

基本的な考え方

- ①大阪・関西万博を外商拡大や観光誘客に最大限活かす ③オール高知で本県の魅力を発信するための大きな山場として万博会場において自治体参加催事(高知県主催催事)を実施
②全体を通してSUPER LOCALをコンセプトに本県の様々な魅力を訴求 ④関西あてなショップや大阪での各種PR活動と連動することで、万博による来阪者に強力にPR

万博会場でのイベント等と各分野の取り組みを連動させ、一体的に実施することで効果的なプロモーションを展開

