

令和6年度上半期(R6. 4～9)の実績

1 全国メディア等を活用した広報

- ① パブリシティ
 - ・在京メディアへの高知ロケの提案を実施(旅番組のロケ決定)
- ② テレビ・新聞・雑誌
 - ・どっぶり高知旅キャンペーンを題材に各媒体とタイアップ
- ③ 交通広告
 - ・鉄道会社や航空会社等とのタイアップを実施
- ④ 企業等との連携
 - ・5/18-19 長居植物園(高知県マルシェ) 練馬区(アニメプロジェクトin大泉)
 - ・6/19 阪神百貨店(高知フードトリップ)
 - ・6/22 新宿区(高知ユナイテッドSCアウェー戦)
 - ・8/3 六甲山植物園



阪神百貨店での観光PRイベント



高知USCアウェー戦での観光PR



長居植物園での観光PRイベント

2 公式ガイドブックや、特設サイト等を活用した広報

- ① 公式ガイドブック・特設サイト・SNS等
 - ・公式ガイドブックvol.1、リーフレット(3月) vol.2,3(9月、R7.3月)
- ② 特設サイト・SNS等
 - ・特設サイトでの投稿記事(月1回程度)や、SNSでの動画や画像投稿(週1回以上)
- ③ 広報物(リーフレット・ポスター)の制作
 - ・ポスター、のぼり旗第1弾、やなせ氏ゆかりの地マップ



どっぶり高知旅キャンペーンPRポスター、のぼり旗、どっぶり高知旅キャンペーンPRリーフレット

3 アンテナショップ等と連携した広報

- ① どっぶり高知旅フェスティバル(KITTE大阪)
 - ・開業のお披露目と、どっぶり高知旅を訴求するイベントを開催(9/7-8)



4 話題づくり

- ① 観光客向けのコンテストの実施(6月～R7.3月)
 - ・観光客等を対象に、高知のあるあるエピソードを募集。選定したエピソードをもとにかるたを製作し、周遊促進等に活用
- ② 県民向けコンテストの開催(8月～12月)
 - ・県民が県内外に誇る(自慢・おすすめ)観光素材を募集し、公式HP特設サイトで紹介



5 旅行会社向け誘致事業

- ① 大手旅行会社向け観光説明会の実施(東京、大阪、名古屋、福岡、広島)(4月～、9月～)

令和6年度下半期(R6. 10～R7.3)の予定

1 全国メディア等を活用した広報

- ① パブリシティ
 - ・首都圏メディア向けに取材会を実施(10/2、R7.1月)(露出実績)
 - テレビ:情報番組(10/2)
 - 新聞:経済紙(10/7)、スポーツ紙(10/10)
 - WEB:ニュース記事サイト(10/3,7,8)
- ② 交通広告
 - ・郵便局の配送車へのマグネットの貼り付け(R7.1月～)
 - ・交通事業者と連携した広報(R7.3月～)
- ③ 企業等との連携
 - ・10/4 松屋銀座
 - ・10/20 練馬まつり、練馬産業見本市
 - ・10/30～11/30 蔦屋書店と連携した首都圏・関西圏での高知県フェアの開催
 - ※ 期間は店舗により異なる
 - ・R7.3月 新宿区が行うイベント



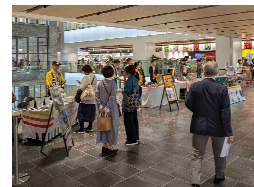
2 リーフレット、ポスター等を活用した広報

- ① 広報物(リーフレット・ポスター)の制作
 - ・ノベルティー(R7.10月 やなせキャラシール)
 - ・ポスター、のぼり旗第2弾、ロゴマーク(R7.1月)
 - ・やなせ氏紹介児童向けパンフレット(R7.1月)



3 アンテナショップ等と連携した広報

- ① どっぶり高知旅イベント(10月～R7.1月 計4回)
 - ・ショップ隣接の共有スペースで、どっぶり高知旅を訴求するイベントを開催(10/5-6、11/16-17、12/7-8、R7.1/25-26)
- ② アンテナショップと連携したOTAプレゼント企画(11月)
 - ・ショップでの購入者を対象に県内宿泊施設で使えるOTAクーポンをプレゼント



どっぶり高知旅イベント(10月)

4 旅行会社向け誘致事業

- ① 「あんぱん」関連施設への誘客及び県内周遊を促進する助成制度の新設・拡充(10月)
- ② 大手旅行会社・近隣県旅行会社向けモニターツアーの実施(10月、R7.1月)
- ③ 「どっぶり」旅行商品の造成・販売(11月～)