上で、ホスト側とゲスト側の軸となり得るコンセプトワードを抽出。ディスカッションの上で、防災、健康、砂浜などの重要キーワードを基に、コンセプトを決定したうえで、事業計画を策定。

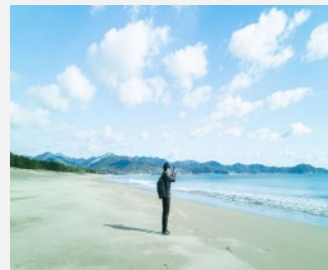
体験デザイン / 専門家

3. プレイベント実施

・観光客に宿泊施設へ長期滞在してもらうには、何が適しているかを実際に検証するために専門家のアドバイスのもとプレイベントを企画。砂浜を活用したコンテンツや宿泊施設とタイアップした食事メニューなどを考案。



現地訪問をベースに、オンラインを効率的に交えながら事業者とMTGを実施



机上調査のみならず、事業者の方と施設周辺をくまなく歩き、方策を検討

事例体験会 Day of beyond the wellness

14:00~15:00	ミニランニングイベント「くしらん」
15:00~16:00	ビューティー＆アンチエイジングセミナー 手芸 ヨガ ※並行実施
15:00~16:00	ビーチマッスルアートキャンプ※並行実施
16:10~16:40	ウェルネスボウリングフォト撮影（ビーチ周辺にて）
17:00~18:00	ウェルネス靴下作りワークショップ
18:30~	高たんぱくスベレシャルディナー※ネストウェストガーデン主催 ※希望者のお酒提供あり

※ 運動のできる服装、飲み物、着替え（サウナ用の水着、Tシャツ、短パンなど）をご用意ください。

パーソナルジム アンカー高知店 代表
栗石 将克 氏

ボディメイク、ダイエットなど手帳から学ぶのアプリの開発も担当。日本でただ1人のパーソナルトレーナー兼アパレルデザイナー。現在、モデルも兼任中。ボディメイクの得意分野は、元々、高知県産アパレルデザイナーとして活動。現在は、高知県産アパレルデザイナーとして活動。現在は、高知県産アパレルデザイナーとして活動。



顧客の反応を見るために、コンセプトを体現したモニターイベントを開催

宿泊施設だけでなく、エリアとして一体感を出すためのグッズ等を試作

事業の全体のスケジュール

A

中山間地域で長期滞在できる態勢づくり（市町村・観光協会）



B

実践支援業務（県内宿泊事業者）



STEP3

成果報告会（3月初旬を予定）

▼事業意向調査・アンケートはこちら▼



意向調査で「エントリーしたい」、「興味がある」とご回答していただいた方には、後日事務局より連絡させていただきます。