

令和6年度がん検診受診率向上キャンペーン実施委託業務 プロポーザル審査要領

令和6年度がん検診受診率向上キャンペーン実施委託業務に係るプロポーザルの審査に関する事項を次に定めます。

1 審査の対象となる事業者

審査は、次の各号をすべて満たす事業者を対象に行います。

- (1) がん検診受診率向上キャンペーン実施委託業務プロポーザル実施要領に規定する資格要件を満たす事業者
- (2) 実施要領に規定する期限内に、必要な書類の全てを適正に作成して提出した事業者

2 審査の項目及び点数

総合得点は200点満点とし、審査項目と審査項目ごとの配点は次のとおりとする。

- | | |
|-------------------------------------|-------|
| (1) メディアミックスによる啓発 | (40点) |
| (2) ランディングページ | (20点) |
| (3) 子宮頸がん無料検診イベント | (20点) |
| (4) 子宮頸がん・HPVワクチン啓発セミナー | (25点) |
| (5) ペアでがん検診受診した者に抽選でプレゼントが当たるキャンペーン | (40点) |
| (6) HPVワクチン接種啓発チラシ | (20点) |
| (7) 職域がん検診等実態調査の謝礼 | (10点) |
| (8) 広告塔 | (10点) |
| (9) その他の効果的な提案 | (10点) |
| (10) 実施体制・スケジュール | (5点) |

3 審査委員会

参加者から提出された企画提案書に基づきプレゼンテーションを行う審査委員会を開催します。

(1) 日時・場所

令和6年3月25日(月) 午後2時から午後5時

(場所) 保健衛生総合庁舎 5階 会議室

(2) プレゼンテーション

ア プレゼンテーションの時間と順番は別途お知らせいたします。

イ 各社のプレゼンテーション終了後、審査委員からの質疑の時間を設けます。

4 審査の方法

- (1) 審査委員会では、提出された企画提案書と、審査委員会におけるプレゼンテーションに対する審査を行います。
- (2) 各審査委員は、プレゼンテーションと質疑の終了後、別紙「審査基準」に基づいて審査を行います。
- (3) すべての参加者の審査が終了した時には、各審査委員の審査結果を集計後、候補者と次点者を決定します。
- (4) 審査の結果、最高点の者が同点で2社以上ある場合は、経費見積が安価な者から順に候補者と次点者を決定します。

別紙 審査基準

番号	審査の項目	審査の視点	配点	合計
1	メディアミックス (がん検診)	仕様書を踏まえ、業務目的が達成される提案となっているか。	20 点	40 点
	メディアミックス (HPV ワクチン)	仕様書を踏まえ、業務目的が達成される提案となっているか。	10 点	
	メディアミックス (キャンペーン)	仕様書を踏まえ、業務目的が達成される提案となっているか。	10 点	
2	ランディング ページ	ターゲット層が関心を持ちやすい構成となっているか。	10 点	20 点
		ページを訪問した者が、がん検診申込手続までスムーズに進める 導線となっているか。また、離脱させないための工夫があるか。	10 点	
3	イベント	ターゲットへの訴求力のある提案となっており、未受診者に検診 受診を促すものとなっているか。	10 点	20 点
		HPV ワクチン、乳がんについて、効果的な啓発方法が提案されて いるか。	10 点	
4	セミナー	仕様書を踏まえ、業務目的が達成される提案となっているか。	20 点	25 点
		ターゲット層の集客に効果的な広報が提案されているか。	5 点	
5	キャンペーン	仕様書を踏まえ、業務目的が達成される提案となっているか。	30 点	40 点
		初受診や複数がん検診の受診を促す提案となっているか。	10 点	
6	チラシ	ターゲット層に対し、HPV ワクチン接種を促す訴求力の高い提案 となっているか。	10 点	20 点
		文字の大きさやデザインなど読みやすいような工夫がされてい るか。	10 点	
7	謝礼	調査の回収率を上げるために効果的な賞品が提案されているか。	10 点	10 点
8	広告塔	ターゲット層に対し、訴求力の高い提案となっているか。	10 点	10 点
9	その他の効果的 な提案	本業務の効果を高めるような独自提案が盛り込まれているか。	10 点	10 点
10	実施体制・ スケジュール	業務を実施するうえでの実施体制及び責任者、当該業務に従事す る者の役割が記載されており、委託者とのやりとりが円滑にでき る実施体制になっているか。	5 点	5 点
	合計			200 点