

各産業分野で掲げる目標一覧

1	農業分野	1
2	林業分野	3
3	水産業分野	4
4	商工業分野	5
5	観光分野	6
6	地産外商戦略の推進	7
7	起業や新事業展開の促進	8
8	移住の促進	9

農業分野で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

農業産出額等	
出発点(R4):1,081億円 ⇒ 現状(R5):1,136億円 ⇒ R7目標:1,191億円 ⇒ 4年後(R9)の目標:1,224億円 ⇒ 10年後(R15)の目標:1,248億円	
農業生産量	
野菜主要11品目 出発点(R4):12.9万t ⇒ 現状(R5):12.5万t ⇒ R7目標:13.6万t ⇒ 4年後(R9)の目標:14.1万t ⇒ 10年後(R15)の目標:14.6万t	

進捗状況の基準	
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	出発点	現状値	達成度	R6年度 到達目標	4 年後（R9） 目標値	重点施策 該当
1 生産力の向上と 持続可能な農業によ る産地の強化	1 構造転換型 2 地域産業スケールアップ型 4 課題解決型	野菜主要7品目の生産量（年間）	10.3万t （R4）	10.0万t （R5）	－	10.7万t	11.4万t	○
		果樹主要2品目の生産量（年間）	2.06万t （R4）	2.64万t （R5）	－	2.34万t	2.41万t	
		花き主要3品目の生産量（年間）	1,634万本 （R4）	1,523万本 （R5）	－	1,586万本	1,518万本	
		次世代型ハウスの整備面積（累計）	84.2ha （H27～R4）	93.6ha （R6.11末）	B	104ha	135ha	○
		肉用牛飼養頭数（年間）	6,020頭 （R4）	6,154頭 （R5）	－	6,221頭	6,341頭	
		稲WCSの作付面積（年間）	284ha （R4）	334ha （R6作付意向）	A	331ha	354ha	
		有機農業の取組面積（年間）	146ha （R4）	191ha （R6末見込み）	A	179ha	271ha	
		堆肥（家畜ふん・馬ふん）の利用量（年間）	32,251t （家畜ふんR2、馬ふんR5）	29,063t （家畜ふんR4、馬ふんR5）	—	33,495t	36,114t	
		1経営体あたりの生産農業所得（付加価値額）（年間）	320万円 （R4）	366万円 （R5）	－	351万円	390万円	
		野菜主要11品目の反当収量（年間）	7.6t/10a （R5）	7.6t/10a （R5）	－	8.1t/10a	8.6t/10a	○
2 中山間地域の農 業を支える仕組みの 再構築	1 構造転換型 4 課題解決型	農地の受け皿となる法人数（累計）	53法人 （R4）	54法人 （R5）	－	56法人	65法人	
		スマート農業の実装面積（ショウガでのドローン防除面積）（年間）	1.8ha （R4）	60ha （R6末見込み）	B	65ha	150ha	

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	出発点	現状値	達成度	R6年度 到達目標	4年後（R9） 目標値	重点施策 該当
3 流通・販売の支援 強化	2 地域産業スケールアップ型 3 グローバル展開型	市場流通を中心としたJA販売額（年間）	602億円 （R5） ※R4.9～R5.8	626億円 （R6） ※R5.9～R6.8	A	614億円 ※R5.9～R6.8	650億円	○
		直接取引等多様な流通による外商額（年間）	3.9億円 （R4）	4.7億円 （R5）	－	4.9億円	6.5億円	
		農畜産物の輸出額（年間）	9.0億円 （R4）	10.1億円 （R5）	－	7.1億円	10億円	○
4 多様な担い手の 確保・育成	5 人材起点型	新規就農者数（年間）	214人 （R4）	215人 （R5）	－	320人	320人	○
		うち女性新規就農者数（年間）	52人 （R4）	47人 （R5）	－	100人	100人	○
		うち若年（15～34歳）女性新規就農者数（年間）	16人 （R4）	24人 （R5）	－	50人	50人	○
		うち雇用就農者数（年間）	82人 （R4）	63人 （R5）	－	120人	120人	○
		認定農業者（新規認定者数）（年間）	121経営体 （R4）	167経営体 （R5）	－	150経営体	150経営体	
		新規農業法人数（年間）	7法人 （R4）	10法人 （R5）	－	16法人	16法人	○
5 農業全体をけん 引する基盤整備の推 進と優良農地の確保	5 人材起点型	ほ場整備の実施面積（累計）	69.5ha （R2～R4）	157.9ha （R2～R6）	A	155.6ha	303.4ha	
		きめ細かな基盤整備の実施地区（累計）	－	3地区 （R6）	D	10地区	40地区	
		担い手への農地集積面積（年間）	9,183ha （R4）	9,098ha （R5）	－	9,769ha	10,700ha	

