

取組方針

- 物部川エリアにおいては、香美市・南国市・香南市を中心として、連続テレビ小説「あんぱん」を当該エリアの観光振興に最大限に生かすため、観光博覧会を開催し、人々に「愛と勇気」を与え続けるやなせさんの精神や功績を後世に引き継いでいく取組や関連する観光資源等の磨き上げなどを行う
- 「あんぱん」で描かれるやなせさんの人柄や世界観、またそれらを育んだ物部川エリアの風土や県民性を博覧会を通じて深く体感いただくことは、「どっぷり高知旅キャンペーン」のねらい、考え方と軌を一にするもの
- この博覧会の情報・取組や、やなせさんの情報を「どっぷり高知旅キャンペーン」の中で国内外に強力に発信し、本県への誘客を図るとともに、各地のキャラクターと、その地域自慢の伝統文化や食などの体験を組み合わせることで、県内全域への周遊を促進

展開イメージ

どっぷり高知旅キャンペーン

県外・国外からの誘客
県全体での盛り上げ・県内周遊

●事業主体
どっぷり高知旅キャンペーン推進委員会
(事務局：県観光振興スポーツ部)

●取組事例

- ・受入環境整備（県内周遊促進策、県内イベントの開催 等）
- ・誘致・広報事業
(県外・海外に向けた情報発信、
県内外のやなせさんゆかりの地等との連携、
旅行商品の造成 等)

●専門部会
R6.7.22 第1回連続テレビ小説を
生かした誘致・広報部会

国内外からの誘客
キャンペーンの中で、やなせさんや観光
博覧会の情報・取組を全国に強力に
発信し誘客

県内周遊を促進
やなせさんの各地のキャラクターと、その
地域自慢の伝統文化や食などの体験
を組み合わせることで、県内
全域への周遊を促進

[やなせさんのキャラクター]
・ごめん・なはり線各駅キャラクター
・中村・宿毛線キャラクター
・高知市中心商店街マススコットキャラクター
・高知の野菜キャラクター 等

[まんが関係施設・イベント]
・横山隆一記念まんが館 ・まんが甲子園
・海洋堂ホビー館四万十 ・全国漫画家大会議
[映画の舞台]
・竜とそばかすの姫 等

物部川エリアでの観光博覧会

エリア内での受入環境整備
県内・近隣県からの誘客

●事業主体
香美市・南国市・香南市をはじめとする官民一体の実行委員会
(事務局：物部川DMO協議会)

●取組事例

- ・受入環境整備（中核エリアや、周遊拠点施設等の磨き上げ）
- ・受入事業、（特別イベント・企画展等の開催 等）
- ・誘致・広報事業（県民・近隣県向け等）

●開催期間：R7.3.29～R8.2.8

●実行委員会等
4.24 第1回実行委員会
5.14,5.31,6.27,7.18 幹事会
8.9 第2回実行委員会

スケジュール

	どっぷり高知旅キャンペーン R 6 年度	どっぷり高知旅キャンペーン & ものべがわエリア観光博「ものべすと」 ドラマ放送期間	以降の期間（R7.10～R8.3）
広報事業 効果的なプロモーション など	やなせさんのふるさと 高知を訴求する ツール（ポスター・のぼり旗等）、 NHKと連携した広報ツールの制作	やなせさんゆかりの地やドラマ関連スポットを重点的に訴求し、 本県に注目を集めるプロモーションを実施	やなせさん関連の特別企画展やナイトイベントを中心に全国に 訴求するとともに、「どっぷり」観光素材を絡めて総合的にPR
受入事業 ゆかりの地などの観光資源の 開発・磨き上げなど	アンパンマンミュージアムをはじめ、 香美市、南国市、香南市における 中核エリアや、周遊拠点施設等 の磨き上げ	アンパンマンミュージアムをはじめ、香美市、南国市、香南市における中核エリアの二次交通対策、渋滞対策などを実施 各地のキャラクターと、その地域自慢の伝統文化や食などの体験を組み合わせることで、県内全域への周遊を促進	
誘客事業 旅行会社へのセールス活動の実施	アンパンマンミュージアムをはじめ、香美市、南国市、香南市における中核エリアや、主要拠点施設等 を中心に、まんが文化や「どっぷり」観光素材を絡めてPRするとともに、団体バス旅行に対する助成制度を 新設・拡充することにより、商品造成を促進	連続テレビ小説「らんまん」「あんぱん」のスポットに加えて、 「どっぷり」観光素材や国民文化祭を絡めてPRし、 商品造成を促進	

