

1 目的

県では、地域による子育て支援の雰囲気づくりと誰もが楽しく子育てできる環境を創出するため、妊娠中や子育て中の方の楽しいおでかけを応援する子育て応援アプリ「おでかけるんだパス」（以下「アプリ」という。）を運用している。アプリで得られる、妊娠中や子育て中の方（以下「ユーザー」という。）の行動履歴等詳細な情報の分析により、アプリの新規ユーザーの獲得や既存ユーザーのアクティブ化につなげることを目的としている。

2 定義

(1) こうち子育て応援の店

地域において子育て支援の雰囲気づくりを行い、地域の活性化や子育てに対するイメージ向上のため、対象者が、県に登録している協賛事業所を利用又は訪れた際に、商品割引やプレゼントなどの優待サービスを受けることができる仕組み。その協賛事業所を「こうち子育て応援の店」と言う。

（こうち子育て応援の店ホームページ：<https://odekake-runda.pref.kochi.lg.jp/>）

(2) 地域子育て支援センター

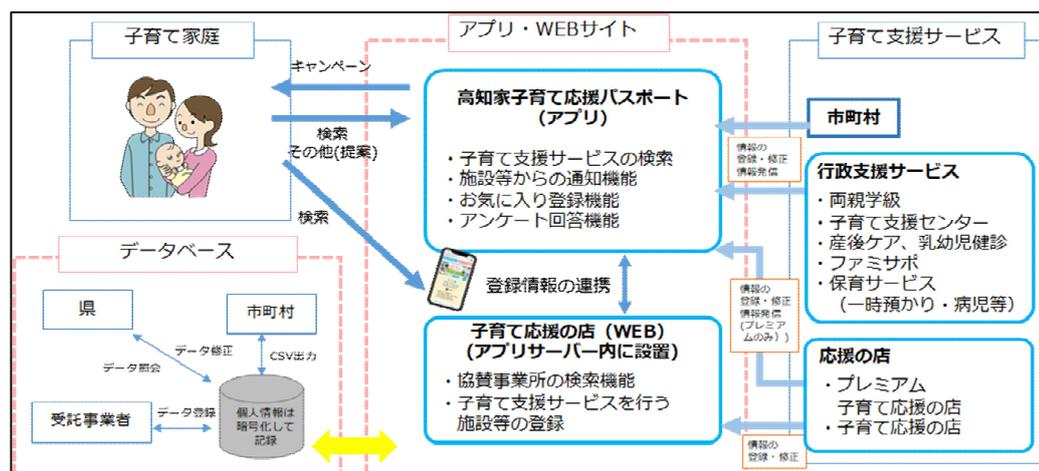
地域の子育て中の親子（主として概ね3歳未満の児童及び保護者）の交流促進や育児相談等を行うもの。子育ての孤立感、負担感の解消を図り、全ての子育て家庭を地域で支えるために、主に市町村が運営している。本県においては、25市町村1広域連合で実施している。

（地域子育て支援センター一覧：<https://www.pref.kochi.lg.jp/doc/centerichiran/>）

(3) 高知家子育て応援パスポートアプリ「おでかけるんだパス」

こうち子育て応援の店の登録拡大と、誰もが楽しく子育てできる環境の創出のため、こうち子育て応援の店や子育て支援施設の情報集約及びプッシュ型発信のツールとして作成した県のアプリ。R8.1末時点でダウンロード件数は約42,000件と多くの子育て家庭に利用されている。

