

第2期高知県消費者教育推進計画 数値目標(抜粋)

令和6年8月末現在

No.	進捗管理表 No.	項目	目標値 (令和8年度)	令和5年度	令和6年度 (8月末現在)	目標値に達成に向けた課題と今後の取組内容	担当課	冊子該当ページ
1	2 6 19	若年者向け消費生活講座実施回数	年間30回	31回 (受講者数:1,765名)	12回 (受講者数:1,104名)	・実施校が限定的 ・消費者教育の重要性の周知と実施に向けた働きかけ	県立消費生活センター	33 34 41
2	2 6 10 17 19	ネット被害に関連した消費生活出前講座回数	年間23回	47回 (受講者数:2,185名)	24回 (受講者数:1,482名)	・ニーズに応じた講座内容	県立消費生活センター	33 34 35 38 41
3	8	SNSでの情報発信回数	年間280回	170回	100回	・タイムリーな情報発信 ・必要な情報の収集 ・興味を引く内容と発信方法の検討	県民生活課 県立消費生活センター	34
4	10	高齢者向け等消費生活講座実施回数	年間45回	23回 (受講者数:555名)	12回 (受講者数:378名)	・出前講座の周知を図るため、講座案内先の開拓	県民生活課 県立消費生活センター	35
5	15	緊急時の対応に関するSNSでの情報発信回数	15回	26回	12回	・タイムリーな情報発信 ・必要な情報の収集 ・興味を引く内容と発信方法の検討	県民生活課 県立消費生活センター	35
6	18	くらしのサポーター登録者数	累計262名	累計213名	累計231名	・若い世代へのPR ・サポーター制度の周知 ・興味を持ってもらえるよう、活動内容の発信	県立消費生活センター	38