

令和6年度の実績・予定

1 全国メディア等を活用した広報

① パブリシティ

- ・旅番組などの誘致を目的に首都圏メディアへの高知ロケの提案
- ・報道等での露出を目的に首都圏メディアへの取材会を実施
(10/2、R7. 1/24-25)
(露出実績)

テレビ：情報番組 (9/10 ZIP (仁淀ブルー)、10/2 Nスタ (戻り鯉)、10/7 THE TIME (戻り鯉)、12/5 Nスタ (シャドウアップ高知城)、12/18 DayDay (満天の星)、R7. 1/24 こうちeye (ハガキでごめんなさいin新宿))

旅番組 (11/3 遠くへ行きたい (竹林寺、中土佐町、四万十市)、
12/21 旅サラダ (夜須のメロン)) 延べ8番組

新聞：経済紙・地元紙 (10/7、R7. 1/22、25)、スポーツ紙 (10/10) 計4媒体

WEB：ニュース記事サイト (10/3、7、8、R7. 1/21-25) 計64媒体

② テレビ・新聞・雑誌

- ・どっぶり高知旅や、やなせ氏を題材に各媒体とタイアップ
4-6月 TV:eye+スーパー (高知)、beans (愛媛) ライブ5時 (岡山・香川)、雑誌:男の隠れ家
7-9月 TV:よーいドン、やすきよ特番 (関西)、よるマチ (愛媛)、雑誌:旅行読売、読売新聞
10-12月 TV:ロンブー亮の釣りならまかせ (首都圏)、富永愛のto未来 (全国)、雑誌:anan
R7. 1月 雑誌:るるぶFREE高知 等

③ 交通広告

- ・鉄道会社や航空会社等とのタイアップを実施
- ・郵便局の配送車へのマグネットの貼り付け (R7. 3月～)
- ・交通事業者と連携した広報 (R7. 3月～)

④ 企業等との連携

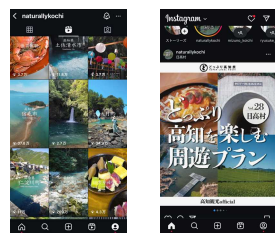
- ・5/18-19 長居植物園 (高知県マルシェ)
練馬区 (アニメプロジェクトin大泉)
- ・6/19 阪神百貨店 (高知フードトリップ)
- ・6/22 新宿区 (高知ユニテッドSCアウェー戦)
- ・8/3 六甲山植物園
- ・10/4 松屋銀座
- ・10/20 練馬まつり
- ・10/30～11/30 葛屋書店と連携した首都圏・関西圏での高知フェアの開催
※ 期間は店舗により異なる
- ・R7. 1/24-25 新宿高島屋 (ハガキでごめんなさいin新宿)
- ・R7. 3/16 JR大阪駅アトリウム広場 (やなせたかしのふるさと高知PR)
- ・R7. 3/21-23 新宿区シネシティ広場 (やなせたかしのふるさと高知PR)



阪神百貨店での観光PRイベント 高知USCアウェー戦での観光PR



葛屋書店での高知県フェア



2 公式ガイドブックや、特設サイト等を活用した広報

① 公式ガイドブック・特設サイト・SNS等

- ・公式ガイドブック vol. 1、リーフレット (3月)
vol. 2.3 (9月、R7. 3月)

② 特設サイト・SNS等

- ・特設サイトでの投稿記事 (月1回程度) や、
SNSでの動画や画像投稿 (週1回以上)

3 リーフレット、ポスター等を活用した広報

① 広報物(リーフレット・ポスター)の制作

- ・ポスター、のぼり旗第1弾、やなせ氏ゆかりの地マップ
- ・ノベルティー (R6. 10月 やなせキャラシール)
- ・ポスター第2弾、ロゴマーク (R7. 1月)
- ・やなせ氏人物・功績顕彰リーフレット (R7. 1月)
- ・やなせ氏紹介児童向けパンフレット (R7. 1月)
- ・ノベルティ第2弾 (R7. 3月 色鉛筆、エコバッグ等)
- ・NHKと連携した相互協力パンフレット (R7. 3月)
- ・NHKとタイアップした「あんぱん」ポスター (R7. 3月)



どっぶり高知旅キャンペーン 第2弾PRポスター PRリーフレット

4 アンテナショップ等と連携した広報

① どっぶり高知旅フェスティバル(KITTE大阪)

- ・開業のお披露目と、どっぶり高知旅を訴求するイベントを開催 (9/7-8)

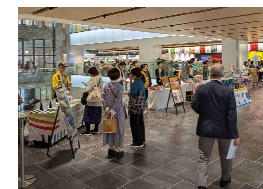


② どっぶり高知旅イベント(10月～R7.1月 計4回)

- ・ショップ隣接の共有スペースで、どっぶり高知旅を訴求する
イベントを開催 (10/5-6、11/16-17、12/7-8、R7. 1/25-26)

③ アンテナショップと連携したOTAプレゼント企画(11月)

- ・ショップでの購入者を対象に県内宿泊施設で使えるOTAクーポン
をプレゼント



どっぶり高知旅イベント(10月)

5 話題づくり

① 観光客向けのコンテストの実施(6月～R7.3月)

- ・観光客等を対象に、高知のあるあるエピソードを募集。選定
したエピソードをもとにかるたを製作し、周遊促進等に活用

② 県民向けコンテストの開催(8月～12月)

- ・県民が県内外に誇る (自慢・おすすめ) 観光素材を募集し、
公式HP特設サイトで紹介



6 旅行会社向け誘致事業

① 大手旅行会社向け観光説明会の実施(東京、大阪、名古屋、福岡、広島)

(4月～、9月～)

② 「あんぱん」関連施設への誘客及び県内周遊を促進する助成制度の新設・拡充(10月)

③ 大手旅行会社・近隣県旅行会社向けモニターツアーの実施(10月、R7.1月)

④ 「どっぶり」旅行商品の造成・販売(11月～)