（アプリランディングページ：<https://odekake-runda.pref.kochi.lg.jp/lp/app.html>）



（アプリ全体のイメージ図）

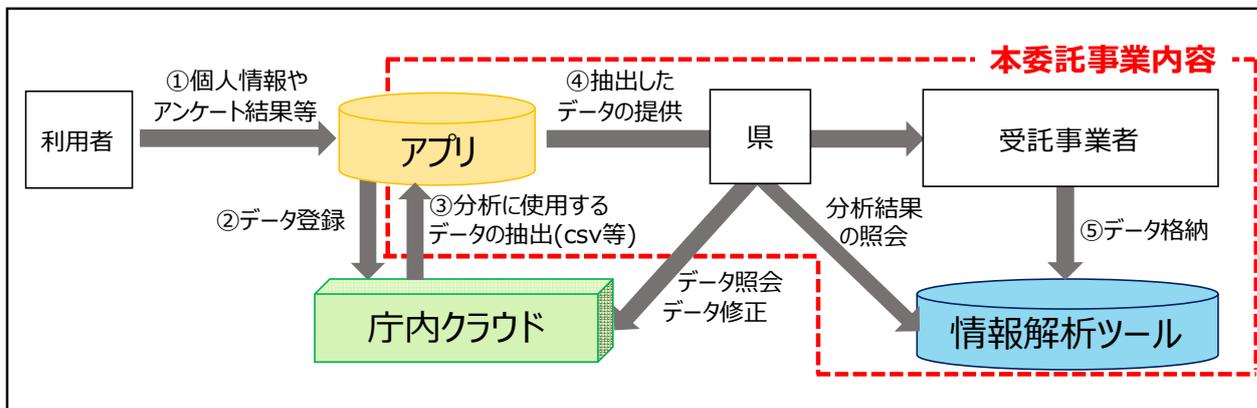
(4) るん P

こうち子育て応援の店や子育て支援施設の利用促進及び子育て家庭の楽しいおでかけの応援を目的に創設したポイントのこと。プレミアムこうち子育て応援の店や子育て支援施設が掲示したQRコードをアプリで読み取ると、1るんP貯まる仕組み。るんPは1年を通して獲得可能で、キャンペーン期間中は、最大10るんPを1口として、景品が当たる抽選に応募できる。

3 業務の内容

県は、利用者の承諾を得たうえでアプリで取得できるユーザーの属性情報のほか、こうち子育て応援の店（以下「応援の店」という。）、地域子育て支援センター及び図書館といった子育て支援施設（以下「子育て支援施設」という。）への行動履歴のログ等を定期的に収集し、受託者に提供する。（WEB サーバーへ csv データを格納することによる提供。）

受託者は、情報解析ツール（Tableau Cloud）へ蓄積及び解析を実施のうえ、傾向の割り出し等を行うこと。



(情報の流れのイメージ図)

これらのことを踏まえ、受託者は、次に示す（１）及び（２）について業務を実施すること。

（１）情報解析ツールの導入

情報解析ツールを以下のとおり導入すること。なお、現在県が導入しているツールの契約期間は令和 8 年 7 月までである。

- ・情報解析ツールは Tableau Cloud（Salesforce 社）とすること。
- ・数量は Creator アカウントを 2 つ、Viewer アカウントを 1 つとすること。
※Creator アカウントの 1 つは、委託期間中に限り受託者がメインで使用することとして差し支えない。
- ・契約は県において行うが、費用は受託者において本委託費より支払うこと。
- ・契約期間は、現行の契約期間満了日の翌日から 1 年間とすること。

なお、県において Tableau Cloud へログインする際の 2 段階認証に必要となるため、Wi-Fi ルータ(SIM 入)または最新の iOS もしくは AndroidOS が動作するスマートフォン端末(SIM 入)を以下のとおり貸与すること。

- ・データ通信は月 1GB 以上利用可能であること。
- ・WiFi ルータについては、当課が保有するタブレット端末（SIM 無し）の接続に使用する。
- ・スマートフォン端末については、音声・SMS は使用しない。
- ・利用契約が必要な場合、契約は受託者において行い、費用は受託者において本委託費より支払うこと。
- ・契約締結後、速やかに貸与することとし、貸与期間は令和 9 年 3 月 31 日までとすること。

(2) 情報解析ツールを使用した解析等の実施

解析の実施にあたっては、アプリベンダーがWEBサーバーに格納する csv データを、都度取得する必要がある。また、解析結果については、Tableau Cloud のダッシュボードを活用し、概ね一月単位で県へフィードバックすること。(解析に活用しているデータは別表1のとおり)

フィードバックを行う項目としては、新規ダウンロード数、ユーザーの属性情報(居住地域、男女比、子どもの年齢・人数等)、アクティブユーザー数、応援の店等が発信するお知らせやイベント情報等の閲覧数、アプリをよく利用する時間帯などを想定しているが、県と協議の上決定することとし、県から追加で要望があった場合には項目を増やすなど対応すること。

このほか、以下ア～オの業務を実施すること。なお、ア・イ・エについては、令和8年8月頃を目処にそれぞれの取組案等を県に示すこと。また、実施にあたっては、県と事前に協議を行うこととし、必要に応じて、ここに示す内容以外についても対応すること。

