

## セールス & プロモーション

- **関係者（市町村・観光協会等）への説明会**
  - ・次期観光キャンペーン関連事業等に関する説明会（R5.11.30）  
どっぶり高知旅キャンペーンとは、キャンペーンに関連する商品の洗い出し、コンテスト 等
  - ・どっぶり高知旅キャンペーン関連事業等に関する説明会（R6.2.7）  
令和6年度どっぶり高知旅キャンペーンの主な取り組み  
受入事業における主な個別事業  
（地域の魅力体感商品造成等委託料、中山間地域等長期滞在推進事業委託料、周遊促進・滞在延長支援事業費補助金）
- **おススメどっぶり高知旅コンテスト**（R5.12月～ 右記参照）
- **どっぶり高知旅キャンペーン開幕 記者発表会**（R6.3.28）
  - ・キャンペーンポスターお披露目
  - ・どっぶり高知旅コンテスト結果発表
  - ・どっぶり高知旅 おもてなし新ピンバッジ発表（オール高知でおもてなし） 等
- **ピンバッジを活用した取り組み**（R6.4.1～）
  - ・「おもてなし宣言」をいただいた方にオリジナルピンバッジを進呈



## おススメどっぶり高知旅コンテスト

- **コンテスト概要**
  - ・「どっぶり」な観光素材の掘り起こし
  - ・キャンペーンの県内での理解促進と参加機運の醸成
  - ・キャンペーンの盛り上げや県内外への情報の拡散  
⇒ 12月～2月中旬 （各市町村や観光協会、広域観光組織から観光素材を募集）
- **審査概要**
  - ・応募数 166素材
  - ・3名の審査員※の一次審査により、  
各エリア3素材×7エリア＝21素材を選出
  - ・二次審査は、プレゼンテーション審査を実施

※株式会社リクルート Division統括本部 旅行Division 地域創造部長 高橋 佑司氏  
（一社）日本旅行業協会 中四国支部 高知地区委員会前委員長 天野 三恵子氏  
スター出版株式会社 クリエイティブグループ 部長 古川 誠氏
- **審査結果（7エリアで9コンテンツ）**
  - 【東部エリア】・伊尾木洞ガイド（安芸市）
  - 【物部川エリア】・弁天座歌舞伎体験（香南市）  
・いざなぎ流舞神楽鑑賞、体験（香美市）
  - 【嶺北エリア】・里山体験（元学校で宿泊。地元の人と「おきゃく」で交流等）（土佐町）
  - 【高知市エリア】・日曜市（高知市）
  - 【仁淀川エリア】・地元住民との交流ツアー（地元の方や町外から移住した方と交流）（仁淀川町）
  - 【奥四万十エリア】・漁業体験（中土佐町）
  - 【幡多エリア】・清水さばをテーマにした町歩き体験（土佐清水市）  
・四万十川・四万十市内散策（四万十市）



## 主な制作物 (PRツールなど)

### 1. ポスター（4種類）



### 2. ガイドブック



### 3. リーフレット



### 4. アームバック



### 5. のぼり旗



### 6. 名刺台紙



### 7. ウェットティッシュ



### 8. ピンバッジ



### 9. 公式HP・PR動画

