

取組方針

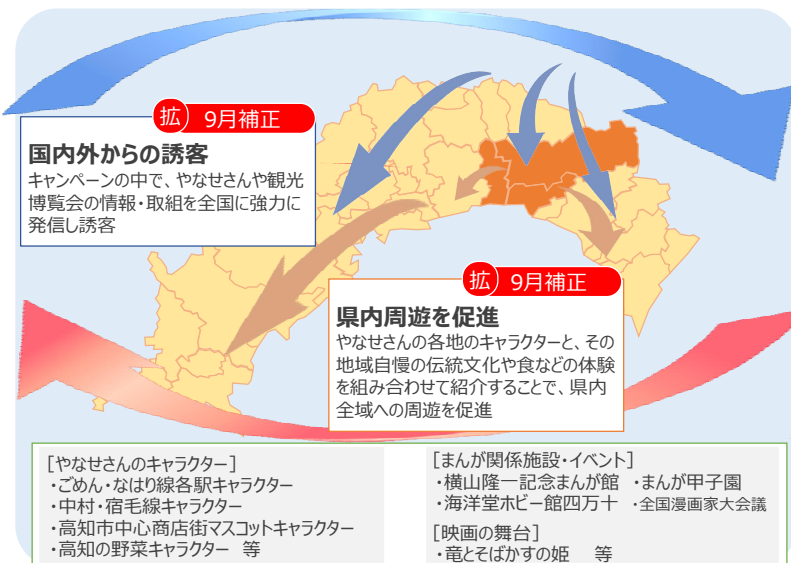
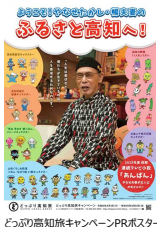
- 物部川エリアにおいては、香美市・南国市・香南市を中心として、連続テレビ小説「あんばん」を当該エリアの観光振興に最大限に生かすため、観光博覧会を開催し、人々に「愛と勇気」を与え続けるやなせさんの精神や功績を後世に引き継いでいく取組や関連する観光資源等の磨き上げなどを行う
- 「あんばん」で描かれるやなせさんの人柄や世界観、またそれらを育んだ物部川エリアの風土や県民性を博覧会を通じて深く体感いただくことは、「どっぶり高知旅キャンペーン」のねらい、考え方と軌を一にするもの
- この博覧会の情報・取組や、やなせさんの情報を「どっぶり高知旅キャンペーン」の中で国内外に強力に発信し、本県への誘客を図るとともに、各地のキャラクターと、その地域自慢の伝統文化や食などの体験を組み合わせることで、県内全域への周遊を促進

展開イメージ

どっぶり高知旅キャンペーン

（県外・国外からの誘客
県全体での盛り上げ・県内周遊）

- 事業主体
どっぶり高知旅キャンペーン推進委員会
（事務局：県観光振興スポーツ部）
- 取組事例
 - ・受入環境整備（県内周遊促進策、県内イベントの開催等）
 - ・誘致・広報事業
（県外・海外に向けた情報発信、
県内外のやなせさんゆかりの地等との連携、
旅行商品の造成等）
- 専門部会
R6.7.22 第1回連続テレビ小説を
生かした誘致・広報部会



物部川エリアでの観光博覧会

（エリア内での受入環境整備
県内・近隣県からの誘客）

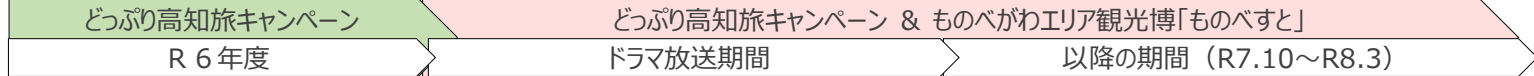
- 事業主体
香美市・南国市・香南市をはじめとする官民一体の実行委員会
（事務局：物部川DMO協議会）
- 取組事例
 - ・受入環境整備（中核エリアや、周遊拠点施設等の磨き上げ）
 - ・受入事業、（特別イベント・企画展等の開催等）
 - ・誘致・広報事業（県民・近隣県向け等）
- 開催期間：R7.3.29～R8.2.8
- 実行委員会等
4.24 第1回実行委員会
5.14,5.31,6.27,7.18 幹事会
8.9 第2回実行委員会



スケジュール

広報事業

効果的なプロモーション
など



やなせさんのふるさと 高知を訴求するツール（ポスター・のぼり旗等）、NHKと連携した広報ツールの制作

やなせさんゆかりの地やドラマ関連スポットを重点的に訴求し、本県に注目を集めるプロモーションを実施

やなせさん関連の特別企画展やナイトイベントを中心に全国に訴求するとともに、「どっぶり」観光素材を絡めて総合的にPR

新宿区など県外ゆかりの地と連携したPR（イベント等での相互の観光PR、周遊企画など）

受入事業

ゆかりの地などの観光資源の
開発・磨き上げなど

アパンマンミュージアムをはじめ、香美市、南国市、香南市における中核エリアや、周遊拠点施設等の磨き上げ

アパンマンミュージアムをはじめ、香美市、南国市、香南市における中核エリアの二次交通対策、渋滞対策などを実施
各地のキャラクターと、その地域自慢の伝統文化や食などの体験を組み合わせることで、県内全域への周遊を促進

誘客事業

旅行会社へのセールス活動の実施

アパンマンミュージアムをはじめ、香美市、南国市、香南市における中核エリアや、主要拠点施設等を中心に、まんが文化や「どっぶり」観光素材を絡めてPRするとともに、団体バス旅行に対する助成制度を新設・拡充することにより、商品造成を促進

連続テレビ小説「らんまん」「あんばん」のスポットに加えて、「どっぶり」観光素材や国民文化祭を絡めてPRし、商品造成を促進

R8年度は連続テレビ小説のレガシーを生かしつつ、国民文化祭と連動