



Australian Sake Festival 2025

オーストラリア酒フェスティバル 2025
メルボルン、シドニー出展のご案内



まずはじめに



オーストラリアで開催する日本酒の試飲販売 を軸とした日本文化の祭典

近年のオーストラリアでの日本酒人気を受け、
より多くの消費者が自分にとって美味しい（＝付加価値が
高い）と思える日本酒と出会うための**機会創出、**
認知拡大とファン獲得を目的とし、2022年より開催。

2023年・2024年は、オーストラリアの2大都市、
シドニーおよびメルボルンで開催し**年間1万人以上を動員。**
イベント毎にチケットは完売し、世界でも有数の**日本酒を**
中心とした日本製品の展覧会として認知を広げています。

2025年は3月に初となるブリスベン、7月はメルボルン、
9月はシドニーでの開催が決定しています。日本産酒類に限
らず、日本食品や日本製品、観光商材をはじめとした幅広
い日本文化の伝達を目指します。





イベントの様子 メルボルン



2024年7月開催





イベントの様子 シドニー

2024年9月開催





2024年 イベント動画



Australian Sake Festival YouTube 公式チャンネル



<https://www.youtube.com/@australiansakefestival2351>

過去の本イベント動画をご視聴いただけます。出展ブースやステージ、イベント全体の雰囲気もご覧いただけます。

是非ご視聴ください！



2024年 メルボルン会場



https://www.youtube.com/watch?v=bZr22Waj_Ms



2024年 シドニー会場



<https://www.youtube.com/watch?v=A7Fqp7-FtBM&t=10s>

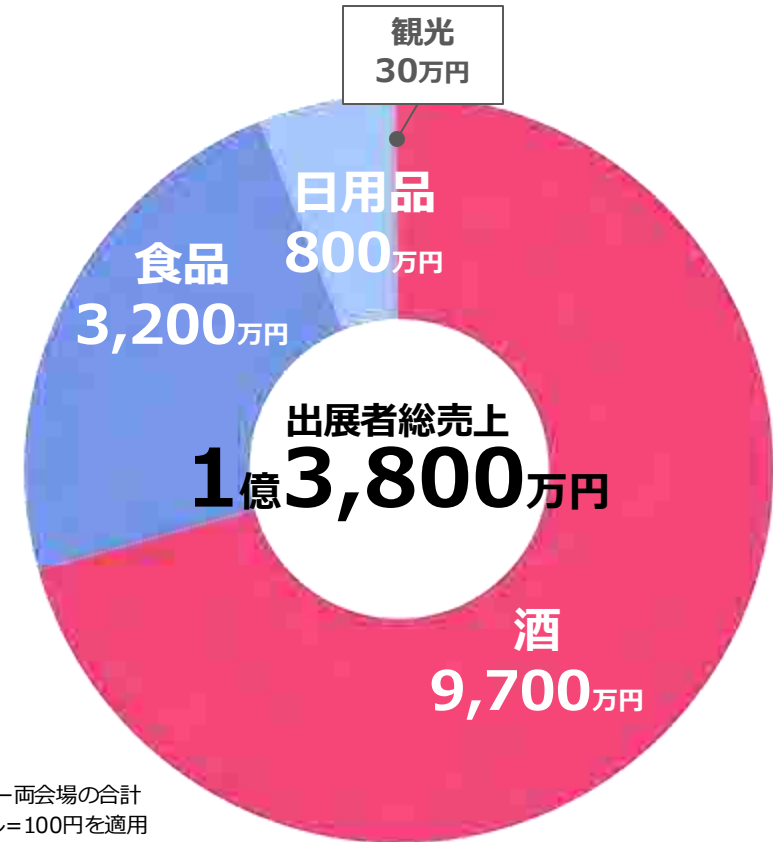
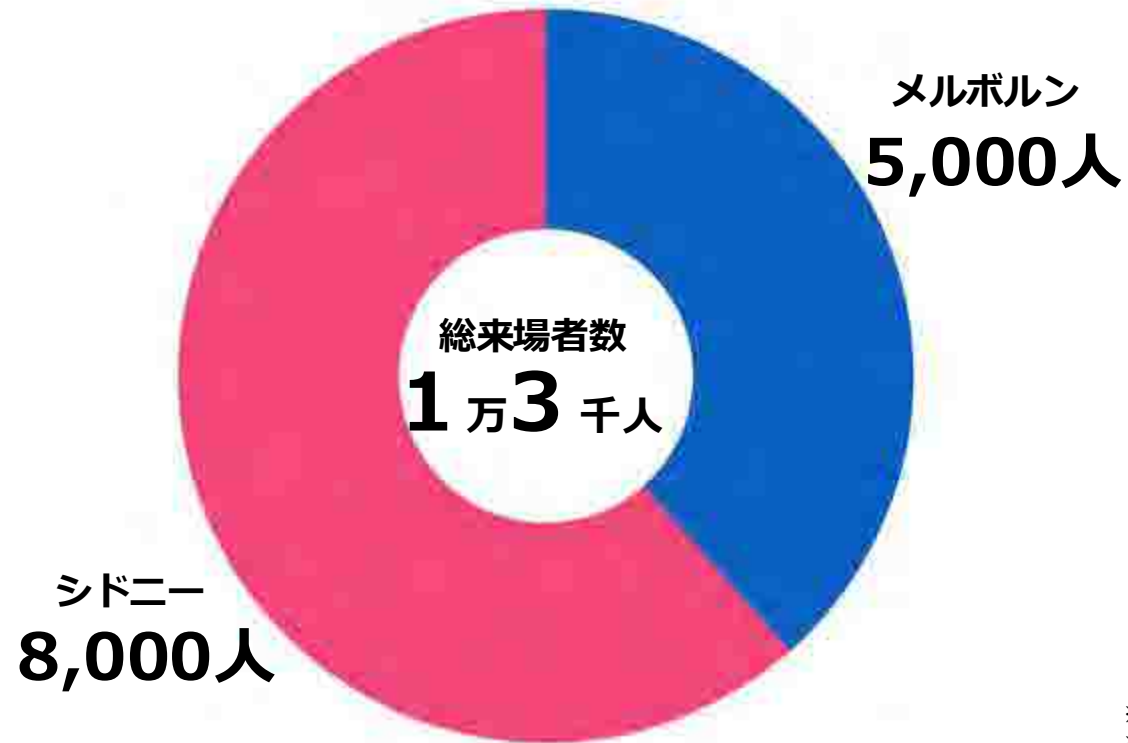




総来場者数 1万3千人 出展者総売上 約1億3,800万円※ を達成

【メルボルン】 2024年7月20日(土) / 7月21日(日) @ Queen Victoria Market
【シドニー】 2024年9月28日(土) / 9月29日(日) @ Carriageworks

(約138万豪ドル)



※メルボルン・シドニー両会場の合計
※為替レート、1豪ドル=100円を適用
※チケット売上を除く出展者による総売上



2025年 イベント概要



2025年 イベント開催概要



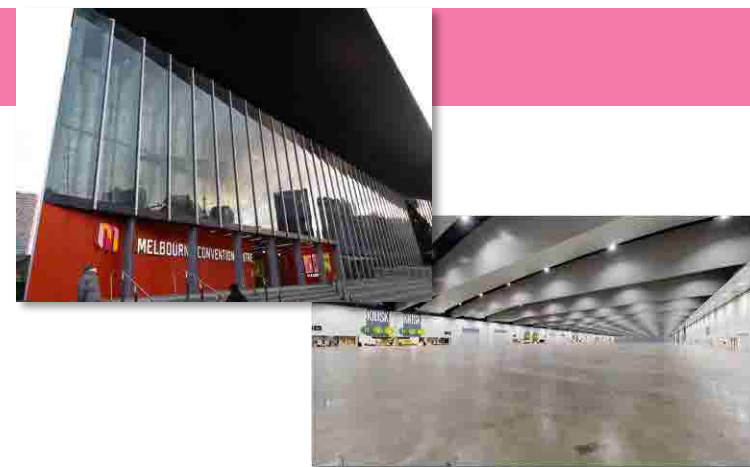
メルボルン Melbourne

2025年 開催日程：7月5日(土) & 6日(日)

