

令和6年度高知県産米消費拡大事業委託業務公募型プロポーザル審査結果

1 審査委員会日時及び場所

日時：令和6年7月3日（水）10時00分から11時40分まで

場所：オーテピア高知図書館 研修室（高知市追手筋 2-1-1）

2 審査項目及び審査方法

<審査項目及び点数>

審査委員1人あたり総合点数は100点とし、審査項目ごとの配点は次のとおり

- | | |
|----------------|-----|
| （1）業務の計画及び実施方法 | 60点 |
| （2）実施体制 | 15点 |
| （3）過去の実績 | 15点 |
| （4）経費見積 | 10点 |

<審査方法>

各審査委員（5名）が、参加者から提出された企画提案書及びプレゼンテーションを審査基準に基づき審査を行い、審査結果を集計し候補者を決定した。

3 審査結果

	プロポーザル参加者名	総合得点
候補者	株式会社高知公告センター	371点

4 審査委員の主な意見

- ・定められた予算の中で、CM、プレゼントキャンペーンなど、広告による事業効果を上げるための取組みが提案されていた。
- ・予算的に厳しいと思うが、キャンペーン商品をもっと魅力（県産農産物や県産品を使用した加工品等）のあるものにしてほしい。
- ・TVCMの放送時期は新米ニュースが流れ始める時期に合わせないと効果が大きく下がる恐れあるため、極力早期に放映できるよう取り組むこと。
- ・本企画案の予算による制約をカバーするために、お金のかからないPR方法も同時に検討すべきではないか。