

これまでの商品づくりの取組と成果

1 取組（「土佐の観光創生塾」：H27～R5）

（1）研修の実施（受講者延べ1,056人）

- ・アフターコロナの観光トレンドや外国人観光客の受入態勢づくりなどの研修の実施

（2）事業者の個別支援

- ・地域コーディネーターによる観光商品づくりや販路拡大等の伴走支援

2 成果

（1）商品造成数 485件（R5.11時点）

- ・自然体験型や食、歴史などを学ぶことのできる学び型の観光商品を中心に造成

（2）掲載数 809件（R5.7時点）

- ・観光コンベンション協会HP「こうち旅ネット」等で商品を掲載 ※ 事業者の継続した取組により造成した商品等を含む

どっぶり高知旅キャンペーンに向けた事業の強化

ポイント1：地域の魅力をより深く体感できる商品づくり

- ・地域ならではの魅力ある素材を活用し、観光客が**地元の人との交流や暮らしに触れることのできる**観光商品の造成
- ・これまで造成した商品のさらなる磨き上げ

ポイント2：地域（面）での取組の推進

- ・個々の事業者支援に加え、**地域（面）での取組を支援し、エリア内の観光商品を組み合わせることで滞在時間の延長や周遊促進を図る**

どっぶり高知旅キャンペーン 商品イメージ

①学び型



① 学び型（食、歴史、伝統文化を学ぶ旅）

- ・カツオ文化の解説付き薫焼きたき体験
- ・限研吾建築ガイドツアー

② 自然体験型（高知の大自然や草花を思いっきり楽しむ旅）

- ・SUPでしか行けない秘境へ！物部川ジャングルクルーズ
- ・星ヶ丘公園ヒメノボタン散策ガイド、バイカオウレン群生地ガイド

②自然体験型



③ 産業観光型（地元産業に触れる旅）

- ・ロープワークや仕掛けから漁師に学ぶかご漁体験
- ・収穫の手伝いをした野菜の調理方法までを学ぶ体験

③産業観光型



④ 住民ふれあい型（地元住民に触れて、高知が心のふるさとになる旅）

- ・地域住民の古民家を巡る縁側カフェ
- ・地域のお母さんが教える集落活動センターでの田舎こんにやくづくり

④住民ふれあい型



⑤ 暮らしに触れる型（地元の人が通うオススメ旅）

- ・土佐弁が飛び交う高知名物「日曜市」で食べ歩き探検
- ・地元の人が通う居酒屋でおきやく

⑥ のんびり没入型（何もしない贅沢な時を楽しむ旅）

- ・四万十川でのチェアリング
- ・滞在中の宿で、ゆっくり星を眺める

R6年度の取組

1 既存商品の磨き上げ

相談窓口の設置やアドバイザー派遣による既存商品の磨き上げ
 （例）ガイドの際に土佐弁を使用
 神楽や祭りなどの鑑賞に加え、準備や練習に参加
 時期、時間限定の絶景を案内（雲海、だるま夕日）

2 キャンペーンの核となる新たな商品造成（R6造成数 40件）

各地区に専属のコーディネーターを配置し、その伴走支援のもと、住民、地元事業者等が連携し、商品とコースづくりを行う

【事業内容】

- ① 地区の選定（県内8～10地区、各3～5の商品造成を想定）
- ② 各地区でコーディネーターの伴走支援による商品・コースづくり
 - ・地元の住民、事業者、市町村等が連携し、地域ならではの魅力を打ち出したテーマ・ストーリーの設定や商品・コースづくりなどを行う
- ③ モニターツアー、販売等
 - ・専門家等を招いたモニターツアーによる受入態勢の検証、改善等
 - ・広域観光組織や交通事業者等と連携した販売

スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
★業者決定	1 既存商品の磨き上げ											
		観光相談窓口の設置	○ アドバイザー派遣 ・ヒアリング、現地調査等の実施	○ 磨き上げ手法の検討 ・工程の見直し、ガイドの充実、ツールの作成などの実施 ※ 引き続き、アドバイザーが伴走支援	○ 受け入れテスト ・地域の関係者を対象に試行	○ 県外観光説明会でのセールス ・R7上期に向け旅行会社等へのセールスを実施	※ 以降、広域観光組織での販売や、ガイドブック等での情報発信を継続的に実施					
	2 キャンペーンの核となる新たな商品造成											
		☆ 地区の選定	○ コーディネーター派遣 ・関係者を変え地域の素材や現状を調査	○ 地域での意識合わせ ・現状・課題の整理、方向性について検討	○ テーマ・ストーリー設定 ・素材、ターゲット、受入態勢、周遊ルート等の検討、設定	○ 受け入れ準備 ・体験等手順、案内ツール類の作成、受入練習など	○ モニターツアーの実施 ・旅行会社、有識者等を対象に実施	○ 商品の仕上げ ・課題の改善、販売先との協議など	○ 旅行会社、個人への販売 ・コンベンション協会、広域観光組織を中心とした旅行会社へのセールス、WEBサイトでの個人向けの販売等を実施	※ 販売までコーディネーターが伴走支援		