

公の施設の指定管理者における業務状況評価

令和6年7月11日

施設名	高知県立のいち動物公園	所管課	土木部 公園上下水道課
-----	-------------	-----	----------------

1 施設の概要

指定管理者名	公益財団法人 高知県のいち動物公園協会	指定期間	令和6年4月1日 ~ 令和11年3月31日
施設所在地	高知県香南市野市町大谷738		
事業内容	1. 施設の運営に関する業務 (1)施設等の利用に関する業務 (2)施設等の利用料金の徴収 (3)動物の飼育、展示、繁殖業務 (4)動物の保護、調査研究業務 2. 施設等の維持管理に関する業務 (1)施設等保守管理業務 (2)清掃業務 (3)植栽管理業務 (4)警備業務 3. 公園全般に係るその他の業務 (1)公園の利用案内 (2)利用促進のための企画等の実施 (3)周辺市町村・団体等との協力、連携 (4)県民やボランティア等との協働事業の推進 (5)公園に関する情報の提供 (6)公園に関する要望及び苦情の処理 (7)緊急対応体制の確立 4. 物品の管理		
施設内容	○ 面積、施設・設備名、定員、開館時間、休館日、主な料金など 面積(管理区域)16.3ha 開館時間:9:30~17:00 休園日:月曜日(祝日の場合はその翌日)、12月27日~1月1日 入園料:大人470円(年間1,570円) 18歳未満・高校生以下・高知県長寿手帳を持参の方は無料		
職員体制	常勤職員:25人 非常勤職員:7人 契約社員:8人 合計:40人		

「職員数は令和6年4月1日現在」

2 収支の状況

単位:千円

		令和4年度(決算)	令和5年度(決算)	令和6年度(予算)
収入	県支出金	411,468	418,219	429,238
	使用料・手数料	40,339	41,550	37,212
	その他	1,982	9,608	25
	収入計 (a)	453,789	469,377	466,475
支出	事業費	0	0	0
	管理運営費	228,665	237,254	220,601
	人件費	225,124	232,123	245,874
	その他			
	支出計 (b)	453,789	469,377	466,475
収支差額 (a) - (b)		0	0	0

3 利用状況

	令和4年度(実績)	令和5年度(実績)	令和6年度(目標)
①年間利用者数(単位:人)	211,988	206,500	200,000
②利用者意見等の反映	○ 利用者アンケート等の実施状況(時期・方法・回答数・調査結果等) ・入園者が多いイベント開催時や繁忙期にアンケートを実施している。 ・アンケートや第三者委員会からの意見を受けて、連絡会等において課題の抽出を行い、PDCAサイクルにより取り組みしている。 ・トリップアドバイザー等のコメントによる意見等に速やかに返信している。		
	○ 利用者意見等を踏まえた対策 ・アンケートを良い点・要望・苦情などに分類し、職員間で共有するとともに、要望や苦情についてはPDCAサイクルにより取り組みしている。 ・XやInstagram等のSNSを積極的に活用し、イベントや動物園の情報をより拡散する工夫をするなど、新たな入園者確保に努めている。 ・入園者数を毎日確認し、毎月の連絡会で集計・分析することでイベント等の実施 効果の検証に活かしている。		
③その他特記事項			

4 令和5年度業務評価

項 目	状 況 説 明
①適正な管理運営の確保	・協定書、仕様書及び事業計画に基づく適正な運営管理が実施された。 ・マンドリル等多くの種で繁殖を成功させている。また、ブリーディングローン等による展示の維持や繁殖にもしっかり取り組んでいる。 ・ヒヤリハット報告制度を活用して事故防止に取り組んでいる。 ・外部団体との連携や地域との協働を活発に行い、相互協力し活性化に努めている。
②利用者サービスの維持向上	・年間企画イベント42、月間企画イベント9、展示企画イベント9の計60の企画イベントを実施。 ・飼育担当が、それぞれの展示場で掲示物や標本類を工夫して設置している。
③利用実績	・令和5年度の入園者数は、20,500人となり目標の20万人を達成。 ・イベント時の広報を県外に向けても行っており、また、ホームページやX・Instagram等のSNSを通じた情報発信も効果を上げている。
④収支の状況	・XやInstagram等のSNSを積極的に活用したPRや動物飼料の代替え切り替え、各部署の消耗品について毎日チェックするなど経費節減等、収支改善の取組を行っている。
総合評価	A ・協定書、仕様書及び事業計画書に基づく適正な管理運営業務が実施されたと認められる。 ・施設の清掃、職員の対応、工夫など、来園者からの評価が高い。 ・年間60の企画イベントの実施や、様々な媒体を活用して積極的な情報発信を行い、活発な広報活動を行うことにより入園者確保に努めている。

- 【評価の目安】
- A: 仕様書の内容や目標を上回る成果があり、優れた管理運営が行われたもの
 - B: おおむね仕様書の内容どおりの成果があり、適正な管理が行われたもの
 - C: 仕様書の内容や目標を下回る項目があり、さらなる工夫・努力が必要なもの
 - D: 管理運営が適切に行われたとは認められず、大いに改善を要するもの