

委員からの意見・ヒアリング調査での意見等

女性活躍

【委員からの意見】

(第1回推進委員会 天野委員)

- ・若い女性が就職で県外に出ていっていることへの対策が必要
- ・共働きというよりも、そもそも、男性と女性の賃金格差を埋めることが必要

【統計データ】

- ・女性社長比率 全国6位
- ・所定内給与額の男女比 80.2% (全国3位)
- ・正規雇用者数の男女比 69.0% (全国1位)
- ・女性管理職割合 21.7% (全国3位)
※帝国データバンク「女性登用に対する企業の意識調査」では、7.9%で全国42位
- ・未就学児童がいる世帯の夫の育児時間 75分 (全国3位)
- ・未就学児童がいる世帯の夫の家事時間 33分 (全国15位)

暮らしの豊かさ

【委員からの意見】

(第1回検討会 守泉委員)

- ・高知では安定して幸せに暮らせるという、暮らしやすさを広報することも重要ではないか

【ヒアリング調査】

- ・自然が豊かで、仕事の前にサーフィンができる環境が気に入っているので、高知に住み続けたい (20代・県外出身社会人 (県内在住))
- ・子育ては東京より高知県の方がしやすそう (20代・社会人 (県外在住))

【統計データ】

- ・週60時間以上働く雇用者の割合 7.0% (全国3位)
- ・1日当たりの通勤等時間 61分 (全国10位)
- ・森林率 84% (全国1位)

高知の人柄

【ヒアリング調査】

- ・高知県はおおらかな人が多く、気に入っている (10代・大学生 (県外在住))
- ・都会に出てから、改めて高知県の人の温かさを感じた (20代・学生 (県外在住))

県外向けプロモーションの方向性検討の論点

若年人口、特に若年女性の増加のための、県外向けプロモーションの

①ターゲット (人物像等)、②手法、③タイミング、
④PRポイント

について、知見を踏まえた助言等をいただきたい

①ターゲット (人物像等)

②手法

③タイミング

④PRポイント

【例】

- 女性が活躍できる高知県をプロモーション
 - ・固定的な性別役割分担意識の解消に取り組む
- 高知ならではの豊かな暮らしのプロモーション
 - ・仕事時間、通勤時間の短さ等の暮らしやすさ
 - ・自然の豊かさ
 - ・トータルでの生活費の安さ
- 高知の人のあたたかさのプロモーション
 - ・高知県の人のあたたかさ
 - ・濃い人間関係