

どっぶり高知旅キャンペーン 4年間の進め方の骨子

	令和6年度 (1年目)	令和7年度 (2年目)	R8年度 (3年目)	R9年度 (4年目)	どっぶり高知旅 キャンペーン の目指す姿
トピックス・観光動向	<p>★大阪あてなショップオープン (R6.7.31)</p> <p>連続テレビ小説「あんぱん」や、国民文化祭の追い風を最大限生かすとともに、万博で国民・世界の注目が大阪に集まることを前提として誘致・広報、受入事業を進めていく。</p> <p>★高知城ナイトイベント (R6.12-)</p> <p>★南国安芸道路開通 (R6下期)</p> <p>令和6年度 節目となる主な取組 岩崎弥太郎生誕190周年、四万十ウルトラマラソン第30回</p>	<p>★連続テレビ小説「あんぱん」 (R7上期)</p> <p>★関西万博 (R7.4.13-10.13)</p> <p>★五台山展望台リニューアル (R7上期)</p> <p>★高知龍馬空港 国際線ターミナル供用開始 (R7下期)</p> <p>令和7年度 節目となる主な取組 アンパンマン列車25周年、絵金蔵20周年、モネの庭25周年、SATOUMI 5周年、坂本龍馬生誕190周年、岩崎弥太郎没後140周年</p>	<p>★国民文化祭 (R8秋)</p> <p>R8年度 アンパンマンミュージアム30周年、のいち動物園35周年、絵金祭り50回</p>	<p>R9年度 坂本龍馬 没後160周年、中浜万次郎生誕200周年</p>	<p>【全体の大目標】 県外観光客人泊数 563.9万人泊 (R4 426.6万人泊)</p> <p>県外観光客総消費額 1,389億円 (R4 966億円)</p>
誘致・広報事業	<p>プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 磨き上げられた『どっぶりコンテンツ』を、トピックスや観光動向と連動させて発信 ・ 連続テレビ小説「あんぱん」と物部川エリアにおける観光博覧会に連動 ・ 「朝ドラの地 高知」として、「らんまん」+「あんぱん」のゆかりの地を中心として発信 ・ 関西あてなショップのオープン、関西万博と連動 ・ 国民文化祭と連動 <p>セールス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 年度下期に向けたセールス活動 東京・大阪・広島・福岡 ・ 次年度上期に向けたセールス 東京・大阪・名古屋 ・ 継続的なセールス活動の実施 ・ 「どっぶり」観光商品を楽しんでいただく機会の創出につなげる支援 ・ 「あんぱん」関連施設への誘客と県内周遊につなげる支援 ・ レガシーを生かす支援 				<p>【目標】 県外観光客人込数 470万人 (R4 370万人)</p>
受入事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「歴史・食・自然」などに加えて、「暮らしや文化」をテーマとする観光商品の掘り起こし・磨き上げ ・ 宿泊施設を中心とした滞在時間延長の取り組みの支援 ・ ガイド人材の裾野の拡大やスキルアップ ・ 物部川エリアにおける観光博覧会の開催に向けた支援 (ハード・ソフト) ・ 物部川エリアにおける観光博覧会の開催の支援 (ソフト) 				<p>【目標】 新たな観光商品数 200商品</p> <p>ガイド登録者数 1,000名 (R4 882名)</p>