

各産業分野で掲げる目標一覧

参考1

◆分野全体の目標

県外観光客人泊数
 出発点(R4) 426.6万人泊 ⇒ 現状(R5)522万人泊 ⇒ R7 552.9万人泊 ⇒ 4年後(R9) 563.9万人泊 ⇒ 10年後(R15) 606.8万人泊

観光総消費額
 出発点(R4) 966億円 ⇒ 現状(R5)1,290億円 ⇒ R7 1,338億円 ⇒ 4年後(R9) 1,389億円 ⇒ 10年後(R15) 1,599億円

評価	進捗状況の概要
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
-	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画戦略目標	新規・継続の別	出発点	第4期計画 R5目標値	現状値	達成度	R6年度 到達目標	4年後 (R9) 目標値	重点施策 該当
1 長期滞在につながる観光地域づくりの推進	2 地域産業スケールアップ型	中核となる観光施設(14施設)の入込数(年間)	新規	209.1万人(14施設) (R4)	-	210.2万人(14施設) (R6.1~R6.10)	B	235.1万人 (14施設)(年間)	273.9万人 (14施設)	○
		1旅行当たりの県内平均立寄数(年間)	新規	2.5件 (R4)	-	2.5件 (R5)	B	2.6件 (年間)	3.2件	
2 戦略的セールス&プロモーション	2 地域産業スケールアップ型	県外観光客入込数(年間)	継続	370万人 (R4)	460万人	472万人 (R5)	B	465万人 (年間)	470万人	○
		スポーツによる県外からの入込客数(年間)	継続	53,161人 (R4)	14.5万人	47,774人 (R6.1~R6.10)	A	7万人 (年間)	12万人	○
3 おもてなしの推進	2 地域産業スケールアップ型	観光満足度調査における「大変良い」「良い」の割合の増加(年間) 【観光施設】	継続	86% (R4)	85%	90% (R6.9)	A	87.5% (年間)	88%	
		観光満足度調査における「大変良い」「良い」の割合の増加(年間) 【宿泊施設】	継続	80% (R4)	85%	79% (R6.9)	B	82% (年間)	85%	
4 国際観光の推進	3 グローバル展開型	観光庁「宿泊旅行統計調査」外国人延べ宿泊者(年間)	継続	9,890人泊 (R4)	8万人泊	88,990人泊 (R6.1~R6.9)	A	12万人泊 (年間)	17万人泊	○
		外国人県内消費額(年間)	新規	3億円 (R4)	-	44.5億円 (R5)	B	44億円 (年間)	57億円	○
5 観光人材の確保・担い手不足の対応	5 人材起点型	県内全産業平均と比較した宿泊業の所定内給与額の水準(年間)	新規	84.8% (R4)	-	77.7% (R5)	B	86.8% (年間)	90%	