

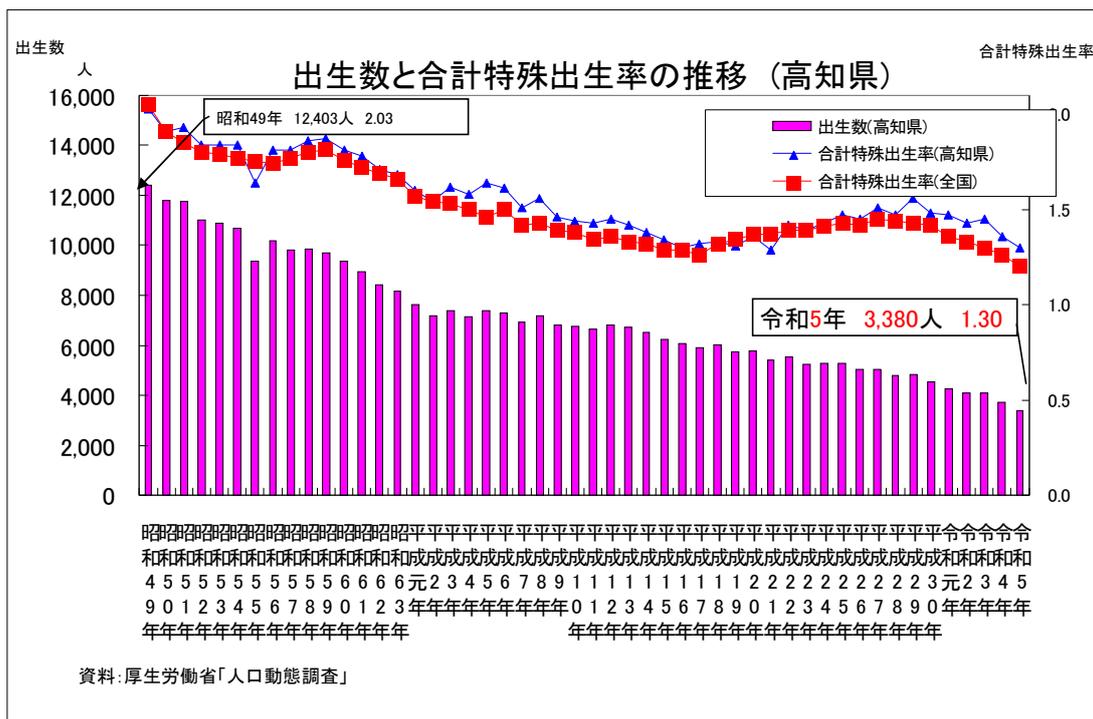
7. 少子化対策

(1) 少子化の現状

我が国の出生数は、昭和24年をピークに昭和50年以降は減少と増加を繰り返しながら、減少傾向が続いている。令和5年の出生数は約73万人（対前年約43千人減少）、合計特殊出生率※1は1.20（対前年0.06ポイント低下）と、人口置換水準※2を大きく下回っている。

本県においても、全国に先駆けて平成2年から人口自然減の状態が続く中、出生数の減少傾向が続いているが、合計特殊出生率においては、平成21年を底に、ここ数年は1.4台で推移していた。

令和5年の出生数は3,380人（対前年341人減少）となり、合計特殊出生率は1.30と前年から0.06ポイント下降した。



(2) 少子化対策の取り組み

ア 主な経緯

(国の経緯)

我が国では、昭和49年以降合計特殊出生率が低下し、平成2年のいわゆる「1.57ショック」※3をきっかけに、総合的な少子化対策の検討を始め、エンゼルプラン、新エンゼルプランに基づき平成7年度からの10年間にわたって具体的実施計画を定め、取り組んできた。

※1 「合計特殊出生率」とは、その年次の15～49歳までの女性の年齢別出生率を合計したもので、一人の女性が、仮にその年次の年齢別出生率で一生の間に子どもを生むと仮定したときの子どもの数に相当する。

※2 「人口置換水準」とは、長期的に人口が安定的に維持される合計特殊出生率の水準を言い、この水準を下回ると人口が減少することになる。日本における水準は2.06（平成29年）であるが、男女の出生比率や女性の死亡率等によって変動する。なお、人口置換水準は、国立社会保障・人口問題研究所で算出している。

※3 平成2年の「1.57ショック」とは、前年（平成元年）の合計特殊出生率が1.57と、「ひのえうま」という特殊要因により過去最低であった昭和41年の合計特殊出生率1.58を下回ったことが判明したときの衝撃を指している。

