



1

現状と課題

- ① 本県では、近年、出生数が激減。この要因として、他県に比べ、特に**若年女性の転出超過**が顕著。
これに歯止めをかけるには、**出産・育児・家事に係る負担軽減が不可欠**。
- ② また、本年度実施（※）した、若者へのヒアリング調査やアンケートでは、**県内には希望を叶えられる企業や成長機会が少ない**などの声が多数。
「**多様な価値観に受容的で自己実現できる高知**」の発信が必要。
※ 補正予算を視野に戦略的なプロモーションを展開するために実施

関連情報

- 育休など育児に関する制度を活用している男性の割合が高い都道府県ほど**若年女性の流出、減少率が少ない**
- 県民世論調査では、女性活躍の職場づくり「**育児と仕事の両立に向けた社内の相互理解の促進が効果的**」という回答が**1位**
- 若い男性の約8割が育休取得を希望するという調査結果もあるが、**県内男性の取得率はまだ3割弱**
- 男性の家事・育児時間は、女性を100とした場合に**34.1%で全国第5位**だが、それでもなお女性の約1/3程度
- 若年女性が県内で希望を叶えられる企業が少ないというイメージをもっている

2

取り組みの方向性（目指す姿）

- ① 「**共働き・共育て**」の生活スタイルにより、男女間で負担を分かち合い、すべての人が希望に応じて、家庭でも仕事でも活躍できる高知を目指す。そのための**原動力として男性育児休業の取得促進を推進！**
- ② これに加え「**女性が活躍できる高知**」「**自己実現**」など若年女性の多様な価値観・希望に応じた**本県の強みを県外に向けて発信し、若者（特に女性）を呼び込む**
※ 若い世代の多様な価値観やSNS活用率、年度前半の調査分析等を踏まえた情報発信

共働き・共育てを推進する効果

- **出生数の増加につながる**
・男性の家事・育児時間が長いほど、第2子以降の出生率が高まると調査結果あり
・男性の家事や育児への参画を進めることで、出生率の向上を通じて出生数が増加する効果が見込まれる
- **固定的な性別役割分担意識の解消につながる**
・大都市と比べ、依然として「家事・育児は女性」という固定的な性別役割分担意識が根深い
・男性育児の取得促進により、こうした意識を解消
⇒ **若者、特に若い女性に選ばれる地域社会の実現により若年人口の増加**



