



キャッチフレーズ（最優秀賞）

応募総数：3,025点

心踊る、文化咲く

大阪府 木村 真由美 さん

<キャッチフレーズの説明>

みんながワクワクしたり、心が揺さぶられるような体験になってほしいとの願いを込め、「よさこい」から「心踊る」を、様々な文化芸術と高知の豊かな自然をイメージして「文化咲く」を用いました。

<決定理由>

- ・『心踊る』がよさこい鳴子踊りとウキウキする高揚感の両方をうまく表現している。
- ・『文化咲く』が様々な文化を披露する本文化祭のイメージと合う。

<優秀賞（2点）>

文化の華が、舞い踊る。
文化潮流～未来へつなげ～

東京都 伊藤 拓 さん

長野県 宮下 正司 さん



ロゴマーク（最優秀賞）

応募総数：351点



よさこい 高知文化祭2026

高知県
浜口 温男 さん

<ロゴマークの説明>

高知の地形と扇の形状をモチーフに、伝統芸能や文化芸術の広がりと活力発信をイメージ。扇は末広がりも意味し、縁起のいい図案により文化祭の楽しさや感動、喜びを表現しました。

<決定理由>

- ・県の形、よさこい、波等の様々な思いが込められており、メッセージ性があるビジュアルとなっている。
- ・デザインがシンプルで、視覚的に覚えやすく印象に残りやすい。

<優秀賞（2点）>



よさこい 高知文化祭2026

大阪府
永田 康二 さん



よさこい 高知文化祭 2026

東京都
杉山 諒介 さん

くろしおくん 大会オリジナルバージョン

メインビジュアル



<展開例>



【オリジナルバージョンの説明】

- ・高知らしさを強調した躍動感のある「よさこい」をイメージした法被を衣装とする。
- ・色合いは、高貴なイメージがある「茄子紺」色と、高知県旗にも使用されている重厚感のある「えんじ」色とする。
- ・メインビジュアルを様々な場面に応じて展開例を作成し、大会を盛り上げていく。