令和5年度がん検診受診率向上キャンペーン実施委託業務 プロポーザル審査要領

令和5年度がん検診受診率向上キャンペーン実施委託業務に係るプロポーザルの審査に関する事項を次に定めます。

1 審査の対象となる事業者

審査は、次の各号をすべて満たす事業者を対象に行います。

- (1) がん検診受診率向上キャンペーン実施委託業務プロポーザル実施要領に規定する資格要件を満たす事業者
- (2) 実施要領に規定する期限内に、必要な書類の全てを適正に作成して提出した事業者

2 審査の項目及び点数

総合得点は100点満点とし、審査項目と審査項目ごとの配点は次のとおりとする。

(1) テレビ・ラジオCM	(5点)
(2) Web・SNS広告	(5点)
(3) デジタルサイネージ広告	(5点)
(4) 子宮頸がん検診イベント	(10点)
(5) 誘ってがん検診キャンペーン	(30点)
(6) 事業所向けリーフレット	(30点)
(7) その他の効果的な提案	(10点)
(8) 実施体制・スケジュール	(5点)

3 審査委員会

参加者から提出された企画提案書に基づきプレゼンテーションを行う審査委員会を開催します。

(1) 日時・場所

令和5年7月19日(水)10時から予定
(場所)高知県庁本庁地下第3、4会議室

(2) プレゼンテーション

- ア プレゼンテーションの時間と順番は別途お知らせいたします。
- イ 各社のプレゼンテーション終了後、審査委員からの質疑の時間を設けます。

4 審査の方法

- (1) 審査委員会では、提出された企画提案書と、審査委員会におけるプレゼンテーションに対する審査を行います。
- (2) 各審査委員は、プレゼンテーションと質疑の終了後、別紙「審査基準」に基づいて審査を行います。
- (3) すべての参加者の審査が終了した時には、各審査委員の審査結果を集計後、候補者と次点者を決定します。
- (4) 審査の結果、最高点の者が同点で2者以上ある場合は、経費見積が安価な者から順に候補者と次点者を決定します。

別紙 審査基準

番号	審査の項目	審査の視点	配点	合計
1	テレビ・ラジオCM	回数及び時間帯は効果的なものとなっているか。	5点	5点
2	Web・SNS広告	配信期間や回数は効果的なものとなっているか。目標数値の設定は、本業務の目的に対し合理的なものか。	5点	5点
3	デジタルサイネージ広告	掲出場所及び回数は効果的なものとなっているか。	5点	5点
4	イベント	ターゲットへの訴求力のある提案となっており、未受診者に検診受診を促すものとなっているか。	5点	10点
		集客を促進するため、効果的な企画の提案がされているか。	5点	
5	キャンペーン	情報発信方法は効果的なものとなっているか。	10点	30点
		未受診者に対して検診受診のきっかけとなる訴求力の高い提案となっているか。	20点	
6	リーフレット	ターゲットが興味を持ち、読んでもらえる内容となっているか。	10点	30点
		がん検診を受ける必要性が伝わる内容となっているか。	10点	
		文字の大きさやデザインなど読みやすいような工夫がされているか。	10点	
7	その他の効果的な提案	本業務の効果を高めるような独自提案が盛り込まれているか	10点	10点
8	実施体制・スケジュール	業務を実施するうえでの実施体制及び責任者、当該業務に従事する者の役割が記載されており、委託者とのやりとりが円滑にできる実施体制になっているか。	5点	5点
合計				100点