

**令和 5 年スポーツツーリズムによる経済波及効果等について**

県では、第 3 期高知県スポーツ推進計画に基づき、スポーツを通じた活力ある県づくりに取り組んでいます。このたび、令和 5 年のプロスポーツキャンプ実績等を基に、スポーツツーリズムによる経済波及効果を算出しました。

併せて、スポーツツーリズムがもたらす社会的効果をまとめました。

引き続き、経済的・社会的効果を一体的に捉えて施策を進めてまいります。  
記

**1 経済波及効果**

(1) 経済波及効果 **3,592 百万円** (※ スポーツツーリズム課調べ)

(2) 算出対象 ① R5 年のスポーツを通じた県外からの入込客数 : 86,094 人  
② 高知龍馬マラソン 2023 の県内参加者数 : 4,140 人

<内訳>

| 直接効果      | 間接 1 次効果 | 間接 2 次効果 | 合 計       |
|-----------|----------|----------|-----------|
| 2,401 百万円 | 793 百万円  | 398 百万円  | 3,592 百万円 |

※ 平成27年高知県産業連関表の40部門表を用いて試算。

※ 県外からのスポーツキャンプ・合宿・大会等の参加者及び観客が、県内で消費した金額に基づいて算出（県内からの参加者・観客は算出に含まない。）。

※ なお、キャンプ・合宿誘致や大会の開催等に伴う事業費は、算出に含まない。

※ 高知龍馬マラソンのみ、県内参加者及び観客の消費額や開催に伴う事業費を含む。

**【用語】**

直 接 効 果：消費を満たすために行われる、県内での最初の生産活動

間接 1 次効果：直接効果で使用される原材料の生産活動

間接 2 次効果：上記の生産活動から生じる雇用者所得等を基に消費される  
財・サービスの生産活動

**2 スポーツツーリズムを通じた社会的効果**

① 地域コミュニティの形成

（合宿受入や大会ボランティア等を通じて、選手や住民同士の交流の活性化）

② 地域アイデンティティの醸成

（チームの応援や受入を通じて地域への誇りや愛着の醸成）

③ 地域情報の発信

（選手等による地域の食や文化、人の温かさ等の魅力の情報発信）

④ スポーツ参加の拡大

（選手との交流やスポーツ教室の開催、観戦機会の増加等による意識醸成）

⑤ 青少年への影響

（プロスポーツを身近に見られる環境、合宿相手との練習試合や交流等）