

# 高知市地域アクションプランの追加・削除・拡充等 (予定項目)

高 知 市 地 域 本 部  
令 和 7 年 1 月 22 日 (水)

地域アクションプランへの支援の方向性

新規事業の掘り起こしや既存事業が抱える課題の解決を図りながら、地域アクションプランの実現に向けて、産業振興推進地域本部を中心に取り組みを推進していく。

(1) 地域アクションプランの実行支援

- ①課題解決型アドバイザーと連携して、個別課題の解決を支援
- ②課題一貫支援型アドバイザーと連携して、地域への経済波及効果が大きい案件の全体的な課題の整理・分析及び解決策の検討を支援
- 拡** ③中山間地域における正規雇用の拡大を図るため、実施主体が取り組む設備投資への支援を強化

(2) 新たな地域アクションプランの掘り起こし

- ①発掘支援型アドバイザーと連携して、地域アクションプランへの位置付けを目指す取り組みを掘り起こし
- 拡** ②地域おこし協力隊や起業者の情報を基に個別訪問を行うなど、市町村や商工会等と連携した取り組みを強化

地域アクションプランの増減 R6年度 153件 → R7年度 156件（+3）

(1) 追加（新規）： 4 件

- 日高村におけるクラフトビール工房を軸にした交流人口の拡大と地域の活性化（日高村）
- 仁淀川町「池川こんにゃく」の生産拡大による地域の活性化（仁淀川町）
- 仁淀川町の町内資源を活用したジン・ウイスキーのブランド化による地域の活性化（仁淀川町）
- 仁淀川町アウトドアリゾートプロジェクト（仁淀川町）

(2) 削除（廃止）：▲ 2 件

- くろしおミウガ販売拡大プロジェクト（須崎市、中土佐町、津野町）
- 佐賀地域の資源を活用した拠点ビジネス推進（黒潮町）

(3) 分割： 1 件

- 宿毛市の地域資源を活用した観光振興（宿毛市）  
→[分割] 道の駅「すくもサニーサイドパーク」を拠点とした地域振興（宿毛市）

|     | R6年度<br>(第5期) | R7年度<br>(第5期Ver.2) |     |            |     |     |
|-----|---------------|--------------------|-----|------------|-----|-----|
|     |               | 増減                 |     |            |     | AP数 |
|     |               | 追加                 | 削除  | 分割         | 計   |     |
| 安芸  | 20            |                    |     |            |     | 20  |
| 物部川 | 19            |                    |     |            |     | 19  |
| 高知市 | 14            |                    |     |            |     | 14  |
| 嶺北  | 16            |                    |     |            |     | 16  |
| 仁淀川 | 29            | 4                  |     |            | 4   | 33  |
| 高幡  | 25            |                    | ▲ 1 |            | ▲ 1 | 24  |
| 幡多  | 30            |                    | ▲ 1 | (1→2)<br>1 |     | 30  |
| 合計  | 153           | 4                  | ▲ 2 | 1          | 3   | 156 |

高知市アクションプラン項目（第5期計画（R6年度）と第5期計画Ver.2（R7年度）の対比表）

【高知市地域】

| No. | 現在（令和6年度）                               |
|-----|-----------------------------------------|
| 1   | グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興                  |
| 2   | 土佐山地域を核としたユズ産地の振興                       |
| 3   | 有機農産物による土佐山地域の振興                        |
| 4   | 直販店を核とした鏡地域の活性化                         |
| 5   | 加工品充実による直販所の活性化と食の伝承                    |
| 6   | イタドリの増産による中山間地域の振興                      |
| 7   | 農産物の6次産業化による春野地域の振興                     |
| 8   | 竹資源活用による環境配慮型産業の推進                      |
| 9   | 中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上 |
| 10  | 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化                    |
| 11  | 地域資源の磨き上げと創出による観光振興                     |
| 12  | よさこい発祥の地としてのブランド力確立と文化の継承・発展            |
| 13  | 桂浜公園を核とした桂浜エリアの活性化による観光振興               |
| 14  | 遊覧船による浦戸湾の観光振興                          |

