

# 審査基準

## 1) 総合評価

企画内容全般について、次の項目ごとに審査を行う。

| 項 目     | 審 査 の 視 点    |                                                                                           |
|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| コンセプト   | コンセプトの熟度     | ・事業目的を達成するために設定されたコンセプトの熟度は高いか。                                                           |
| デザイン    | デザインの印象度と効果  | ・投票日に関する情報等を有権者に明確に伝えられる印象的な内容となっているか。                                                    |
| 企 画 内 容 | 各種事業の一体感     | ・各種事業がコンセプトに基づき統一的に企画されて、相乗効果が見込めるものとなっているか。                                              |
|         | 若年層・ファミリー層対策 | ・特に投票率の低い若年層対策として、若者の関心を引き付けるような内容が盛り込まれているか。<br>・親子連れ投票を意識し、親子で投票に行きたくなるような内容が盛り込まれているか。 |
|         | 企画内容の印象度     | ・各種事業が、有権者に印象を与えるインパクトの強い内容となっているか。                                                       |
| 費用対効果   | 事業費の妥当性      | ・企画された事業内容に対する事業費（見積額）は妥当なものか。                                                            |
| 執 行 体 制 | 執行体制の充実度     | ・企画内容を実現できるだけの体制（人員、能力、連携など）が整備されているか。                                                    |

## 2) 個別評価

各事業ごとに、啓発内容の優劣について審査を行う。

| 事業名                                                                                                                                                                                                                                                | 審査の視点                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・テレビ用スポット</li> <li>・新聞広告</li> <li>・啓発用物資</li> <li>・広告塔</li> <li>・横断幕</li> <li>・イベント</li> <li>・啓発用特設ホームページ</li> <li>・インターネットバナー広告</li> <li>・新有権者や政治離れが深刻な若年層、ファミリー層に対する有効な啓発企画及び広告等</li> <li>・その他</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・左の事業ごとに、アイデアやインパクト等、その効果の度合いについて、その優劣の審査を行う。</li> <li>・左の事業の個別評価をするにあたっては、事業の回数のみならず、その内容と効果についての審査を行う。</li> <li>・なお、その他については、提案があった場合のみ審査を行う。</li> </ul> |