平成15年7月、地方公共団体及び企業における10年間の集中的・計画的な取組を促進するため「次世代育成支援対策推進法」（平成26年に有効期限が10年間延長される）と、議員立法による「少子化社会対策基本法」を制定した。

また、平成17年の合計特殊出生率は1.26と過去最低を記録したことなどから、少子化対策の抜本的な拡充、強化、転換を図るため、平成18年6月「新しい少子化対策について」を決定した。

平成19年12月には、「仕事と生活の調和の実現」と「包括的な次世代育成支援の枠組みの構築」を取組の「車の両輪」として位置付けた「子どもと家族を応援する日本」重点戦略を決定するとともに、平成22年1月には、「家族や親が子育てを担う」から「社会全体で子育てを支える」へ基本理念を転換した「子ども・子育てビジョン」を策定した。

平成24年8月には、幼児期の学校教育・保育、地域の子ども・子育て支援を総合的に推進するため、「子ども・子育て関連3法」が制定され、平成27年4月から子ども・子育て支援新制度が本格的にスタートした。

さらに、令和2年5月閣議決定された「第4次少子化社会対策大綱」では、深刻さを増す少子化の進行、人口減少に対して、「希望出生率1.8」の実現に向け、結婚や出産、子育てに希望を見いだせる社会の実現に向けて取り組むこととしている。

令和5年1月には、出生数80万を下回る見込みとなり、「異次元の少子化対策」を行うことが表明された。同年4月1日には、「こども基本法」の成立、「こども家庭庁」の創設など、少子化対策の強化に向けた体制が整えられ、抜本的な強化策や予算について集中的な検討が始まっている。6月には、令和6年度から取り組む「こども未来戦略方針」が決定した。

同年12月には、「こども大綱」が閣議決定され、全てのこども・若者が身体的・精神的・社会的に幸福な生活を送ることができる「こどもまんなか社会」を目指すとともに、都道府県は同大綱を勘案して「こども計画」を策定することとされた。

(高知県の経緯)

本県でも、国の動きに合わせて、平成10年3月に高知県エンゼルプランを策定し、子どもを生き育てやすい環境づくりを推進するとともに、平成17年3月に「高知県次世代育成支援行動計画（こうちこどもプラン）」を策定し、次代を担う高知のこどもが健やかに育つための環境づくりを目指して取組を進めてきた。

平成19年4月には、本県における少子化対策を総合的かつ効果的に推進するため、高知県少子化対策推進本部を設置するとともに、平成22年3月に高知県次世代育成支援行動計画（後期）「こうちこどもプラン」を策定し、次代を担う高知のこどもを生き育てやすい環境づくりを目指して取組を進めてきた。

平成27年3月には、高知県次世代育成支援行動計画（改定版）「高知家の少子化対策総合プラン（前期計画）」を策定し、「誰もが希望の時期に次代を担う高知の子どもを生き育てやすい環境づくり」を目指して取り組んでいくとともに、同じく平成27年3月に策定した高知県子ども・子育て支援事業支援計画について、市町村などの関係機関と連携を図りながら、就学前の教育・保育の量的拡充や

質の向上、地域における子育て支援策の充実などを目指し、計画的に取り組を進めてきた。

また、令和2年4月には、両計画の施策の総合的な推進と取組のより一層の強化を図るため、「第2期子ども・子育て支援事業支援計画及び高知県次世代育成支援行動計画（改定版）～高知家の少子化対策総合プラン（後期計画）～」を策定し、誰もが希望する時期に安心して結婚、妊娠・出産、子育てをすることができる環境づくりに向けて取り組んでいる。

さらに、令和5年12月以降、本県のこども施策の充実に向けて、「こども大綱」に基づき、「高知県こども計画」の策定に取り組んでいる。

イ 少子化対策県民運動推進事業

少子化の進行は、地域社会の活力の低下や経済面への影響など、本県の将来に大きく関わる問題であり、行政だけでなく、企業や地域団体などのあらゆる分野での取組や連携を通して、県民一人ひとりが自らの問題として捉え、それぞれの立場でできる取組を行うことが求められている。

そのため、結婚や出産、子育てに夢の持てる社会の実現を目指し、県民運動へとひろげていくよう、平成20年2月14日、県内の各分野の団体からなる高知県少子化対策推進県民会議（高知であい・子育て応援会議）を設立した。各構成団体では、「であい子育て応援宣言」を宣言し、県と協働して、社会全体で結婚や子育てを応援する機運を醸成するために次の取組を行っている。

