

周遊促進・滞在延長の中核となる取り組み

① 宿泊施設を中心に長期滞在できる観光地域づくり

分散型ホテルの構築や宿泊施設の魅力向上に向けた事業計画の策定支援の充実に加え、町並みなどを生かした比較的中規模な分散型ホテルの構築に向けたエリアの可能性調査を実施



② 地域の魅力をより深く体感できる観光商品の造成を支援

地域ならではの魅力ある素材を活用し、観光客が地元の人との交流や暮らしに触れることのできる観光商品を造成するとともに、R6年度に造成した商品の販売支援やフォローアップを強化

○ 内容

- ・相談窓口の設置やアドバイザー派遣による既存商品の磨き上げ
- ・重点エリアに専属のコーディネーターを配置し、テーマやターゲット設定、受入態勢、販売方法等、一貫した伴走支援により新たな商品を造成
- ・R6年度に造成した商品のツアー化やパンフレットの作成等、PR・販売を強化



地元の人とおしゃく

企画展や特別感のあるイベント等の開催

① どっぶり高知旅キャンペーン セカンドシーズン スタートイベント

「あんぱん」放送開始のタイミングで、キャンペーンのセカンドシーズンの開始を周知するイベントを東部・西部で開催し、キャンペーン2年目の機運醸成につなげる

- 日 時: R7.3.31(月) 10:30~14:00
- 場 所: 奈半利駅前(奈半利町)、しまんとびあ(四万十市)
- 内 容: イベント内で、初回放送(昼)のパブリックビューイング
特別ゲストによるステージイベント、もちなげ等
先着100名にあんぱんと飲み物を配布



② ウォーキングイベント

やなせさんの魅力と「どっぶり高知旅」を体感してもらうことを目的として、県東部と西部において、やなせさんが残してくれたキャラクターに触れながら鉄道沿線の観光スポットを巡るウォーキングイベントを開催

- 内 容: 特別ゲストと観光施設や道の駅等を巡り、地域の魅力に触れる日帰りイベント
- 日 程: R7.4.19 田野町、R7.5.10 黒潮町

③ 中山間地域での特別感のある企画

- 「あんぱん」に連動した巡回展(5エリア)での実施
- やなせさんの作品展(東部・西部)での実施
- 既存イベントと連動して「どっぶり」「あんぱん」をPRするイベントの実施

④ イベント出店時に活用できる貸出しパネルの制作

やなせさんの功績やふるさと高知とのつながりを紹介するパネルを制作し、各市町村等の催事に併せて、県から貸出しを実施

- 希望する市町村、観光施設等に貸し出し予定(R7.3月以降、順次)



周遊促進・滞在延長に向けた企画

① 龍馬パスポートを活用した周遊企画

<物部誘客と県内周遊キャンペーン>

- 期間: R7.4~9月末
- 内容: 物部川エリアへの誘客と、県内全域への周遊を促進するため指定施設を巡回した方に、とさてらすにて追加押印

<レアスタンプ企画>

- R7.10~3月末: 県内7エリアの指定施設にて期間限定スタンプを押印



② やなせたかし記念館・牧野植物園のセット券

連続テレビ小説「あんぱん」、「らんまん」の放送を記念して、2館にお得に入場できる&物部川エリアの主要観光施設の特典が受けられるセット券を販売

- 有効期間: R7.3.29~R8.3.31



③ 周遊促進・滞在延長支援事業費補助金による支援

市町村等が行う「どっぶり高知旅」を体感する周遊企画や滞在延長に向けた観光商品の磨き上げ、連続テレビ小説に関連したイベントや企画展の開催を支援



④ やなせたかしゆかりの地 高知スタンプラリー

県内の周遊を促進するため、やなせさんが県内に残してくれたキャラクターに関連するスポットや、高知県がドラマ、映画のロケ地となったスポット等を周遊してもらうスタンプラリーを実施



閑散期対策・消費拡大に向けた取り組み

① 平日宿泊キャンペーン

観光関連事業者と連携した、平日宿泊を促進するキャンペーン

- 内容
 - ・宿泊事業者をはじめとする観光関連事業者と連携し、平日の宿泊や施設利用に対する特典をキャンペーン特設サイトに掲載
 - ・オンライン旅行会社と連携した宿泊クーポンの実施
 - ・県内企業等を巻き込んだ平日観光の機運醸成(「共働・共育」参画団体等との連携)



② ナイトタイムエコノミーの推進

ナイトタイムエコノミーの推進に向け、晩酌きつぷ施策をバージョンアップ<バージョンアップ①:内容の充実(4月~)>

- 内 容: スタンプラリー要素を付加し、スタンプの数に応じて当選率が上がるプレゼント企画を追加して、プラス1店を促し消費拡大につなげる

<バージョンアップ②:店舗の拡充等(12月~)>

- 内 容: 対象となる飲食店舗の拡充 等