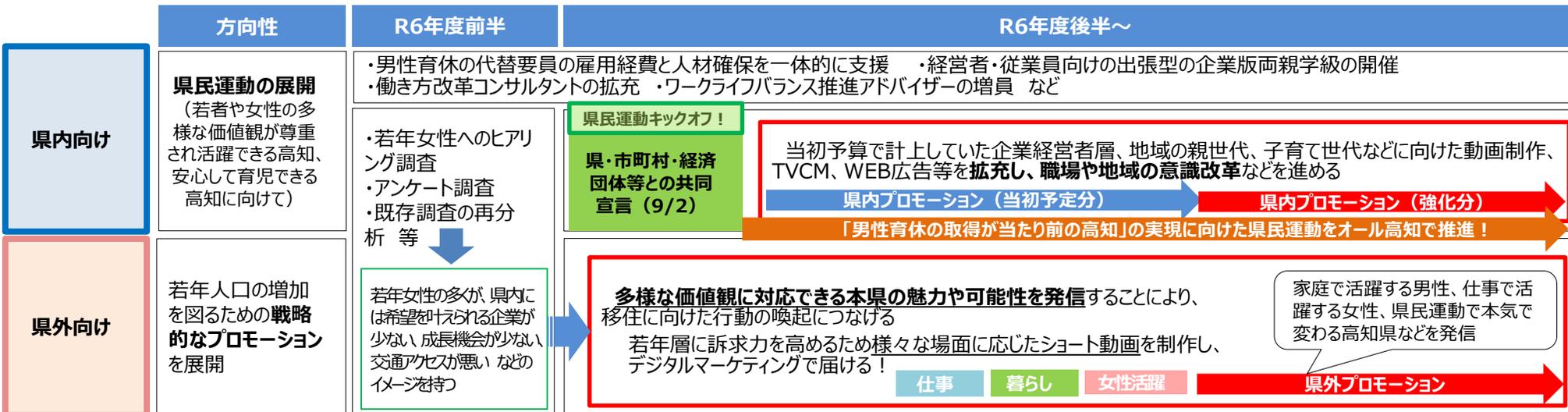
「若者や女性の多様な価値観をありのままに受け入れ、家族のように応援する」

3

具体的な施策

コンセプト

若者や女性の多様な価値観が尊重され活躍（自己実現）できる高知県



若年人口増加に向けた移住プロモーション【案】

目的

若者、女性をターゲットとした移住プロモーションに、**若年女性100人のヒアリング調査結果等を反映し、多様な価値観に対応できる本県の強み・可能性を発信**することにより、移住に向けた行動の喚起につなげる

《実施概要》

- ショート動画制作（10本）
 - インタビュー記事作成（20本）
 - 専用ページ作成
 - デジタルマーケティングによるWEB広告
- 《KPI》WEB広告による表示回数 1億回以上

+α
話題の広がり期待できる
プロモーションの実施

コンセプト (目指す姿)

若者や女性の多様な価値観が尊重され活躍（自己実現）できる高知県

手法

訴求力の高い素材を効果的に届ける！



漠然と「いつかは戻りたい」

若年女性の県外転出やUターン阻害の要因等

ターゲット

テーマ

動画のイメージ (例)

仕事

◆ 県内には希望を叶えられる企業が少ない

- ① 自身が得られる成長機会
- ② 仕事を通じたやりがいや楽しさ
- ③ 働き続けられる安心感（給与や育児支援の充実）
- ③ 他人から評価を得られる会社のネームバリュー

※参考：20～30代の移住理由

- U キャリアチェンジ・自己実現・社会貢献のための転職
- I ④ 地域おこし協力隊、起業に興味

- ① **キャリア**を活かして**任せられる仕事**がしたい
- ② やりがいのある**仕事**を**模索**
- ③ 高知に帰っても**良い就職先**があるか**不安**
- ④ **地域に貢献**できる仕事をしたい

- ① **重要な仕事**が任せてもらえて**充実**
- ② 高知で**やりたい仕事**を**実現**
- ③ 高知で**ワークライフバランス**を**充実**
- ④ **地域の活性化**に**チャレンジ**

- ① キャリアを活かしてプロジェクトの責任者に
- ② IT、アニメ、グローバルに活躍する企業等
- ③ ワークライフバランスを推進する優良企業
- ④ 地域に活力を生み出す**起業、協力隊**

暮らして

- ⑤ 車を持たない場合は交通アクセスの悪さがネック
- ⑥ 若者が少なく出会いの機会が少ない
- ⑦ 子育ては実家の手助けを得られることがメリット

※参考：20～30代の移住理由

- U ⑦ 子育ては**親元**が**安心**
- I ⑧ **釣り・サーフィン・アウトドア**に興味
- I ・観光で**高知の自然や人・食のファン**になった
- UI ・**パートナー**がいるので高知に移住

- ⑤ 都会の**満員電車**に**疲れ**を感じる
- ⑥ 地元での**同世代との交流**に関心
- ⑦ **都会**での**子育て**に**不安**
- ⑧ **釣り・サーフィン・アウトドア**に興味

- ⑤ **快適な通勤**、ゆとりある暮らし
- ⑥ 高知で**若者のコミュニティ**を楽しむ
- ⑦ **親元**で**安心して子育て**
- ⑧ プライベートでは**自然を満喫**

- ⑤ 車で通勤、時間の流れを感じられる生活
- ⑥ 移住者交流会、趣味でつながる交流
- ⑦ 嫁ターン、地域ぐるみで子育て支援
- ⑧ 海・山・川全てのアウトドアを楽しめる高知