さらに、平成30年度から、誰もが仕事と育児を両立しやすい職場環境づくりに官民協働で取り組むため、企業・団体による「育児休暇・育児休業取得促進宣言」を推進し、子育てを社会全体で支えていく機運の醸成を図っている。

(ア) 子育て応援フォーラムの開催（県民会議と共催）（平成20～25年度）

(イ) 子育て応援キャンペーン実施（県民会議と共催）（平成23～25年度）

(ウ) 少子化対策県民運動推進フェアの開催（県民会議と共催）（平成26～27年度）

(エ) 高知家「出会い・結婚・子育て応援」フォーラム（県民会議と共催）（平成28年度～）

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止

※令和5年度フォーラム名を「少子化対策県民運動推進事業フォーラム」に変更

(オ) 高知県出会い・結婚・子育て応援好事例企業表彰実施（平成28年度）

(カ) 高知家の出会い・結婚・子育て応援団（平成28年3月24日～）

※高知出会いと結婚応援団から移行 令和5年度未登録数1,372団体

(キ) 育児休暇・育児休業取得促進宣言企業（平成30年度～） 令和5年度未登録数1,004団体

ウ 地域の子育て支援の推進

地域社会全体で出産・子育てを応援する環境づくりを進めるため、次の取組を行っている。

(ア) 地域子育て支援拠点等運営事業費補助金（平成27年度～平成29年度）

地域子ども・子育て支援事業費補助金（平成30年度～）

子ども・子育て支援法に規定する地域子ども・子育て支援事業に対して補助を行う。

(イ) 安心子育て応援事業費補助金（平成27年度～令和2年度）

地域子育て支援センター等機能強化事業費補助金（令和3年度～令和4年度）

母子保健・子育て支援総合交付金（令和5年度）

人口減少対策総合交付金（令和6年度～中山間地域対策課）

地域で子育て家庭が気軽に集い交流できる場づくりや、働きながら子育てしやすい環境づくりを進めるため、市町村や団体・企業への補助を行う。

(ウ) 地域子育て支援拠点環境改善事業費補助金（平成27年度～）

地域子育て支援拠点の環境改善を図る事業に対して補助を行う。

(エ) 出産・子育て応援サイト「こうちプレマnet」の運営（平成16年度～）

すべての家庭が安心して出産・子育てができる環境づくりを進めるため、妊娠期及び子育て期における適切な情報を提供することにより、子どもの健やかな育ちを支援することを目的に、平成16年度から子育て支援ポータルサイト「こうちプレマnet」を運用している。

メールマガジンの発行やプレママ相談（メールや電話による相談に助産師が回答）のほか、子育て応援の店の紹介など、安心して出産・子育てできる情報を提供しており、より使いやすく、子育て世代に役立つ情報発信ツールとするため、令和4年10月に妊娠・出産・子育て応援サイトとして全体のリニューアルを実施した。新たに公式LINEを開設し、妊娠周期や子どもの年齢に応じたお役立ち情報をお届けするプレマLINEや、動画で子育てをわかりやすく伝えるプレマチャンネルなど新コンテンツの追加等コンテンツの充実を図り、

令和5年度には、新コンテンツの追加による子育て情報の発信の強化や月1回の子育てインタビューを実施し、子育て家庭への情報発信の充実を図った。

(オ) 子育て応援の店（平成19年10月1日～） 令和6年5月末登録事業所数 767店舗

(カ) 子育てサークル等のネットワークづくり（平成23年度～）

高知県内の子育てサークル等の登録などネットワークづくりを通じて、就学前の子どもを持つ子育て家庭が気軽に集い、相談できる場づくりの充実を進める。（令和6年6月末現在の登録数：22団体）

子育て講座の実施（平成21年度～令和2年度）

地域における家庭教育や子育てを広く支援するため、子育て中の保護者等を対象とした子育て講座を子育て支援団体等に講師派遣を依頼して実施。平成30年度から子育て支援アドバイザーの派遣（助産師）（平成19年度～）を子育て講座の中に位置づけ、「愛着形成」をテーマとした講座として実施。（令和2年度 「愛着形成」19回 「家庭教育支援（7テーマ）」15回 合計34回実施）

