

どっぴり高知旅キャンペーン 令和7年度に向けたバージョンアップの方向性(案)

1 長期滞在の促進や磨き上げを通じた宿泊施設の魅力向上

(1) 分散型ホテルの取り組みの加速化

- ① 支援を実施するエリア数の拡充（R6：3エリア→R7：4エリア）や先進事例の横展開の強化により、中山間地域における分散型ホテルの整備を加速化

2 どっぴり観光素材の商品化

(1) 旅行商品化

- ① 長期滞在商品造成助成金の継続

(2) 個人旅行者の誘客の拡大

- ① エリア内の宿泊施設を中心として、体験や飲食を一体的に紹介する特設サイトのページの新設やリーフレットを作成
- ② 首都圏のメディア等との関係構築を主目的とした情報交換から、本県の話題の最大化とノンペイドでのメディア露出を主目的とした取材会等へシフト

3 「あんぱん」を生かした誘客の拡大

(1) ゆかりの地との連携した取り組み

- ① やなせさんゆかりの地や、NHKなどと連携し、イベント出展等を実施

4 「あんぱん」と「どっぴり」の連動による中山間地域への周遊

(1) 放送終了後、盛り上げを継続するイベントの開催

- ① 放送終了後、各地で「あんぱん」関連イベントを開催
- ② 中山間地域において、「あんぱん」関連企画展や、「パン」に関連する企画展と、どっぴり体験を組み合わせたイベント等を開催
- ③ 鉄道沿線ウォーキングの開催

(2) 周遊促進・リピーター化施策

- ① やなせさんゆかりの地や映画ロケ、まんが関連スポットを巡るスタンプラリーの実施
- ② 各地域のご当地パンの紹介と、どっぴり体験のスタンプラリーを組み合わせた冊子を作成

5 人材確保に向けた、旅行需要の平準化

(1) 閑散期・平日の誘客促進

- ① 平日宿泊キャンペーンの実施（宿泊施設の平日宿泊の特典付与、平日宿泊割引クーポンの発行 等）
- ② じゃらん、楽天などのウェブ系旅行会社と連携し、閑散期（6～7月、12～3月）の誘客を図るクーポンを発行
- ③ 龍馬パスポート ステージアップキャンペーンの実施（キャンペーン期間にステージアップすると、やなせキャラのグッズプレゼント 等）

(2) ナイトタイムエコノミーの推進

- ① 宿泊施設を起点として、主に夜営業をしている飲食店等の周遊を促す施策の拡充

<参考> 令和7年 高知県関係の主なトピック

- 連続テレビ小説「あんぱん」 放送期間:R7.3月末～9月末
- 大阪・関西万博 R7.4.13(日)～10.13(月)
- 五台山展望台リニューアル
- 高知東部自動車道 南国芸芸道路 開通(R7春頃)
- その他、節目となるできごと等
 - ・ 坂本龍馬生誕 190周年
 - ・ 岩崎弥太郎没後 140周年
 - ・ アンパンマン列車 25周年
 - ・ モネの庭 25周年
 - ・ 絵金蔵 20周年
 - ・ SATOUMI 5周年
 - ・ 国民文化祭 1年前