R8年度は
連続テレビ小説の
レガシー
を生かし
つつ、国民文化
祭と連動

1 広報事業（首都圏・関西圏・全国）

（1）首都圏メディア向け情報交換会の実施

首都圏のマスメディアを中心に、やなせ氏の「ふるさと 高知」とあわせて、県内の旬な情報などを提供し、ノンペイドでメディア媒体で高知を取り上げてもらえるよう働きかけ

（2）雑誌、web等での情報発信

「あんぱん」の放送を控え、特に注目が集まる物部川エリアを中心に、県内の情報を発信

（3）首都圏の大手書店での誘客イベントの実施

全国展開している書店とタイアップし、首都圏をはじめ、関西・中四国の書店において、高知県フェアを開催し、やなせ氏の「ふるさと 高知」をPR

（4）NHKと連携した相互連携広報ツールの制作

NHKとタイアップし、「あんぱん」の紹介及び主人公の夫のモデルとなったやなせ氏のゆかりの地を紹介するリーフレットなどを作成

（5）やなせ氏ゆかりの地などと連携したPR（新宿区等）

県外のやなせ氏とゆかりのある地などと連携し、「ふるさと 高知」を紹介するイベントやコーナーの設置などを実施

（6）パンフレット類の作成

県内外の人に広く、やなせ氏の功績や、人柄を周知するためのリーフレットや子ども向けパンフレットなどを作成

（7）ロゴマーク、ポスター、のぼり旗の制作

やなせ氏の「ふるさと 高知」を周知するロゴマークやポスター、のぼり旗を作成

（8）やなせ氏関連ノベルティの制作

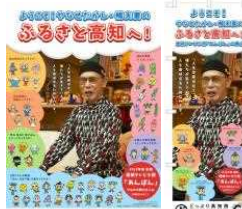
やなせ氏の名言や、キャラクターを使ったノベルティを作成

（9）交通広告

やなせ氏の「ふるさと 高知」をPRする広告を、交通の拠点などに掲出



どっぷり高知旅キャンペーンPRリーフレット



どっぷり高知旅キャンペーンPRポスターのぼり旗

2 受入事業（県内での周遊促進）

（1）「あんぱん」放送開始前後に合わせた県内イベントの開催

県内での「あんぱん」放送の機運盛り上げのため、初回放送の視聴会など、特別イベントを開催

（2）やなせ氏キャラクターや県内まんが文化を巡る周遊企画の実施

県内周遊を促すため、各地のやなせ氏キャラクターや、まんが・アニメ関連スポットを巡る企画を実施

（3）交通事業者と連携した周遊企画きっぷの販売への支援

物部川エリアの周遊性を高めるため、交通各社がタイアップした企画きっぷの販売に係る広報を支援

（4）やなせ氏キャラクターやコンテンツツーリズムを生かした地域の取り組みへの支援

高知県の強みであるドラマやアニメ、まんが文化等を生かしたコンテンツツーリズムや企画展、イベント等の開催を支援

（5）こうち旅広場におけるおもてなしと県内周遊の促進

こうち旅広場の管理運営業務を継続的に実施し、旅広場におけるおもてなしと、県内周遊を促進
(R7～R9.高知県観光コンベンション協会)

（6）やなせ氏キャラクター利活用の促進

商品パッケージやイベントへの出演など、あらゆる場面でのやなせキャラの活用を図るため、セミナー開催などを実施



3 旅行会社向け誘客事業

（1）「あんぱん」関連施設への誘客及び県内周遊を促進する助成制度の新設・拡充
団体バス旅行に対する助成制度を新設・拡充することにより、商品造成を促進

（2）大手旅行会社向け観光説明会の実施（東京、大阪、名古屋）

（3）大手旅行会社・近隣県旅行会社向けモニターツアーの実施

（4）「どっぷり」旅行商品の造成・販売

「あんぱん」の追い風を最大限に生かすことのできるタイミングで、大手旅行会社と連携して高知を「じっくり・深く・たっぷり」味わっていただく旅行商品を造成・販売