両日ともに2部制（土曜日：2部制、日曜日：2部制）となります。

会 場		Melbourne Convention and Exhibition Centre
住 所		1 Convention Centre Pl, South Wharf VIC 3006, Australia
ウ ェ ブ		https://www.mcec.com.au/
目標集客数		6,000人（2日間）

国内有数の大型展示会場です。トレードショーや展示会、国際大会など様々な催しが行われています。



▲ Melbourne Convention and Exhibition Centre

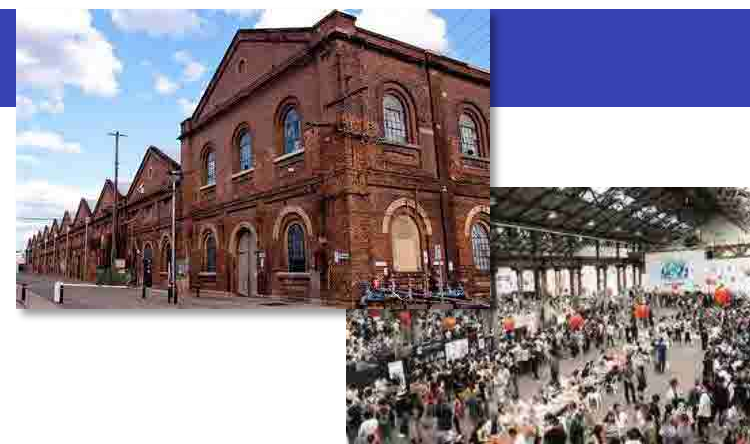
シドニー Sydney

2025年 開催日程：9月27日(土) & 28日(日)

両日ともに2部制（土曜日：2部制、日曜日：2部制）となります。

会 場		Carriageworks
住 所		245 Wilson St, Eveleigh NSW 2015, Australia
ウ ェ ブ		https://carriageworks.com.au/
目標集客数		8,000人（2日間）

元鉄道車両の工場跡を活用した大型文化芸術施設。展示会・演劇・ファッションショーなど様々な用途で使用するイベント施設です。



▲ Carriageworks



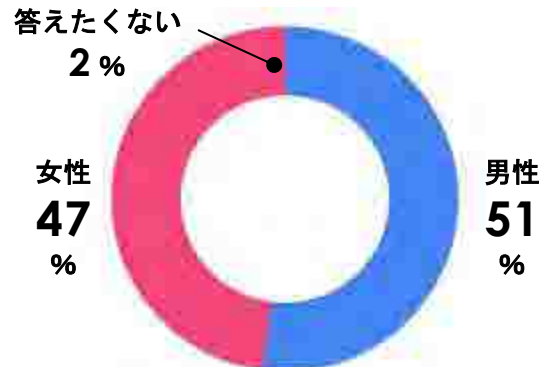
来場者数見込み

2都市開催で **1万 4,000人**

来場者層予想

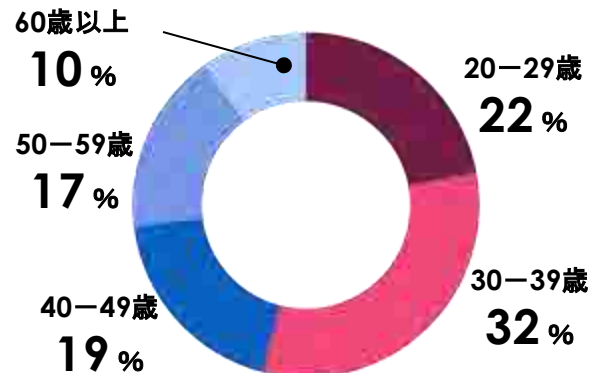
若い世代の男女 を中心とし 日本のグルメ や
伝統文化に興味 が高く 近く 訪日を予定している人々