ア 新規ダウンロード者及びアプリのアクティブユーザーを増加させるための取組の検討

(例)・アプリの操作性向上のためのUIの見直し

・呼び込みたい属性のユーザーがよく利用している機能の強化 など

イ 令和7年度及び令和8年度8月までに実施したキャンペーンの効果測定

令和7年度に実施したキャンペーンは、春のこどもまんなかキャンペーン及びるんだとおでかけキャンペーン(上期・下期の2回)の計3回である。

効果測定の想定として①トップページのポップアップorバナー⇒②キャンペーン詳細ページ⇒③応募ページへの遷移率や、キャンペーン参加者を年齢・性別・家族構成・居住地域や、新規・既存ユーザーであるかといった視点で分析し、今後のキャンペーンの企画立案に活用することを想定している。

ウ こうち子育て応援の店や子育て支援施設等に対するフィードバックの実施

応援の店や子育て支援施設等においてるんPを獲得したユーザーの年齢・性別・家族構成・居住地域(郵便番号まで)のグラフ化や、マップへの落とし込みなどによりグラフィック化を図った上で、当該施設に対しフィードバックを行うことを想定。

具体的には、Tableau Cloud のデータを csv 形式でエクスポートし、そのデータをアプリCMSにインポートし、各事業者ごとに閲覧可能とする仕組みを想定。CMS上の改修作業はアプリベンダーにおいて実施するため、本事業において発生する作業はデータのグラフィック化、csvのエクスポート及びインポート作業部分の予定である。

フィードバックの仕組みを構築したあとの更新頻度は月に1回程度を想定しているが、特定日に全てのアカウントの更新を行う必要はなく、例えば、1か月の間に全アカウントの更新を完了させるという進め方として差し支えない。(対象となる店舗及び施設数は約380である。※今後増加する可能性有り。)

エ 次年度以降に実施が望ましい子育て支援施策や方向性の提案

子育て支援施策や方向性の提案にあたっては、本事業の目的や「元気な未来創造戦略」等の県の政策を事前に理解したうえで、検討を行うこと。

【元気な未来創造戦略※特に政策3】<https://www.pref.kochi.lg.jp/doc/2024040400130/>

オ Tableau Cloud の操作、解析手法等に関する県からの問い合わせへの対応

県からの問い合わせは、電話・メール等により行うことを想定している。

なお、メールでの問い合わせについては、問い合わせから24時間以内に回答すること。

4 成果品の提出

(1) 書類等

- ア 業務完了報告書（様式第1号）※作業実績工数を明記すること
- イ 情報解析業務報告書（word、excel、powerpoint形式のいずれか）
- ウ 報告書（概要版）（word、excel、powerpoint形式のいずれか）

(2) 納品方法

- ア 紙媒体 カラー版 各1部
- イ 電子データ（CD-R 又は DVD-R 等）を1部提出すること

5 その他留意事項

- (1) 県は本業務を円滑に遂行するため、委託業務の進捗状況について報告を求めることができる。
- (2) 委託業務の全部又は一部の処理を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ県の承諾を得た場合は、この限りでない。
- (3) 委託業務の遂行上知り得た秘密を外部に漏らし、又は他の目的に利用してはならない。委託業務が終了し、又は解除された後においても同様とする。
- (4) 委託業務に関して知り得た個人情報を他に漏らしてはならない。この委託業務が終了し、又は解除された後においても、同様とする。また、個人情報を取り扱う場合には、「委託契約書」別記「個人情報取扱特記事項」を遵守しなければならない。
- (5) 委託業務の履行にあたり、自己の責めに帰すべき事由により県に損害を与えたときは、その損害の責めを負う。
- (6) 委託業務の実施に要した経費は、帳簿及びすべての証拠書類を備え、常に収支の状況を明らかにし、委託業務の完了の日の属する年度の終了後5年間保存しなければならない。
- (7) この仕様書に定める事項について疑義が生じた場合、またはこの仕様書に定めのない事項については、必要に応じて協議のうえ定めることとする。
- (8) 業務実施にあたっては、高知県情報セキュリティポリシーを遵守すること。