子育て講座等実施委託事業（令和3年度～）

子育てサークルによる講座の開催や各地域での子育て支援者の交流会の実施等を通じて、地域住民が主体となった子育て支援活動のネットワーク化を推進。（令和5年度 子育て講座等の実施29講座、子育て交流会2回開催、地域におけるネットワーク形成のための支援3地域）

(キ) 「高知家の出会い・結婚・子育て応援コーナー」に母子保健の専門知識を持つ相談員（助産師等）を配置（平成27年度～令和3年度）

妊娠初期からの不安や子育ての悩みなどに対する相談体制を強化するため、電話・FAX・メール・対面での相談に加えて、地域子育て支援センターや子育てサークルの活動場所に向向いた

出張相談を実施。

※令和4年度から、母子保健コーディネーターが相談に応じる「子育て世代包括支援センター」が全市町村に設置されたため、事業終了

(ク) 地域子育て応援事業（令和5年度～）

子育て応援アプリの開発（令和5年度）

ホームページのリニューアル及び子育て応援パスポートアプリの開発により、こうち子育て応援の店の協賛店舗による子育てを応援するサービスの充実とプッシュ型の情報発信を図ることで子育て家庭への情報発信を強化した。

エ 出会い支援事業

「結婚、妊娠・出産」は個人の自由であることを大前提に、支援を望む方の希望をより早く叶えることができるよう、民間と行政が協働して、出会いへの支援を望む独身者等に出会いのきっかけ等を提供する。

(ア) 県主催の出会いのきっかけ交流会の開催（平成21年度～平成29年度）

県主催のイベントを実施し、より広域から出会いへの支援を希望する独身者が参加しやすい場を提供する（平成29年度限りで廃止して、(イ)事業を拡充）。

年度	実施回数	応募者数(人)	募集人数(人)	参加者数(人)	カップル数(組)	カップル成立率(※3)
21	2	998 (5倍)	200	198	30	30.3%
22	3	1,303 (3.6倍)	360	353	35	19.8%
23	8	2,418 (3倍)	808	768	90	23.4%
24	11	1,943 (2.3倍) (※1)	830 (※1)	787	90	22.9%
25	12	1,996 (2.5倍)	810	741	135	36.4%
26	11	2,054 (2.2倍)	948	863	151	35.0%
27	13	1,435 (1.4倍)	1,060	722	95	26.3%
28	10	1,080 (1.7倍)	640	551	67	24.3%
29	6	809 (2.0倍)	400	378	52	27.5%
計	76	14,036 (2.3倍)	6,056	5,361	745	27.8%

(※1) H24年度 プチパーティ（抽選に漏れた人のみを対象としたイベント）2回分を除く9回分の応募1,685人、2.2倍(男596、女1,089)

(※2) カップル成立率は各年度のイベント参加者数とカップル数の合計から算定（各年度の平均ではない）

(イ) 出会いのきっかけ応援事業費補助金（平成19年度～）

市町村や非営利団体、複数の企業間等が行う出会いのイベントへの助成を行う。

年度	応募団体数	実施団体数	イベント数	参加者(人)	カップル数(組)	カップル成立率
19	9 地域9	7 地域7	10	164	12	14.6%
20	15 地域15	11 地域11	11	316	26	16.5%

年度	応募団体数	実施団体数	イベント数	参加者 (人)	カップル数 (組)	カップル成立率
21	21 地域 18 企業 3	11 地域 9 企業 2	11	305	19	12.5%
22	13 地域 12 企業 1	8 地域 7 企業 1	8	270	24	17.8%
23	16 地域 16	11 地域 11	11	309	28	18.1%
24	18 地域 18	10 地域 10	15	447	35	15.7%
25	14 地域 14	14 地域 14	16	461	52	22.6%
26	17 地域 17	15 地域 15	17	517	68	26.3%
27	17 地域 16 企業 1	16 地域 15 企業 1	17	731	104	28.5%
28	20 地域 19 企業 1	20 地域 19 企業 1	26	673	88	26.2%
29	19 地域 15 企業 4	19 地域 15 企業 4	35	608	47	15.5%
30	18 地域 15 企業 3	18 地域 15 企業 3	22	425	36	16.9%
令和 元	24 地域 24	22 地域 22	36	655	68	20.8%
2	7 地域 7	7 地域 7	10	177	18	20.3%
3	7 地域 7	7 地域 7	9	134	14	20.9%
4	12 地域 9 企業 3	12 地域 9 企業 3	12	213	28	26.3%
5	17 地域 14 企業 3	17 地域 14 企業 3	18	293	54	36.9%
計	264 地域 245 企業 19	225 地域 207 企業 18	284	6,698	721	21.5%

