

目指す姿

「極上の田舎、高知。」をコンセプトとした「どっぶり高知旅キャンペーン」を展開し、国内外の観光客に、高知ならではの魅力をじっくりと、深く、味わっていただくことで、長期滞在や高知のファンの拡大を目指すとともに、観光消費額の増につなげる。

分野を代表する目標

県外観光客人泊数
観光総消費額

出発点(R4) 426.6万人泊 ⇒ 現状(R5) 522万人泊 ⇒ R7 552.9万人泊 ⇒ 4年後(R9) 563.9万人泊 ⇒ 10年後(R15) 606.8万人泊
出発点(R4) 966億円 ⇒ 現状(R5) 1,290億円 ⇒ R7 1,338億円 ⇒ 4年後(R9) 1,389億円 ⇒ 10年後(R15) 1,599億円

【観光商品をつくる】観光資源の発掘・磨き上げ

柱1 長期滞在につながる観光地域づくりの推進

(1) 「極上の田舎、高知。」をコンセプトとした観光商品づくり

- ①住民とのふれあい、暮らしに触れる、地元産業の活性化に資する観光商品の造成
- ②神祭への参加など伝統文化の継承につながる体験プログラムの造成

(2) 地域内での周遊・滞在の促進

- ①地域住民、観光事業者、市町村等の連携による周遊の仕組みづくり
- ②広域観光組織を中心としたデジタルデータの活用による戦略的な周遊施策等の実践

(4) 地域との交流から生まれる感動など付加価値の向上

- ①集落活動センターを拠点とした宿泊、食の提供、イベント開催など地域との持続的交流につながる観光商品の造成
- ②地域の理解促進につながる教育旅行の受入の拡大(民泊の推進、みどりの学習旅行)

(5) 中山間地域の移動を確保するための2次交通の充実

- ①コミュニティバスなど既存インフラの観光への活用
- ②県内バス事業者との連携による旅行商品化の促進

【売る】PR・プロモーション

柱2 戦略的セールス&プロモーション

拡(1) マスメディアを活用した情報発信

- ①連続テレビ小説「らんまん」や「あんぱん」を前面に打ち出した情報発信
- ②とさとさや大手書店等とタイアップした「やなせたかしのふるさと 高知」のPR

(2) 旅行会社向けのセールス活動

- ①旅行会社向けの観光商品説明会やモニターツアーの実施
- ②広域観光協議会と連携したセールス活動
- ③教育旅行誘致セールスの実施

(3) 閑散期における誘客の促進

- 新** ①平日宿泊促進キャンペーンの実施
- 拡** ②ナイトタイムエコノミーの推進や龍馬パスポートを活用した長期滞在の促進による閑散期対策の実施

(4) 若者の関心が高い新たなスポーツの推進

- ①プロ野球など既存プロスポーツチームの誘致の継続
- 新** ②県民体育館の再整備を見据えたスポーツの推進
- 拡** ③高知ユナイテッドSCのJリーグ参入を契機としたスポーツツーリズムの推進
- 新** ④子どもや若者の関心が高い新たなスポーツ機会の拡充



磨き上げた
観光資源・商品を
国内外の市場へ

「極上の田舎、高知。」
をコンセプトとした「どっぶり高知旅
キャンペーン」の展開

【もてなす】受け入れ・リピーターの獲得

柱3 おもてなしの推進

(1) ユニバーサルツーリズムの推進

- ①バリアフリー観光相談窓口の設置や特設ウェブサイトでの情報発信
- ②観光関連事業者の人材育成等による受入態勢の強化

(2) 地域の特色を生かした受入態勢づくり

- ①観光ガイドの裾野拡大やスキル向上
- ②観光施設等でのコンシェルジュ機能の強化
- ③広域観光組織の体制及び機能強化(地域おこし協力隊制度の活用)

(4) 観光客の満足度の向上

- ①高知家おもてなしキャンペーンの展開等による県民運動の強化
- ②観光関連施設の「Wi-Fi、トイレ、キャッシュレス、多言語対応」の受入環境整備を推進

拡(3) やなせキャラクター等の活用による県内周遊の促進

- ①やなせキャラクターや、まんが・アニメに関連する文化施設等を巡るスタンプラリーの実施
- ②中山間地域を中心に「あんぱん」関連の企画展等と「どっぶり」の体験等を組み合わせたイベントの開催 等

戦略的セールス
&プロモーションで
観光客が高知へ

柱4 国際観光の推進

(1) 定期便化に向けた国際チャーター便の誘致

- ①台湾チャーター便の定着に向けた取り組みの強化
- ②短期チャーター便の誘致(韓国等)
- ③国際定期便受入に向けた高知龍馬空港新ターミナルビルの整備

(2) 関西圏からの誘客の促進

- 新** ①大阪・関西万博での情報発信
- ②大阪観光局や関西エアポート等と連携した情報発信

(3) 個人旅行者の誘客の拡大

- ①アドベンチャーツーリズムの推進(インバウンド向け「どっぶり高知旅」のセールスやプロモーション)

(4) 旅行商品の高付加価値化や滞在期間の延長

- ①アドベンチャーツーリズムの推進(インバウンド向け「どっぶり高知旅」のセールスやプロモーション)【再掲】

(5) 消費額拡大に向けた受入環境整備

- 拡** ①観光事業者と連携した消費拡大の推進
- 拡** ②地域通訳案内士等のガイドスキルの向上による稼げるガイドの育成

全体を下支え

柱5
観光人材の確保・
担い手不足の対応

拡(1) 宿泊施設の生産性向上につながる高付加価値化、長期滞在の推進

- ①宿泊施設を中心に観光事業者が連携した滞在時間延長の取組の支援【再掲】
- ②中山間地域における分散型ホテルの構築や宿泊施設を中心に長期滞在できる態勢づくりの支援【再掲】

(2) 年間を通じた観光需要の平準化

- 新** ①平日宿泊促進キャンペーンの実施【再掲】
- 拡** ②閑散期対策【再掲】

(3) 積極的な人材の確保

- 拡** ①教育機関との連携による新たな観光人材の裾野の拡大
- 拡** ②外国人材の活躍推進に向けた関係機関との連携強化