

第5期幡多地域アクションプランの 修正（予定項目）

幡 多 地 域 本 部
令和6年10月21日（月）

幡多地域アクションプランの修正(予定項目)

■修正

NO.	アクションプラン名	見直しする内容
1	No. 6 宗田節関連商品の販路拡大の推進 (土佐清水市) 【実施主体】 (株)ウェルカムジョン万カンパニー	施設整備に向け、産振アドバイザー制度を活用し、アドバイザーの助言の基、取引先別5カ年販売計画を作成して売上高を再設定した結果、令和9年度の目標数値を1億1,000万円から1億332万円に下方修正する。

幡多地域アクションプラン

分野 水産業

AP名 (実施地域)	No.6 宗田節関連商品の販路拡大の推進 (土佐清水市)
実施主体	◎(株)ウェルカムジョン万カンパニー
APへの位置づけ	H26.4月
事業概要	宗田節関連商品の生産体制・衛生管理体制を充実し、新たな商品開発と販路拡大を図ることにより、宗田節生産者の所得向上と雇用の創出を目指す。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
生産体制の強化と商品開発	<ul style="list-style-type: none"> 「加工施設」の整備 (H26) <ul style="list-style-type: none"> → 産振補助金の活用 県版 HACCP 旧第3ステージの認証取得 (H29) 衛生管理体制の維持・向上のための社内勉強会開催 「宗田節おかきカレー味」の販売開始 (R2) 宗田節粉末機及び衛生環境の整備 (R3) <ul style="list-style-type: none"> → R2 (R3 繰越) 新型コロナウイルス感染症対策産業振興推進特別支援事業費補助金の活用 加工施設リニューアルに関する経営計画策定に向けた課題抽出 (R5) <ul style="list-style-type: none"> → 産振アドバイザー制度の活用 (予定) 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産拡大に伴う雇用創出 <ul style="list-style-type: none"> → 正職員 1 名 (R4) <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 注文増加・生産拡大に伴い商品在庫保管場所が不足 商品の改良 販路拡大
販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> 各種商談会への出展 JAL 中国向けの WeChat 出品 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
売上高※	8,659 万円 (R4)				1 億 332 万円

※会計年度：7月～6月

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>生産体制の強化</p> <p>■(株)ウェルカムジョン万カンパニー</p> <ul style="list-style-type: none"> 施設整備及び機械設備の導入 衛生管理体制の向上 <p>□県 (地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 産振補助金活用に関する助言 活用可能な補助メニューの提案 	施設整備	稼働開始		
			衛生管理の向上	
<p>商品開発・改良</p> <p>■(株)ウェルカムジョン万カンパニー</p> <ul style="list-style-type: none"> 新商品の開発 (削り節・業務用の粉末) 既存商品の磨き上げ・改良 粉末や削り節を使った OEM による新商品開発 <p>□県 (地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 産振アドバイザー制度の活用提案 商品開発に活用できる支援策の提案 		新商品の開発	販売	
			既存商品の磨き上げ・改良	
<p>販路拡大</p> <p>■(株)ウェルカムジョン万カンパニー</p> <ul style="list-style-type: none"> 商談会、展示会への出展 キッチン雑貨店、食のセレクトショップ、高質スーパー等への営業 <p>□県 (地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 商談会、展示会情報の提供 		県外での販路拡大		

幡多地域アクションプラン

分野 水産業

AP名 (実施地域)	No.6 宗田節関連商品の販路拡大の推進 (土佐清水市)
実施主体	◎(株)ウェルカムジョン万カンパニー
APへの位置づけ	H26.4月
事業概要	宗田節関連商品の生産体制・衛生管理体制を充実し、新たな商品開発と販路拡大を図ることにより、宗田節生産者の所得向上と雇用の創出を目指す。

主な取り組み	これまでの主な動き	
	取り組みの内容	主な成果・課題
生産体制の強化と商品開発	<ul style="list-style-type: none"> 「加工施設」の整備 (H26) → 産振補助金の活用 県版 HACCP 旧第3ステージの認証取得 (H29) 衛生管理体制の維持・向上のための社内勉強会開催 「宗田節おかきカレー味」の販売開始 (R2) 宗田節粉末機及び衛生環境の整備 (R3) → R2(R3 繰越)新型コロナウイルス感染症対策産業振興推進特別支援事業費補助金の活用 	<p>[成果]</p> <ul style="list-style-type: none"> 生産拡大に伴う雇用創出 →正職員1名 (R4) <p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> 注文増加・生産拡大に伴い商品在庫保管場所が不足 商品の改良 販路拡大
販路拡大	<ul style="list-style-type: none"> 各種商談会への出展 JAL 中国向けの WeChat 出品 	

指標	出発点	実績			目標
		R6	R7	R8	R9
売上高※	8,659万円 (R4)				1億 1,000万円

※会計年度：7月～6月

第5期計画における行程表				
事業概要	R6	R7	R8	R9
<p>生産体制の強化</p> <p>■(株)ウェルカムジョン万カンパニー</p> <ul style="list-style-type: none"> 施設整備及び機械設備の導入 衛生管理体制の向上 <p>□県(地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 産振補助金活用に関する助言 活用可能な補助メニューの提案 	施設整備	稼働開始		
			衛生管理の向上	
<p>商品開発・改良</p> <p>■(株)ウェルカムジョン万カンパニー</p> <ul style="list-style-type: none"> 新商品の開発(削り節・業務用の粉末) 既存商品の磨き上げ・改良 粉末や削り節を使った OEM による新商品開発 <p>□県(地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 産振アドバイザー制度の活用提案 商品開発に活用できる支援策の提案 		新商品の開発	販売	
			既存商品の磨き上げ・改良	
<p>販路拡大</p> <p>■(株)ウェルカムジョン万カンパニー</p> <ul style="list-style-type: none"> 商談会、展示会への出展 キッチン雑貨店、食のセレクトショップ、高質スーパー等への営業 <p>□県(地域本部)</p> <ul style="list-style-type: none"> 商談会、展示会情報の提供 		県外での販路拡大		