※カップル成立率：マッチングをしないイベントあり（各年度のイベント参加者数とカップル数の合計から算定。各年度の平均ではない。）

(ウ) 高知家の出会い・結婚・子育て応援団（平成26年6月～平成28年3月 高知出会いと結婚応援団）

官民協働で取り組む出会い支援事業や子育て支援事業、ワーク・ライフ・バランス推進等に関する情報の提供を行う企業等の団体

年度	登録団体	うち出会いイ ベントを実施 した団体数	イベント数	参加者 (人)	カップル数 (組)	カップル 成立率
26	75 団体	12 団体	26	458	52	22.7%
27	110 団体	20 団体	98	2,303	258	22.4%
28	256 団体	15 団体	101	2,644	341	25.8%
29	476 団体	25 団体	123	2,878	367	25.5%
30	647 団体	24 団体	134	2,743	347	25.3%
令和元	1,000 団体	18 団体	88	1,688	222	26.3%
2	1,148 団体	7 団体	35	469	64	27.3%

年度	登録団体	うち出会いイベントを実施した団体数	イベント数	参加者(人)	カップル数(組)	カップル成立率
3	1,244 団体	9 団体	28	383	57	30.3%
4	1,368 団体	11 団体	36	693	76	23.1%
5	1,372 団体	16 団体	50	900	92	20.4%
計	(年度末時点)	157 団体	719	15,159	1,876	24.8%

※うちイベントを実施した団体については、(イ)の出会いのきっかけ応援事業費補助金活用団体を除く。

※令和3年度実績から、マッチングなしイベントを含む(R3:イベント1回、参加者7人)ため、カップル成立率はマッチングのあるイベント参加者で算出。

(エ) マッチング (会員登録開始：平成28年1月12日、閲覧開始：平成28年4月1日)

会員制の1対1のお引合せを行うシステム

年度	登録数(人)	会員数(人)	引合せ成立数(組)	カップル数(組)	成婚数(組)
27	335	335	—	—	—
28	515	805	396	166	5
29	433	1,100	447	192	12
30	388	797	420	180	17
令和元	340	719	337	132	18
2	277	747	306	144	13
3	356	785	363	176	14
4	403 (36)	743	329	151	22
5	321 (69)	700	339	133	16
計	3,368 (105)	(年度末時点)	2,937	1,274	117

※R4年度からオンライン登録開始。()内はオンライン登録の人数。

(オ) 婚活サポーター事業 (平成22年11月～)

各地域で出会いへの支援を希望する独身者をボランティアで応援する「婚活サポーター」を養成し、独身者を支援する。

※婚活サブサポーター (平成30年11月～)

独身者のお引合せは行わずに、独身者本人や家族らが気軽に相談できる窓口となる「婚活サブサポーター」を養成し、独身者の出会いを支援する。

※婚活団体サポーター (令和5年～)

各地域で顧客と顔の近い関係を持つ事業を行う団体で、独身者のお引合せは行わずに、独身者本人や家族らに出会い・結婚に関する事業紹介等を行い、独身者の出会いを支援する。

<サポーター数等>

年度	養成講座 実施回数	養成講座 受講者数 (人)	サポーター数	サポーターが いる市町村数
22	3回	252	婚活サポーター 88人 サブサポーター 28人	21市町村
23	3回	68		
24	3回	83		
25	3回	56		
26	1回	29		
27	1回	7		
28	1回	37		
29	2回	46		
30	8回	59		
令和元	10回	87		
2	6回	44		
3	7回	30		
4	3回	20		
5	3回	7		

<サポーター活動実績>

年度	相談者数	うち情報登録者	相談件数	引き合わせ件数	交際件数
22 (11~3月)	98	98	201	36	7
23	294	227	797	372	86
24	316	290	976	418	109
25	446	413	1,150	463	146
26	594	472	1,188	744	216
27	566	452	1,713	719	203
28	554	410	1,350	546	131
29	612	411	1,305	589	157
30	680	441	1,097	688	229
令和元	604	457	1,034	600	172
2	589	456	951	606	208
3	516	394	865	490	120
4	478	369	790	440	105
5	424	350	438	218	87
計	(年度末時点)		13,855	6,929	1,976

(カ) マッチングサポーター (平成31年4月～)

出会いイベント参加者への助言やカップルになった方たちの交際フォロー、または「高知で恋しよ!! マッチング」によるお引合せの日程調整や立会いなどをボランティアで行う「マッチングサポーター」を養成し、独身者を支援する。