林業分野で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

原木生産量 出発点(R4):73.6万m3 ⇒ 現状(R5):70.8万m3 ⇒ R7の目標:80.3万m3 ⇒ 4年後(R9)の目標:85万m3 ⇒ 10年後(R15)の目標:85万m3
木材・木製品製造業出荷額等 出発点(R3):249億円 ⇒ 現状(R4):266億円 ⇒ R7の目標:227億円 ⇒ 4年後(R9)の目標:255億円 ⇒ 10年後(R15)の目標:281億円
製材品出荷量 出発点(R3):21.8万m3 ⇒ 現状(R4):20.8万m3 ⇒ R7の目標:21.8万m3 ⇒ 4年後(R9)の目標:25.9万m3 ⇒ 10年後(R15)の目標:29.6万m3

指標	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	出発点	現状値	達成度	R6年度 到達目標	4 年後（R9） 目標値	重点施策 該当
1 森林資源の再生 産の促進	1 構造転換型戦略	森の工場の原木生産量（年間）	12.6万m3 （R4）	8.8万m3 （R6.4～11月）	B	18.0万m3 （年間）	26.5万m3	○
		民有林の再造林面積（年間）	342ha （R4）	231ha （R6.4～11月）	B	482ha （年間）	690ha	○
2 木材産業のイノ ベーション	2 地域産業スケ ールアップ型	乾燥材の出荷量（年間）	87千m3 （R4）	65千m3 （R6.1～10月推計）	C	104千m3 （年間）	126千m3	○
		JAS機械等級区分構造材の出荷量（年間）	11千m3 （R4）	8千m3 （R6.4～11月）	B	13千m3 （年間）	25千m3	○
		県産製材品の出荷量（年間）	152千m3 （R4）	114千m3 （R6.1～10月推計）	B	151千m3 （年間）	197千m3	—
3 木材利用の拡大	2 地域産業スケ ールアップ型	県内における非住宅木造建築物の棟数（年間）	106棟 （R4）	71棟 （R6.1～10月）	C	109棟 （年間）	121棟	○
		県外製品市場等への県産製材品の出荷量（年間）	103千m3 （R4推計）	78千m3 （R6.1～10月）	B	110千m3 （年間）	121千m3	○
4 多様な担い手の 育成・確保	5 人材起点型戦略	林業就業者数（年度末現在）	1,593人 （R3）	1,601人 （R4）	—	1,690人 （年度末現在）	1,690人	○
		[現場] 新規就業者数（年間）	142人 （R3）	110人 （R4）	—	175人 （年間）	200人	○
		うち15～34歳女性新規就業者数	2人 （R3）	0人 （R4）	—	2人 （年間）	5人	—
		[事務] 新規就業者数（年間）	7人 （R4）	7人 （R4）	—	7人 （年間）	11人	—
		うち15～34歳女性新規就業者数	3人 （R4）	3人 （R4）	—	3人 （年間）	5人	—
		森林クラウド利用者数（年度末現在）	— （R5）	— （R5）	—	50事業体 （年度末現在）	75事業体	—
		10人以上を雇用する法人数（年度末現在）	22法人 （R3）	21法人 （R4）	—	24法人 （年度末現在）	30法人	—
		事業戦略実践企業のうち前年度比+3%の限界利益額を達成した 企業の割合（年間）	58% （R4）	60% （R5）	—	70% （年間）	100%	—

水産業分野で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

・漁業生産額(宝石サンゴを除く) 出発点(R3)451億円 ⇒ 現状(R4)475億円 ⇒ R7 487億円 ⇒ 4年後(R9) 520億円 ⇒ 10年後(R15)545億円 (第4期計画目標(R5):520億円)	
・漁業生産量(宝石サンゴを除く) 出発点(R4)6.3万トン ⇒ 現状(R5速報)7.6万トン ⇒ R7 8.0万トン ⇒ 4年後(R9)8.4万トン ⇒ 10年後(R15)8.8万トン	
・水産加工出荷額 出発点(R3)224億円 ⇒ 現状(R4)249億円 ⇒ R7 278億円 ⇒ 4年後(R9) 284億円 ⇒ 10年後(R15)302億円 (第4期計画目標(R5):270億円)	