女性活躍

⑨ 「ごめんなさい」と型にはまらなくなる機会が多い

※参考：帝国データバンク調査

⑩ **女性管理職**の割合が多い高知県

⑨ **「家事は女性がするもの」という意識**に違和感

⑩ **仕事でも家庭でも活躍**したい

⑨ **家庭**で活躍する**男性**、**仕事**で活躍する**女性**、**本気で変わる高知県**

⑩ **仕事でも自分らしく生きられる高知**

⑨ 男性の家事・育児の取組（宣言(か)）

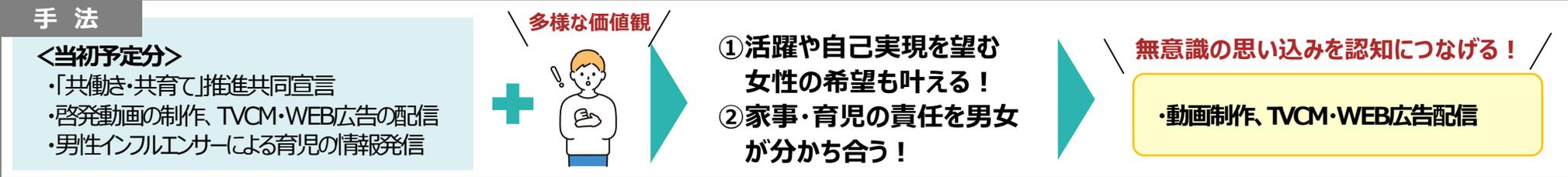
⑩ 子育て中の若年女性が活躍する企業

固定的な性別役割分担意識の解消に向けた県内向けプロモーション【案】

目的 若年層（女性）100人の意識調査結果を踏まえ、**多様な価値観が受け入れられ、希望に応じて活躍できる高知県**を目指し、そのための基盤として、**県内の固定的な性別役割分担意識の解消に向けた情報発信を、ターゲットごとに一層強力に進める。**

目指す姿

- ①若者や女性の多様な価値観が尊重され活躍（自己実現）できる高知県
- ②「共働き・共育て」をさらに推進し、安心して育児ができる高知県



若年女性へのヒアリング結果等	意識啓発	ターゲット	テーマ	動画イメージ（例）	ツール
<ul style="list-style-type: none"> ■ 育児支援に関する制度や社員の理解が進んでいる企業を希望 ■ 女性の活躍に向けて必要なのは「仕事と家庭を両立しやすい雇用条件」（18～39歳女性の82.6%が回答） 	意識啓発	企業 (経営者層)	男性の育児休業取得をもっと当たり前	『トップが語る、育休のススメ』 『先輩パパが語る、育休のリアル』 『今更聞けない男性育休』	・TVCM ・新聞 ・YouTube ・Facebook
<ul style="list-style-type: none"> ■ 料理や育児は女性がするもの、親はこうあるべきという固定観念があると感じる ■ 多様な価値観や文化に触れたい 		地域／親世代	多様化する価値観を肯定する気運を醸成	『自分らしく活躍できる高知へ』 『わかる、令和の子育て』 『これってアンコンシャス・バイアス』	・TVCM ・YouTube広告 ・街頭ビジョン
<ul style="list-style-type: none"> ■ 結婚や育児について、趣味・仕事への制約がかかることを懸念 ■ 若年層の90%以上が子どもを持ちたいと思っているが、44%は「仕事と家庭の両立が難しい」と感じている 		子育て世代	「共働き・共育て」を 実践する世代 を後押し	『家事・育児はチームプレー』 『高知県の子育て支援策』	・YouTube ・Instagram ・Tver
<ul style="list-style-type: none"> ■ スキルアップや経験の蓄積を重視 ■ 女性のライフスタイルの多様化を理解し、自己成長やチャレンジを支援してほしい 	P R	女性／学生	高知で活躍や成長が得られるイメージの醸成	移住促進課と連携した情報発信	