性別



男女比はほぼ半々

年齢層



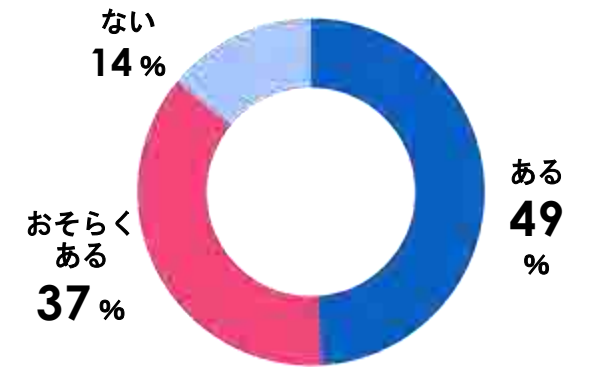
20~40代の若年層が多い

日本への興味



食、伝統文化、酒、観光

訪日予定 (2025年)



検討している人が86%

※ 2024年度来場者アンケート結果に基づく予想。



2025年 来場者の会場内消費予想



2024年来場者アンケートでは
来場者の7割以上が高所得者である

アンケート回答者の3割が年収125,000豪ドル（約1,250万円）以上と回答しており、平均*以上の所得を得ている来場者は、**全体の7割以上**にものぼることが分かる。オーストラリアでは、日本酒はワインや他のアルコールの2倍ほどの金額感であることから、比較的所得の多い人の来場が多い。

