

大命題

高知県観光の盛り上げ

中山間地域の活性化

観光客の皆さん

長期滞在していただきたい。**リピーター**になっていただきたい。

高知の方々

観光客との交流を通じ、地元の魅力を再発見し、**地域の元気**につなげていく。

観光客の皆さんに、地元の方との交流や、地域ならではの魅力を、**じっくり、深く、たっぷり**味わっていただく「どっぶり高知旅キャンペーン」を行う。

ポイント

Point **1** . 観光素材に「文化・暮らし」を追加し、これを重点的に磨き上げていく。

Point **2** . このキャンペーンでは、「観光素材」の『背景や地域の想い』を『交流・ガイド・体験等』で伝える。

どっぶり高知旅キャンペーンの対象となるコンテンツの要素

■ 対外的（対観光客）発信

ど級の極上田舎の
自然、食、歴史・文化



どっぶり体験

(じっくり・深く・たっぷり 味わっていただく)



ど どっぶりコンテンツ

■ 考え方

観光素材

磨き上げられた観光素材に加えて、今後磨き上げていく観光資源を総動員

歴史

- 高知城
- 坂本龍馬



自然

- 牧野植物園、SATOUMI
- 四万十川、草花の群生地



食

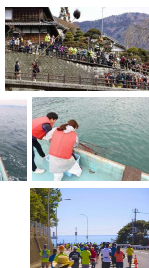
- ひろめ市場、大正町市場
- カツオのたたき、皿鉢



■ 新しいテーマ

文化・暮らし

- よさこい祭り、秋葉まつり
- 絵金蔵
- 生活している場所
- 日曜市
- 職場（農林漁業）
- スポーツイベント



地域ならではの

- 背景
- 地域の想い

沢登氏（じゃらんリサーチセンター）より『フィロソフィー（哲学）とヒストリー（歴史）を深掘りしていくと魅力が出てくる。』という話があった。

歴史・哲学を、地域の人々になじみのある平易な言葉にすると「背景・地域の想い」。

伝える

交流
(おきやく)



ガイド



体験



リーフレット・看板など



ど どっぶりコンテンツ（観光商品）

- これまでに磨き上げられた観光商品
 - 歴史 坂本龍馬 × **背景** × ガイド
= 龍馬の生まれたまち歩き〜土佐っ歩〜
 - 自然 草花の群生地 × **地域の想い** × ガイド
= 草花ガイド
 - 食 清水サバ × **背景** × ガイド・交流 (漁師・漁具店主 含む)
= 土佐の清水さばツアー
- 新しいコンテンツ
 - 文化 絵金蔵 × **地域の想い** × 体験 (役者)
= 絵金蔵歌舞伎体験