令和 年 月 日

高知県知事 濱田 省司 様

所在地

事業者名

代表者名

令和8年度子育て支援DX推進事業実施委託業務実施報告書

令和 年 月 日付けで委託契約を締結した令和8年度子育て支援DX推進事業実施委託業務について、下記のとおり実施報告を提出します。

記

1 事業実施期間

令和 年 月 日から令和 年 月 日まで

2 事業の内容

3 その他

別表1

解析に活用しているアプリデータ

	分類	テーブル内容（概要）	データサイズ(KB)	物理テーブル名
1	管理者	CMSユーザ	22	adm_account
2	相談チャット	相談チャット(パパママ相談)管理用アカウントテーブル	1	adm_chat_account
3	応援の店	こうち子育て応援の店管理用アカウントテーブル	16	adm_shop_account
4	ユーザ	アプリユーザ	4,879	app_user
5	バナー	ホーム画面のバナー	1	banner
6	掲示板	掲示板トピック	208	bulletin_board
7	キャンペーン	エピソードCPアンケート回答（R 6実施）	142	campaign_episode
8	キャンペーン	エピソードCP当選者（同上）	11	campaign_episode_winner
9	キャンペーン	おでかけCP応募（R 5より毎年実施）	3,273	campaign_odekake
10	キャンペーン	おでかけCP応募履歴（同上）	1,115	campaign_odekake_result
11	キャンペーン	フォトコンCP応募（R 6実施）	46	campaign_photo
12	キャンペーン	フォトコンCP応募当選者（同上）	7	campaign_photo_winner
13	キャンペーン	川柳CP応募（R 5実施）	121	campaign_senryu
14	相談チャット	パパママ相談チャット内容 ※相談内容及び添付ファイルは取得していない	10	chat_content
15	相談チャット	パパママ相談用チャットルーム	11	chat_room
16	市町村	市町村	2	city
17	ページ	ページ管理	18	common_page
18	キャンペーン	ダウンロードキャンペーン（R 5実施）アンケート回答	7,505	enquete
19	キャンペーン外アンケート	県が独自に行う単発のアンケートに対する回答	1,118	enquete_ans
20	キャンペーン	中高生アンケート回答（R 6実施）	473	enquete_kodomo
21	キャンペーン	中高生アンケート当選者（同上）	33	enquete_kodomo_winner
22	キャンペーン外アンケート	県が独自に行う単発のCMS作成アンケート名称のリスト	16	enquete_list
23	応援の店	こうち子育て応援の店	820	facility
24	応援の店	お気に入りの応援の店	5	facility_favorite
25	子育て関連施設	県市町村の子育て関連施設	148	`group`
26	お知らせ	応援の店や子育て関連施設が発信するお知らせのうち、 ユーザーがお気に入り登録しているお知らせ	17	info_favorite
27	お知らせ	県市町村や子育て関連施設が発信するお知らせ	748	information
28	お知らせ・イベント	お知らせやイベントの既読情報	25,404	information_read
29	キャンペーン	おでかけCP当選者（R 5より毎年実施）	58	odekake_campaign_winner
30	お問い合わせ	ユーザからのお問い合わせ管理	171	otoiwase
31	G O ! トサババ	G O ! トサバトップページ	8	papas_book_list
32	G O ! トサババ	G O ! トサバ個別ページ	252	papas_common_page
33	お知らせ	プレミアム子育て応援の店が発信するお知らせ	321	premiumshop_info
34	イベント	応援の店や子育て関連施設が発信するイベント情報	303	qr_event
35	キャンペーン	子育て関連施設管理のおでかけCP用QR	8	qrcode_history_group
36	キャンペーン	応援の店管理のおでかけCP用QR	16	qrcode_history_odekake
37	応援の店	応援の店として推薦	6	recommend
38	めばエール	子育て期用役立ち情報定期受信登録	8	runda_info_child
39	めばエール	子育て期用役立ち情報	90	runda_info_child_contents
40	めばエール	妊娠期用役立ち情報定期受信登録	2	runda_info_pregnant
41	めばエール	妊娠期用役立ち情報	60	runda_info_pregnant_contents
42	るんP	（ユーザが獲得済みの）るんP	846	runda_point
43	るんP	（ユーザが獲得済みの）るんPの増減ログ	49,120	runda_point_log
44	スケジュール	（ユーザ個々の）予定情報 ※内容は取得していない	550	schedule
45	るんだがゆく！	連載記事	43	serialized_article
46	るんだがゆく！	連載記事一覧	1	serialized_contents_list
47	応援の店	お気に入りの応援の店	465	shop_favorite
48	支援センターDX （利用登録・入退場のデジタル化）	支援センターアンケート回答	52	support_center_enquete
49	支援センターDX	支援センター利用履歴	229	support_center_log
50	支援センターDX	支援センター登録ユーザ	211	support_center_user
51	ユーザ	個人情報（家族も含む）	11,298	user_description
52	ユーザ	アプリユーザの操作ログ	2,240,016	user_log
53	ユーザ	育休シミュレーションログ	46	user_simulation
54	キャンペーン	川柳CP投票（R 5実施キャンペーン）	396	vote

※個人の氏名・電話番号・メールアドレスは取得せず、住所は郵便番号単位で取得。（全項目共通）