指標	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	出発点	現状値	達成度	R6年度 到達目標	4 年後 (R9) 目標値	重点施策 該当
1 漁業生産の構造 改革	1 構造転換型戦略	鮮魚の県内市場取扱額(年間)	73億円 (R4)	68.5億円 (R6.1～R6.11)	B	88億円	88億円	○
	2 地域産業スケールアップ型戦略	養殖生産量(ブリ、カンパチ、マダイ、クロマグロ)(年間)	13,703トン (R4)	20,900トン (R5速報)	—	18,800トン	23,000トン	○
2 市場対応力のあ る産地加工体制の強 化	2 地域産業スケールアップ型戦略	海外HACCP対応型加工施設の整備(累計)	4件 (R4)	5件 (R6)	—	—	6件	
		養殖魚の前処理加工(年間)	49.6億円 (R4)	63.4億円 (R5)	—	89億円	97億円	
3 流通・販売の強化	2 地域産業スケールアップ型戦略	「応援の店」への県内参画事業者の出荷額(年間)	2.8億円 (R4)	2.5億円 (R6.1～R6.6)	B	5.1億円	5.7億円	○
	3 グローバル展開型戦略	水産物の輸出(年間)	2.7億円 (R4)	5.2億円 (R5)	—	14.5億円	17.7億円	○
4 担い手の確保・育 成	5 人材起点型戦略	新規就業者数(年間)	53名 (R4)	24名 (R6.1～R6.6)	C	60名	60名	○
		うち若年(15～34歳)女性新規就業者数(年間)	2名 (R4)	1名 (R6.1～R6.6)	D	4名	4名	○
		法人経営体数(定置網漁業)(累計)	9法人 (R5.9)	9法人 (R6.11)	B	10法人	12法人	
		事業戦略策定経営体における各年の営業利益の目標達成率(年間)	63% (R4)	73% (R5)	—	100%	100%	

商工業分野で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

①製造業の1人当たり付加価値額	・・・出発点(R3) 834万円 ⇒現状(R4) 893万円⇒ R7 948万円 ⇒4年後(R9) 986万円以上 ⇒ 10年後(R15)1,111万円以上
②製造品出荷額等	・・・出発点(R3)6,015億円 ⇒現状(R4)6,473億円⇒ R7 6,870億円 ⇒4年後(R9)7,150億円以上 ⇒ 10年後(R15)8,060億円以上

