

業種横断的な取組

（1）県内事業者のデジタル技術導入に向けた支援 【②生産性の向上】

- （**拡**）小規模事業者への普及啓発を強化
- （**拡**）県内事業者のデジタル技術導入を支援し、賃上げや働き方改革につなげる
- （**拡**）D X への挑戦を後押しするため、企業の取組に対する実行支援体制の強化

（2）事業承継の促進 【⑥ 事業の承継の円滑化】

- （**拡**）小規模事業者のM&A加速に向けた「買い手増加」の強化
- （**拡**）地域の支援機関同士の連携体制を強化（支援機関の情報共有の場づくり、モデル事例の構築など）

（3）企業誘致の推進 【⑦ 中小・小規模企業の振興に資する企業誘致の推進】

- （**新**）企業誘致戦略（仮称）に基づく、地域に必要な企業誘致の推進

（4）起業やイノベーションの促進 【⑤創業・新たな事業の創出の促進】

- （**拡**）都市部の若者を呼び込むため、学生と起業家との交流イベントや、「移住×起業」の体験ツアーを実施

（5）新規学卒者等の県内就職の促進、外国人材の受入・活躍推進【⑩事業活動を担う人材の育成・確保】

- （**拡**）大学生等の県内就職促進会議において、強化策を検討し実行
- （**新**）（外国人材）技能実習生等の雇用に係る相談窓口の設置、高度外国人材と企業のマッチング支援

（6）働き方改革に取り組む企業の拡大【⑪働き方改革を進める雇用環境の整備の促進】

- （**拡**）ワークライフバランス推進企業認証制度に男性育休に特化した部門を創設
- （**新**）共働き・子育ての推進に向けた、業務の属人化解消や従業員の複数スキルの習得など多能工化を支援

農業

（1）新規雇用就農者への取組強化【⑩ 事業活動を担う人材の育成・確保】

- （**新**）農業法人と雇用就農希望者のミスマッチを防止するためのトライアル就農制度の導入
- （**拡**）一次産業等の合同企業説明会の開催

（2）企業誘致の推進【⑦ 中小・小規模企業の振興に資する企業誘致の推進】

- （**拡**）産地の意向に基づき、産地や用地の情報、振興品目、支援策などを企業向けに整理した、県域の「企業版産地提案書」を作成し、県内外でのP R活動を強化
- （**拡**）設備投資や雇用拡大の意欲を高めるために、施設整備等への支援事業を強化

製造業（全体）

（1）製造業における生産性向上、付加価値の高い製品・技術の開発支援 【②生産性の向上】

- （**拡**）生産性向上推進アドバイザーの増員など支援体制を強化
- （**拡**）付加価値の高い製品・技術の開発を促進するため、R6年度に創設した補助制度を継続しつつ、開発に取り組む企業を掘り起こすためのセミナーを開催するとともに、支援チームによるサポートを充実

（2）産業振興センターと連携した販路拡大【⑧地産外商の強化】

- （**拡**）大阪営業本部に配置している土木技術コーディネーターの活動日数を増やし、支援体制を強化するとともに、大阪府内だけでなく人脈のある近隣自治体まで訪問先を拡大

林業

（1）林業適地への集中投資 【②生産性の向上】

- （**新**）低コスト造林（伐採～再造林）を実践し、施業コスト等の収集・分析などを行う新たな森の工場のモデル地区（5カ所）を支援

（2）若者等のニーズに対応した就業環境改善の支援強化【⑩事業活動を担う人材の育成・強化】

- （**拡**）若者等が働きやすい職場づくりに向けた取組を支援するため、補助メニューを拡充

食料品製造業、飲料・飼料製造業

（1）事業者への総合的な支援や食品加工の生産管理の高度化支援による地産の強化【③ 新たな技術、製品・サービス等の開発の促進】【⑩ 事業活動を担う人材の育成・確保】