| No. | 改定案（令和7年度）                              |
|-----|-----------------------------------------|
| 1   | グロリオサの生産販売対策の強化による産地振興                  |
| 2   | 土佐山地域を核としたユズ産地の振興                       |
| 3   | 有機農産物による土佐山地域の振興                        |
| 4   | 直販店を核とした鏡地域の活性化                         |
| 5   | 加工品充実による直販所の活性化と食の伝承                    |
| 6   | イタドリの増産による中山間地域の振興                      |
| 7   | 農産物の6次産業化による春野地域の振興                     |
| 8   | 竹資源活用による環境配慮型産業の推進                      |
| 9   | 中心市街地における商業、観光等の基盤強化による都市機能の増進及び経済活力の向上 |
| 10  | 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化                    |
| 11  | 地域資源の磨き上げと創出による観光振興                     |
| 12  | よさこい発祥の地としてのブランド力確立と文化の継承・発展            |
| 13  | 桂浜公園を核とした桂浜エリアの活性化による観光振興               |
| 14  | 遊覧船による浦戸湾の観光振興                          |

拡充

## 高知市地域アクションプランの追加・削除・拡充等(予定項目)

### ■追加

なし

### ■削除

なし

### ■その他(拡充、統合、分割等)

| NO. | アクションプラン名                                                         | 見直しする内容                                                                                                                                                                  |
|-----|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | <p>No. 10 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化</p> <p>【実施主体】高知市、出店者3組合ほか関係団体等</p> | <p>【拡充・修正】</p> <p>現状の取り組みに沿った内容とするため、R9 目標を上方修正するとともに、街路市の活性化に向けて、情報発信の強化や出店基準の緩和を図る取り組みを追加する。</p> <p>[R9 目標]</p> <p>れんけい小間売上高</p> <p>(修正前) 800 万円※予定 → (修正後) 830 万円</p> |

修正前

| 高知市地域アクションプラン  |                                                                                              | 分野 | 商工業 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| AP 名<br>(実施地域) | No.10 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化<br>(高知市)                                                          |    |     |
| 実施主体           | ◎高知市、◎出店者 3 組合ほか関係団体等                                                                        |    |     |
| AP への位置づけ      | H28. 4 月                                                                                     |    |     |
| 事業概要           | 「高知市街路市活性化構想」に掲げた事業を実施することにより、地元利用者や観光客、出店者等、関係者にとって魅力ある街路市を創出し、来客数、出店者数の増加を図り、地域経済の活性化を目指す。 |    |     |

| 主な取り組み               | これまでの主な動き                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | 取り組みの内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 主な成果・課題                                                                                                                                                                                                                                             |
| 街路市活性化構想の推進          | <ul style="list-style-type: none"><li>・登載 41 事業中、38 事業着手済み（H27～R4）</li><li>・高校や大学による日曜市での活動協力<br/>高知商業高校（H23～）、 県立大（H27～）</li><li>・小中学校等の出店支援、販売体験</li><li>・学習の場としての活用（通年）</li><li>・段階的な出店基準の規制緩和（H27～R4）<br/>第 1 弾（H27）：手作り食品製造者及び手作り工芸品等製造者による出店<br/>第 2 弾（H30）：グループによる出店及び固有店舗を 1 店舗保有する個人事業主の出店<br/>第 3 弾（R 元）：件数を限定した火気使用を伴う調理食</li><li>・Facebook、Instagram による情報発信（通年）</li></ul> | <p><b>【成果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・出店基準の緩和による新規出店者数の増加<br/>⇒49 件（H27～R4）</li><li>・毎週のれんけい小間出店やイベント実施による回遊性の向上</li></ul> <p><b>【課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・出店者の撤退</li><li>・新規出店者の確保及び廃業者の抑制</li></ul> |
| 街路市活性化構想の見直し・フォローアップ | <ul style="list-style-type: none"><li>・街路市運営協議会の開催（年複数回）</li><li>・街路市活性化構想推進委員会の開催（年 1 回）</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>・出店要件のさらなる緩和（火気利用・酒類販売・役務提供等）</li><li>・次期構想の方向性の検討</li><li>・各自治体での輪番出店希望者の減少</li><li>・新たな魅力的なイベントの開催</li></ul>                                                                                                |
| れんけいこうち日曜市出店事業の推進    | <ul style="list-style-type: none"><li>・県内市町村の輪番出店（通年）</li><li>・れんけい小間に高知市ブースを追加（R5～）</li><li>・れんけいスタンプラリーの開催（3 月開催・H30～R 4） ※R2 中止</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 指標           | 出発点          | 実績 |    |    | 目標            |
|--------------|--------------|----|----|----|---------------|
|              |              | R6 | R7 | R8 | R9            |
| (1)新規出店者数    | 14 件<br>(R4) |    |    |    | 20 件          |
| (2)れんけい小間売上高 | —            |    |    |    | 800 万円<br>※予定 |

