フードドライブ活動啓発動画制作委託業務
プロポーザル審査結果

1 審査日および会場

日時：令和6年6月14日（金）9：00～12：00

場所：高知県立消費生活センター

2 参加者数

6者

3 審査基準

総合得点は400点（審査員一人当たり100点）とし、審査項目毎の審査員一人あたりの配点は次のとおり。

- （1）基本的な考え方・・・20点
- （2）企画の内容・・・50点
- （3）実施体制及びスケジュール・・・15点
- （4）経費見積・・・5点
- （5）類似事業の実績・・・10点

4 審査結果一覧

	参加者名	総合得点
候補者	株式会社ユーエスケー	305点
次点者	A社	292点
3位	B社	288点
4位	C社	282点
5位	D社	269点
6位	E社	252点

5 審査員の主な意見等

- ・動画の流れが川下であるフードドライブ活動をする場面から始まっている点が評価できる。
- ・企業側への啓発にも期待できる。
- ・技術力がある。
- ・動画内の、周囲にお礼を言われる場面があげすぎて逆効果になる可能性があるため、さりげなさを意識して制作してほしい。視聴者にフードドライブ活動が普通の行動として伝わる内容にしてほしい。