- （**新**）食品残渣等を活用した新商品開発の支援（商品開発・改良や設備投資に対する補助の拡充）

（2）地産外商公社を核とした外商の拡大【⑧地産外商の強化】

- （**拡**）飲食店等への外商活動の強化及び情報の蓄積・活用による営業活動の充実

（3）輸出の拡大【⑧地産外商の強化】

- （**拡**）「輸出品目」「ターゲット市場」「外商」の拡大を柱として、国別戦略に基づくプロモーションを実施

漁業

（1）高知マリンイノベーションの推進による効率的な漁業生産体制への転換【②生産性の向上】

- （**拡**）操業の効率化につながる「NABRAS」の掲載情報の拡充（宿毛湾 中・底層の水温・潮流予測等）
- （**新**）スマート市場のモデルケースを県全域へ横展開（補助制度の創設、現地指導員の配置）

（2）担い手の確保・育成と多様な人材が参入しやすい環境整備【⑩事業活動を担う人材の育成・確保】

- （**拡**）就業希望者の掘り起こしに向けた、デジタルマーケティングの強化や水産業と親和性の高い施設と連携したPR
- （**新**）労働環境の改善に向けた水産事業者の施設（トイレ、更衣室等）の整備を支援

水産食料品製造業

（1）「高知家の魚応援の店」や卸売市場関係者のネットワークを活用した外商の拡大【⑧地産外商の強化】

- 取引額のさらなる増加に向けたチェーン店とのマッチング強化
- （**新**）関西・大阪万博の開催に伴う観光客の増加を見据えた新たな販路を開拓

（2）水産物輸出促進コーディネーター等のネットワークを活用した輸出の拡大【⑧地産外商の強化】

- （**新**）東南アジアの百貨店等で店舗展開する国内商社と連携した、海外の小売店舗での高知フェアの開催
- （**新**）賞味会の開催による県産品の商談機会を創出し、農産物を含むALL高知でのコンテナ出荷を推進

建設業

（1）ICT技術による建設現場の生産性向上【②生産性の向上】

- （**拡**）ICTの活用を必須として発注する発注者指定工事の拡大
- （**拡**）デジタル技術に関する研修への受講機会の拡大

（2）女性活躍の支援【⑩事業活動を担う人材の育成・確保】

- （**新**）女性求職者に対して、建設業の女性活躍に関する魅力発信を強化（PR動画の制作）
- （**拡**）建設事業者に対して、建設業における女性活躍の理解促進のための研修を拡大

木材・木製品製造業

（1）大径材の利用促進 【① 経営基盤の強化・経営資源の確保、②生産性の向上】

- （**拡**）素材生産業者の大径材への対応状況調査等による大径材利用戦略の更新
- （**拡**）乾燥技術や製材技術の向上に向けた研修会による大径材加工技術の普及
- （**拡**）大径材の加工力強化に資する施設整備への優先的支援

