

審査基準

| 審査項目                                     | 審査の視点  |  | 配点  |
|--|--|--|-----|
| 事業目的と現状認識                                | 本県ものづくり企業の実情を踏まえ、また事業の目的を十分理解したうえでの提案となっているか |  | 10  |
| 企画の内容                                    | 動画制作   | 動画のコンセプトが事業目的に適しているか                                     | 45  |
|  |  | 対象の子ども（小学3～5年生）にとって、ものづくりの仕事やその楽しさが分かりやすく伝わりやすいものとなっているか |     |
|  |  | それぞれの動画で取り上げたジャンルが、事業目的達成にとって効果的なものとなっているか               |     |
|  |  | 完成品のイメージが湧き、ものづくりと私たちの社会や生活とのつながりを実感できるものとなっているか         |     |
|  |  | 対象の子ども（小学3～5年生）の目を引き、飽きさせないよう工夫されているか                    |     |
|  | 活用マニュアル作成                                    | 教員が動画を活用した授業を組み立てやすい内容となっているか                            | 30  |
| 動画を活用した授業の組み立て例が、対象の子どもにとって効果的なものとなっているか |  |  |     |
| 類似業務実績                                   | 類似の業務実績があり、今回の業務に活かすことができるか                  |  | 5   |
| 実施体制・スケジュール                              | 業務を円滑に実施できる体制が整っているか                         |  | 5   |
|  | 具体的かつ効果的なスケジュールとなっているか                       |  |     |
| 経費見積書                                    | 企画提案内容に対し、適切に積算し、実施可能な金額となっているか              |  | 5   |
| 合計点                                      |  |  | 100 |