進捗状況の基準	
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
-	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	出発点	現状値	達成度	R6年度 到達目標	4 年後（R9） 目標値	重点施策 該当
1 ものづくり企業の 経営基盤の強化と企業誘致の推進	①構造転換型 ④課題解決型	高付加価値な製品・技術の開発件数（累計）	17件 （R2～R4）	5件 （R6年11月末）	C	10件 （R6）	40件 （R6～R9）	○
		事業戦略実行支援企業のうち前年比＋3%の付加価値額を達成した企業の割合（年間）	54.4% （R4）	61.7% （R6年11月末）	B	70%	100%	
		紙産業の製造品出荷額等（年間）	796億円 （R3）	769億円 （R4）	-	775億円 （R6）	820億円	
		企業誘致の推進による雇用者数（年間） うち 中山間 5,000人 女 性 3,098人 外国人 134人	7,693人 （R4）	7,799人 （R6.4）	-	8,130人	9,507人	うち 中山間 5,927人 女 性 4,156人 外国人 188人
		（企業誘致の推進による雇用者数（年間）うちIT・コンテンツ企業含む事務系企業）	(1,595人 （R4））	(1,540人 （R6.4））	-	(1,646人)	(2,477人)	うち 中山間 507人 女 性 1,704人 外国人 0人
		工業団地の新規開発件数（累計） うち 中山間 318人 女 性 1,088人 外国人 0人	2件 （R2～R5）	0件 （R6～R9）	D	2件	2件 （R6～R9）	
		防災関連登録製品（累計）	200製品 （H24～R5）	211製品 （R6）	S	210製品 （H24～R6）	240製品 （H24～R9）	
2 外商の加速化と 海外展開の促進	②地域産業スケール アップ型 ③グローバル展開型 ④課題解決型	防災関連登録製品の売上高（年間）	126.3億円 （R4）	52.4億円 （R6.9月）	C	160億円 （R6）	200億円	
		産業振興センターが支援する企業の県外売上高（年間）	1,027億円 （R4）	509億円 （R6.8月）	S	1,089億円 （R6）	1,190億円	○
		産業振興センターが支援する企業の関西圏での売上高（年間）	237億円 （R4）	104億円 （R6.8月）	B	251億円 （R6）	274億円	
3 商業サービスの 活性化	②地域産業スケール アップ型	経営計画策定支援件数（年間） ※コロナ関連を除くと734件	917件 （R4）	385件 （R6年11月）	S	801件 （R6）	886件	
		商業集積地における営業店舗数（年間）	4,632店舗 （R4）	4,557店舗 （R5）	-	4,600店舗	4,600店舗	
4 デジタル技術の 活用等による生産性の 向上と事業構造の 変革の促進	①構造転換型 ⑤人材起点型	商工会・商工会議所におけるデジタル化に関する指導・相談件数（年間）	479件 （R4）	488件 （R6.11）	S	640件	960件	○
		産業振興センターが支援するデジタル化計画の策定数（累計）	90件 （R3～R5）	123件 （R6.12）	S	120件 （R3～R6）	210件 （R3～R9）	○
		DX認定企業数（累計）	7社 （R5）	10社 （R6.12）	S	9社 （R4～R6）	24社 （R4～R9）	○
		高知デジタルカレッジにおける人材育成者数	91人 （R4）	137人 （R6）	S	延べ100人 （R6）	延べ400人 （R6～R9）	（R4） 21.3% → （R9） 24% 393人 406人
		アドバイザー及び公設試の支援による生産性向上の成果件数（在庫削減、生産量増加、作業時間短縮など定量的な効果があるもの）（累計）	4件 （R4）	4件 （11月末）	D	10件	44件 （R6～R9）	
5 事業承継・人材確保の推進	③グローバル展開型 ④課題解決型 ⑤人材起点型	県内出身・県外大学生のUターン就職率（年間）	21.3% （R4）	-	-	21.8%	24%	○
		県外出身・県外大学生のIターン就職者数（年間）	181人 （R4）	-	-	212人	220人	○
		高知県事業承継ネットワークによる第三者承継のマッチング件数（年間）	51件 （R4）	42件 （R6年10月）	C	100件	100件	
		県内で就労する「技能実習」及び「特定技能」の外国人労働者数（年間）	3,059人 （R5）	3,762人 （R6年10月末）	S	3,295人	4,000人以上	○
		ワークライフバランス推進延べ認証企業数（累計）	632社 （H19～R4）	837社 （H19～R6.12）	S	840社 （H19～R6）	1050社 （H19～R9）	○
		働き方改革に取り組む企業（従業員5人以上）の割合（年間）	52.9% （R5）	52.9% （R5）	-	55.9% （R6）	65%	○
			うち 従業員10人未満 100社 中山間 236社					
					うち 従業員10人未満 200社 中山間 300社			

観光分野で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

県外観光客人泊数
出発点(R4) 426.6万人泊 ⇒ 現状(R5)522万人泊 ⇒ R7 552.9万人 ⇒ 4年後(R9) 563.9万人泊 ⇒ 10年後(R15) 606.8万人泊

観光総消費額
出発点(R4) 966億円 ⇒ 現状(R5)1,290億円 ⇒ R7 1,338億円 ⇒ 4年後(R9) 1,389億円 ⇒ 10年後(R15) 1,599億円

指標	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画戦略目標	出発点	現状値	達成度	R6年度 到達目標	4 年後（R9） 目標値	重点施策 該当
1 長期滞在につながる観光地域づくりの推進	2 地域産業スケールアップ型	中核となる観光施設(14施設)の入込数(年間)	209.1万人(14施設) (R4)	210.2万人(14施設) (R6.1～R6.10)	B	235.1万人 (14施設)(年間)	273.9万人 (14施設)	○
		1旅行当たりの県内平均立寄数(年間)	2.5件 (R4)	2.5件 (R5)	B	2.6件 (年間)	3.2件	
2 戦略的セールス&プロモーション	2 地域産業スケールアップ型	県外観光客入込数(年間)	370万人 (R4)	472万人 (R5)	B	465万人 (年間)	470万人	○
		スポーツによる県外からの入込客数(年間)	53,161人 (R4)	47,774人 (R6.1～R6.10)	A	7万人 (年間)	12万人	○
3 おもてなしの推進	2 地域産業スケールアップ型	観光満足度調査における「大変良い」「良い」の割合の増加(年間) 【観光施設】	86% (R4)	90% (R6.9)	A	87.5% (年間)	88%	
		観光満足度調査における「大変良い」「良い」の割合の増加(年間) 【宿泊施設】	80% (R4)	79% (R6.9)	B	82% (年間)	85%	
4 国際観光の推進	3 グローバル展開型	観光庁「宿泊旅行統計調査」外国人延べ宿泊者(年間)	9,890人泊 (R4)	88,990人泊 (R6.1～R6.9)	A	12万人泊 (年間)	17万人泊	○
		外国人県内消費額(年間)	3億円 (R4)	44.5億円 (R5)	B	44億円 (年間)	57億円	○
5 観光人材の確保・担い手不足の対応	5 人材起点型	県内全産業平均と比較した宿泊業の所定内給与額の水準(年間)	84.8% (R4)	77.7% (R5)	B	86.8% (年間)	90%	