| 第 5 期計画における行程表                                                                                                                                                                              |                   |                    |    |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|----|----|
| 事業概要                                                                                                                                                                                        | R6                | R7                 | R8 | R9 |
| <b>街路市活性化のための事業推進</b><br>■ 高知市<br>・街路市活性化構想に基づいた事業の実施<br>・出店基準の緩和の検討<br>・Facebook、Instagram による情報発信<br>■ 出店者 3 組合及び関係団体<br>・高知市との連携による街路市の活性化<br>□ 県（地域本部等）<br>・アドバイザー制度など各種支援制度の情報提供及び活用提案 | 街路市活性化のための事業推進    |                    |    |    |
| <b>次期構想の策定及びフォローアップ</b><br>■ 高知市<br>・次期構想（R7～）の調査・策定<br>・街路市活性化構想推進委員会での検討及びフォローアップ<br>■ 出店者 3 組合及び関係団体<br>・次期構想策定及びフォローアップへの参画<br>□ 県（地域本部等）<br>・街路市活性化構想推進委員会への参画                         | 策定                | 次期構想の実施<br>フォローアップ |    |    |
| <b>れんけいこうち日曜市出店事業の推進</b><br>■ 高知市<br>・来客数増加に向けた「れんけいこうち日曜市出店事業」の持続・発展<br>・新たなイベントの検討<br>■ れんけい市町村（33 市町村）<br>・日曜市への単独または輪番出店による観光及び地場製品の PR<br>□ 県（地域本部等）<br>・輪番小間の出店調整                     | れんけいこうち日曜市出店事業の推進 |                    |    |    |

修正後

高知市地域アクションプラン

|                | 分野                                                                                           | 商工業 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| AP 名<br>(実施地域) | No.10 日曜市をはじめとする土佐の街路市の活性化<br>(高知市)                                                          |     |
| 実施主体           | ◎高知市、◎出店者 3 組合ほか関係団体等                                                                        |     |
| AP への位置づけ      | H28. 4 月                                                                                     |     |
| 事業概要           | 「高知市街路市活性化構想」に掲げた事業を実施することにより、地元利用者や観光客、出店者等、関係者にとって魅力ある街路市を創出し、来客数、出店者数の増加を図り、地域経済の活性化を目指す。 |     |

