

どっぷり高知旅キャンペーン推進委員会
令和7年度 第三次事業計画（案）

467, 879千円（392, 245千円増額）

誘致・広報事業 229, 765千円（213, 615千円増額）

■キャンペーン等を周知する情報発信

- 全国メディア等を活用した広報
- 特設WEBサイトやSNSを活用した情報発信
- らんまん・あんばんゆかりの地や全国区イベントと連携したPR
- 各種PRツールの制作
- 関西、中四国等のローカルメディアを活用した広報
- 交通拠点等での広報PR

■旅行商品造成への支援、閑散期等の誘客促進

- 旅行会社向け商品造成への支援
- 閑散期・平日の誘客促進

受入事業 182, 845千円（155, 096千円増額）

■イベントの実施

- プレイベント、オープニングイベント等の開催
- 季節ごとの特別企画等の実施・開催

■周遊促進策の実施

- 周遊キャンペーン等の実施
- 二次交通対策や企画切符の制作
- 市町村等イベントへの支援
- 権利活用による地域支援

■観光資源の磨き上げ

- ガイド養成や観光商品の磨き上げ
- アドバイザー派遣による地域支援

事務費 55, 269千円（23, 534千円増額）

- 事務局運営経費