

○審査結果一覧表

	参加者名	平均得点
候補者	株式会社高知広告センター	76.2 点
次点者	A 社	67.2 点

○審査委員の主な意見

- ・コンセプトが一貫性をもってしっかり構成されていることは、評価できた。
- ・過去の実績を評価・分析し、ターゲットに合った時間帯や媒体、広報計画を組んでいることは、評価できた。
- ・広告投下量に波をつくり、効果の最大化を図っている点は、評価できた。
- ・初受診者を促す工夫があることは、評価できた。
- ・チームで検討し、柔軟な発想を持って企画している点は、評価できた。
- ・パネルアート等、家族で参加できるイベントは、幅広い年代への検診受診に対する意識啓発が期待できる提案であり、評価できた。
- ・子宮頸がん無料検診イベントは、併催イベントとの連携が考慮されている点は、評価できた。
- ・経営者向けの発信として、商工会議所広報紙やF a c e b o o kの活用などターゲットに合った媒体や内容の工夫をしている点は、評価できた。
- ・子宮頸がん検診は継続受診が難しいため、ペア申込みなど継続を後押しできる工夫があるとなお良い。