<サポーター数等>

年度	養成講座 実施回数	養成講座 受講者数 (人)	サポーター数 (実数)	
			うちイベント (注)	うちマッチング (注)
令和元	16回	32	104人	40人
2	9回	17	106人	45人
3	7回	10	115人	51人
4	6回	18	91人	54人
5	10回	12	88人	59人

(注) イベントとマッチングは重複有

※イベントサポーター (平成29年4月～平成31年3月)

カップルサポーター (平成27年5月～平成29年3月)

出会いイベント参加者への助言やカップルになった方たちの交際フォローを行うボランティア

※マッチングサポーター (平成28年2月～平成31年3月)

「高知で恋しよ!! マッチング」によるお引合せの日程調整や立会いなどを行うボランティア

※「イベントサポーター」と「マッチングサポーター」の名称を「マッチングサポーター」に統一 (平成31年4月～)

<サポーター数等> (～平成30年度まで)

年度	イベントサポーター		マッチングサポーター	
	養成講座 実施回数	養成講座 受講者数 (人)	養成講座 実施回数	養成講座 受講者数 (人)
27	27回	118	1回	5
28	12回	78	9回	39
29	8回	38	6回	10
30	13回	31	6回	14

(キ) 「高知家の出会い・結婚・子育て応援コーナー」の開設 (平成26年7月～)

出会いや子育てに関する幅広い相談を受け、ワンストップで情報提供を行う窓口

年度	相談件数	内訳			
		出会い・結 婚	妊娠・出産・子育て	就労	その他
26(7～3月)	349件	324	16	5	4
27	699件	479	218	0	2

年度	相談件数	内訳			
		出会い・結婚	妊娠・出産・子育て	就労	その他
28	865 件	624	240	0	1
29	873 件	664	203	0	6
30	866 件	508	358	0	0
令和元	722 件	420	302	0	0
2	513 件	431	82	0	0
3	715 件	641	74	—	—
4	365 件	365	—	—	—
5	203 件	203	—	—	—
計	6,170 件	4,659	1,493	5	13

※平成27年度～令和3年度（妊娠・出産・子育て）出張相談

(ク)「高知で恋しよ!! 応援サイト」の開設及び運営（平成26年7月～）

県や応援団が主催するイベント情報などを検索できるほか、メールマガジンに登録するとイベント情報が更新されるごとにメールが配信される。

また、ユーザ登録することで簡単にイベントへの参加申し込みができる。

<アクセス数>

年度	期間	アクセス数	備考
26	26.8.1～27.3.31	78,531	7月7日開設
27	27.4.1～28.3.31	131,845	11月1日～マッチングアクセス数を含む
28	28.4.1～29.3.31	222,458	
29	29.4.1～30.3.31	220,376	
30	30.4.1～31.3.31	176,146	
令和元	31.4.1～2.3.31	147,265	
2	2.4.1～3.3.31	128,309	
3	3.4.1～4.3.31	152,605	
4	4.4.1～5.3.31	184,958	
5	5.4.1～6.3.31	161,187	
計		1,603,680	

<登録者数>

年度	メルマガ登録者数	ユーザ登録者数
26	2,175	2,167
27	3,330	3,821

※年度末時点

年度	メルマガ登録者数	ユーザ登録者数
28	4,270	5,317
29	4,751	6,470
30	4,925	7,459
令和元	4,888	8,137
2	4,861	8,444
3	4,862	8,728
4	5,100	9,245
5	5,287	9,733

※年度末時点

(ケ) 社会人交流事業の実施（令和5年度～）

結婚を直接の目的としない、気軽に参加できるイベントの実施及びライフプランセミナーの実施

年度	実施回数	応募者数(人)	募集人数(人)	参加者数(人)
5	10	459 (1.1倍)	400	313
計	10	459 (1.1倍)	400	313

オ 令和6年度の少子化対策関連予算

令和6年度当初予算では、少子化対策関連事業として、10,407,802千円を計上し、「結婚、妊娠・出産」は個人の自由であることを大前提に、より多くの支援を望む方の希望をより早く叶え、理想とする子どもの人数の希望を叶えることができる社会の構築に向けて、「出会い・結婚」、「妊娠～出産期」、「子育て期」といったライフステージの各段階に応じた取組を推進するとともに、少子化対策を官民協働による県民運動へと充実強化を図る総合的な取組を推進している。