| 主な取り組み               | これまでの主な動き                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | 取り組みの内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 主な成果・課題                                                                                                                                                                                        |
| 街路市活性化構想の推進          | <div>・登載 41 事業中、<u>41 事業</u>着手済み（H27～R5）</div> <div>・高校や大学による日曜市での活動協力<br/>高知商業高校（H23～）、県立大（H27～）</div> <div>・小中学校等の出店支援、販売体験</div> <div>・学習の場としての活用（通年）</div> <div>・段階的な出店基準の規制緩和（H27～R4）<br/>第 1 弾（H27）：手作り食品製造者及び手作り工芸品等製造者による出店<br/>第 2 弾（H30）：グループによる出店及び固有店舗を 1 店舗保有する個人事業主の出店<br/>第 3 弾（R 元）：件数を限定した火気使用を伴う調理食</div> <div>・Facebook、Instagram による情報発信（通年）</div> | <div><b>【成果】</b></div> <div>・出店基準の緩和による新規出店者数の増加<br/>⇒<u>58 件</u>（H27～R5）</div> <div>・毎週のれんけい小間出店やイベント実施による回遊性の向上</div> <div><b>【課題】</b></div> <div>・出店者の撤退</div> <div>・新規出店者の確保及び廃業者の抑制</div> |
| 街路市活性化構想の見直し・フォローアップ | <div>・街路市運営協議会の開催（年複数回）</div> <div>・<u>街路市活性化推進委員会</u>の開催（年 1 回）</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <div>・出店<u>基準</u>のさらなる緩和（火気利用・酒類販売・役務提供等）</div> <div>・次期構想の方向性の検討</div> <div>・各自治体での輪番出店希望者の減少</div> <div>・新たな魅力的なイベントの開催</div> <div>・<u>インバウンド観光客の受入体制の構築</u></div>                           |
| れんけいこうち日曜市出店事業の推進    | <div>・県内市町村の輪番出店（通年）</div> <div>・れんけい小間に高知市ブースを追加（R5～）</div> <div>・れんけいスタンプラリーの開催（3 月開催・H30～R 4）※R2 中止</div>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                |

| 指標           | 出発点          | 実績 |    |    | 目標            |
|--------------|--------------|----|----|----|---------------|
|              |              | R6 | R7 | R8 | R9            |
| (1)新規出店者数    | 14 件<br>(R4) |    |    |    | 20 件          |
| (2)れんけい小間売上高 | —            |    |    |    | <u>830 万円</u> |

| 第 5 期計画における行程表                                                                                                                                                                                                                                 |    |    |                    |    |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--------------------|----|-------------------|
| 事業概要                                                                                                                                                                                                                                           | R6 | R7 | R8                 | R9 |                   |
| <b>街路市活性化のための事業推進</b><br>■高知市<br>・街路市活性化構想に基づいた事業の実施<br>・出店基準の緩和の検討<br><del>・Facebook、Instagram による情報発信</del><br>・ <u>地域おこし協力隊の任用による HP・SNS の情報発信の強化</u><br>■出店者 3 組合及び関係団体<br>・高知市との連携による街路市の活性化<br>□県（地域本部等）<br>・アドバイザー制度など各種支援制度の情報提供及び活用提案 |    |    |                    |    | 街路市活性化のための事業推進    |
| <b>次期構想の策定及びフォローアップ</b><br>■高知市<br>・次期構想（R7～）に係る <u>調査の実施・策定</u><br>・ <u>街路市活性化推進委員会</u> での検討及びフォローアップ<br>■出店者 3 組合及び関係団体<br>・次期構想策定及びフォローアップへの参画<br>□県（地域本部等）<br>・ <u>街路市活性化推進委員会</u> への参画                                                    | 策定 |    | 次期構想の実施<br>フォローアップ |    |                   |
| <b>れんけいこうち日曜市出店事業の推進</b><br>■高知市<br>・来客数増加に向けた「れんけいこうち日曜市出店事業」の持続・発展<br>・新たなイベントの検討<br>・ <u>出店基準の緩和（酒類販売の解禁）</u><br>■れんけい市町村（33 市町村）<br>・日曜市への単独または輪番出店による観光及び地場製品の PR<br>□県（地域本部等）<br>・輪番小間の出店調整                                              |    |    |                    |    | れんけいこうち日曜市出店事業の推進 |