（2）環境に配慮した新たな木材流通の促進【⑧地産外商の強化】

- （**拡**）再造林の実施など環境に配慮した森林由来という新たな価値を加えた木材の流通に向けた仕組み等の構築

情報通信業

(1)地域課題の解決に資するIT・コンテンツ企業の誘致【⑬ 地域の多様な資源と地場産業を活かした事業活動の促進】

(拡) 地域が抱える課題を解決する手段を保有するIT・コンテンツ企業と市町村とのマッチングを強化

(2)デジタル人材の育成・確保【⑩事業活動を担う人材の育成・確保】

(新) ITエンジニアがトレンド技術等について学び交流する講座を新設

(新) 将来の担い手確保につなげるよう小学生が情報産業について学びイベントを新設

- IT業界への就転職を目指す人材を育成する講座を継続。

運輸業

(1)利便性向上・経営効率化の取組支援【① 経営基盤の強化・ 経営資源の確保】

(拡) バスの現在位置や遅延情報等のデータ整備(GTFS動的データ)の加速化

(新) 運転手不足解消に向けた自動運転の実証実験を実施

(新) デジタルチケットを活用した公共交通の利便性向上

(新) 輸送効率化に資するシステム導入支援により、トラック事業者が実施するデジタルの取組支援を検討

(2)運転士確保のための取組の実施【⑩ 事業活動を担う人材の育成・確保】

(拡) 県内のバス営業所見学会の複数開催、運転士専門の求人サイトへの求人広告の掲載延長を検討

(拡) 路線バス運行により発生した赤字を補填する補助金の上限設定の見直しを検討

(新) トラック事業者が実施・参加する就職説明会やドライバーの資格取得など人材確保に係る支援を検討

卸売業、小売業（全体）

(1)地域商業の維持・活性化に向けた取組【⑫ 商店街等の振興を通じた地域の活性化の促進】

(拡) 地域の生活に必要な商業機能を維持していくため、市町村が主体となり関係機関や事業者等と協働で策定する計画に基づく取組を支援

(拡) 帯屋町で取り組んでいる商店街のデジタル化・データ活用のモデル事例をさらに磨き上げるとともに、高知工科大学等と連携した取組を支援

(拡) 帯屋町で取り組んだ事例の県内各地への横展開を目指し、市町村等と協議を開始

燃料小売業

(1)液化石油ガス販売事業者の事業承継への支援【⑥事業承継の円滑化】

(新) 液化石油ガス販売事業者（LPガス販売店）の事業承継に際して事業者のマッチングが課題となっていることから、高知県事業承継・引継ぎ支援センターを紹介する等、事業承継を円滑に進めるための支援を行う。

(2)石油販売業者の後継者不在等への支援【⑩事業活動を担う人材の育成・確保】

(新) 石油販売業者（ガソリンスタンド）の経営環境の悪化や後継者不在による事業承継が課題となっていることから、高知県事業承継・引継ぎ支援センターと連携した事業承継セミナー（県内3箇所程度）を開催する等、事業承継を支援する。

飲食店、持ち帰り・配達飲食サービス業

(1)地産外商公社を核とした外商の拡大【⑧地産外商の強化】

(拡) 飲食店等への外商活動の強化及び情報の蓄積・活用による営業活動の充実

宿泊業
旅行業

(1)観光振興の推進【⑧ 地産外商の強化】

(新) R6～9年度の4年間、「極上の田舎、高知」をコンセプトとした新たな観光キャンペーン「どっぶり高知旅キャンペーン」を実施

(新) R7年春の連続テレビ小説「あんぱん」の放送を最大限に生かすため、どっぶり高知旅キャンペーンと「あんぱん」を連動させた取り組みを実施

社会保険・社会福祉・介護事業

(1)介護事業所等のICT化や生産性向上の推進【②生産性の向上】

- R6年度に設置したワンストップ型の総合相談窓口「こうち介護生産性向上総合支援センター」の伴走支援による小規模事業所のICT等導入モデルケースの創出

(2)「福祉・介護事業所認証評価制度」の普及【⑪働き方改革を進める雇用環境の整備の促進】

- 認証事業所の魅力を効果的に伝える若い世代に向けた広報の展開

土木建築サービス業

(1)ICT技術による建設現場の生産性向上【②生産性の向上】

(拡) 最新のデジタル技術を活用した点検手法に関する研修内容の拡大

(拡) 維持管理に関する研修への受講機会の拡大

(2)女性活躍の支援【⑩事業活動を担う人材の育成・確保】

(新) 女性求職者に対して、建設業の女性活躍に関する魅力発信を強化（PR動画の制作）

(拡) 建設事業者に対して、建設業における女性活躍の理解促進のための研修を拡大

医療業

(1)看護職員の確保に向けた支援【⑩ 事業活動を担う人材の育成・確保】

(拡) 県内の医療機関の情報をまとめた冊子の作成・配布及びポータルサイトの構築＜情報発信＞

(拡) 研修の充実とアドバイザーによる支援(勤務環境、教育、経営改善)＜環境改善＞