連携テーマ（地産外商戦略の推進）で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

食料品製造業出荷額等 出発点(R3)1,034億円 ⇒ 現状(R4)1,181億円 ⇒ R7 1,209億円⇒ 4年後(R9)1,300億円 ⇒ 10年後(R15)1,400億円
※目標は「食料品製造業」と「飲料・たばこ・飼料製造業」の出荷額等の合算

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	出発点	現状値	達成度	R6年度 到達目標	4年後（R9） 目標値	重点施策 該当
1 外商につながる地産の強化	①構造転換型 ②地域産業スケールアップ型	地産外商公社が支援する企業の県外売上額（年間）	593億円 （R4）	614億円 （R5）	－	631億円	693億円	○
2 国内外商の拡大	②地域産業スケールアップ型							
3 輸出の拡大	③グローバル展開型							
4 食品産業を支える産業人材の育成	⑤人材起点型	地産外商公社が支援する企業の関西圏での売上額（年間）	23億円 （R4）	26億円 （R5）	－	36億円	47億円	○
5 事業拡大に向けた企業の成長を後押し	①構造転換型 ④課題解決型	食料品の輸出額（年間）						

連携テーマ（起業や新事業展開の促進）で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

産学官民連携による起業・新事業展開件数
出発点（R2～R5）：149件 ⇒ R7：50件 ⇒ 4年後（R6～R9）：200件

評価	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
—	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	新規・継続の別	出発点	第4期計画 R5目標値	現状値	達成度	R6年度 到達目標	4年後（R9） 目標値	重点施策 該当
1 起業・新事業展開 に向けた総合的なサ ポート	5 人材起点型	土佐MBA（連続講座）の受講を通じた起業・新事業展開件数	新規	—	—	0件 （R6.12月末）	—	3件 （年間）	12件 （R6～R9）	
	5 人材起点型	こうちスタートアップパーク（KSP）を通じた起業件数	継続	91件 （R2～R4）	140件 （R2～R5）	27件 （R6.12月末）	—	45件 （年間）	180件 （R6～R9）	○
	1 構造転換型	県産学官民連携センター（ココプラ）のプラットフォーム機能及び支援を通じた起業・新事業展開件数	継続	14件 （R2～R4）	18件 （R2～R5）	2件 （R6.12月末）	—	9件 （年間）	36件 （R6～R9）	○

連携テーマ（移住の促進）で掲げる目標一覧

◆分野全体の目標

県外からの移住者数
出発点(R4)1,730人 ⇒ 現状(R5)1,930人 ⇒ (R7)2,700人 ⇒ 4年後(R9)3,000人以上 ⇒ 10年後(R15)5,000人以上
(第4期計画目標(R5):1,300組)

指標	進捗状況の基準
S	数値目標の達成率 110%以上
A	数値目標の達成率 100%以上110%未満
B	数値目標の達成率 85%以上100%未満
C	数値目標の達成率 70%以上 85%未満
D	数値目標の達成率 70%未満
－	達成度の判断が困難なもの

第5期計画 各産業分野の 取り組みの柱	戦略の種類	第5期計画 戦略目標	出発点	現状値	達成度	R6年度 到達目標	4 年後（R9） 目標値	重点施策 該当
1 裾野を広げる	4 課題解決型	新規相談者数（年間）	3,962人 （R4）	3,879人 （R6.12）	A	4,800人	5,560人	○
		うち高知県出身者の割合（年間）	19% （R4推計値）	14.2% （R6.12）	D	22%	25%	
2 マッチングの強化を図る	4 課題解決型	窓口での相談から移住への移行率（年間）	43.7% （R4）	40.1% （R6.12）	B	45.2%	46.7%	
3 受入環境を整え 定住につなげる	4 課題解決型	県外からの移住者数（年間）	1,730人 （R4）	1,554人 （R6.12）	A	2,500人	3,000人以上	
		うちUターン者の割合（年間）※県把握分	34% （R4）	37.2% （R6.12）	B	38%	41%	
		移住後3年目の県内定着率（年間）	87% （R4）	86% （R5）	－	87%	90%以上	