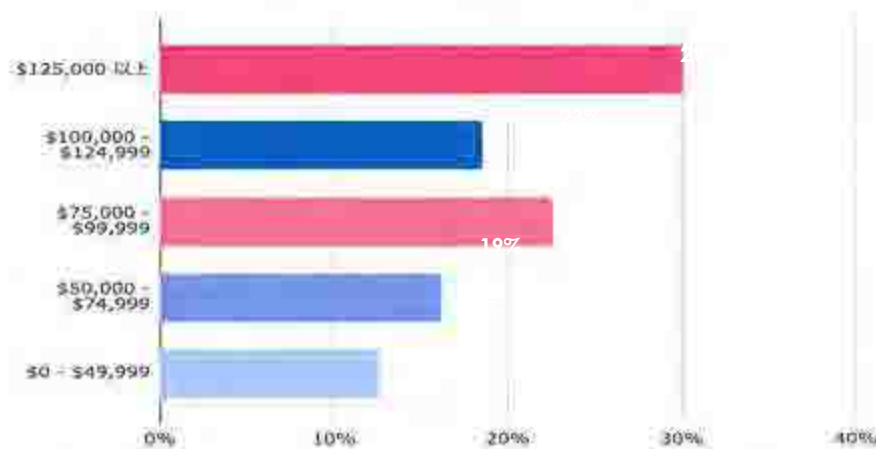
*2024年の豪州の所得の中央値は約65,000豪ドル。

来場者の会場内での消費予想

1人当たり平均250豪ドル(約25,000円)の消費が期待される

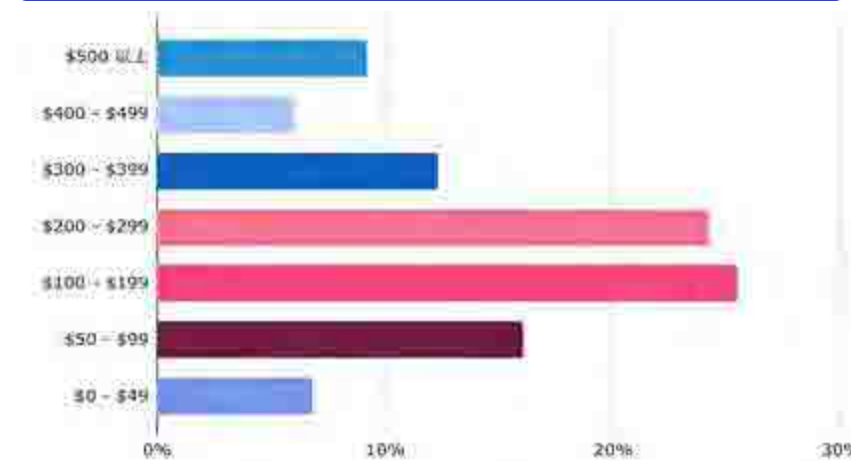
※為替レート、1豪ドル=100円を適用

来場者の年収分布



平均以上の所得を得ている来場者が全体の7割

来場者が会場内で消費した金額



1人あたり平均250豪ドル

※ 2024年度来場者アンケート結果に基づく予想。同アンケート結果は上記の通り。チケット入場料(59~69豪ドル)を除いた消費金額です。



2025年ブース出展のご案内





酒／食品・フード屋台／日用品／観光 の 4種類



酒



食品



日用品



観光

※フード屋台・バンのご出展は、
英語版の出展要項をご確認ください



出展カテゴリー | 酒

酒

豪サ

AWD
Entry可



区画サイズ

幅 **3.6 m** × 奥行き **2 m**(予定)

出展料

165,000円 / 1 会場

ブース内に無料で用意される備品

- 背面パーティション ※ サイズ未定
- ブース名のサイネージ (社名板) ※ パティション上部へ貼付予定
- 幅1.8m 長テーブル 2点
- テーブルクロス
- 床マット
- ボトルクーラー 1点
- スピトウーン 1点
- 飲料水、氷



※ 日本からの出展者様は不課税 (日本円税抜き表示)

※ 豪州からの出展者様は英語版資料料金をご確認ください。

※ 別途、現地行政より求められる販売や食品提供についての有料のライセンス取得が必要な場合がございます。

※ 現地までの商品・備品の輸送費は出展者負担となります。

食品



区画サイズ

幅 **3.6 m** × 奥行き **2 m**(予定)

※パッケージングされた、左の写真のようなブース出展です。

出展料

275,000円 / 1 会場

ブース内に無料で用意される備品

- 背面パーティション ※ サイズ未定
- ブース名のサイネージ ※ パティション上部へ貼付予定
- 幅1.8m 長テーブル 2点
- テーブルクロス ● 床マット ● 専用手洗い設備
- 試飲試食に必要な現地食品ライセンス取得費
- 共有冷蔵庫 1区画 (サイズ予定：縦横高さ70cm)

フード屋台、およびフードバンのご出展を検討される企業様は、英語版の出展要項をご参照ください。

※ 日本からの出展者様は不課税（日本円税抜き表示）

※ 豪州からの出展者様は英語版資料料金をご確認ください。

※ 別途、現地行政より求められる販売や食品提供についての有料のライセンス取得が必要な場合がございます。

※ 現地までの商品・備品の輸送費は出展者負担となります。

日用品



区画サイズ

幅 **3.6 m** × 奥行き **2 m**(予定)

出展料

440,000円 / 1 会場

ブース内に無料で用意される備品

- 背面パーティション ※サイズ未定
- ブース名のサイネージ ※パーティション上部へ貼付予定
- 幅1.8m 長テーブル 2点
- テーブルクロス

セミナー開催について

日用品ブースへお申込みいただきました出展様には、会場内 セミナースペースにて20分のPRセミナー枠を 1 枠ご提供いたします。セミナースペースの仕様・基本備品は本要項のP29よりご参照ください。セミナーの開催時間は、参加者の入場開始から1時間後～セッション終了の1時間前までの間となります。運営事務局にてスケジュールを調整の上、セミナー開催日時を別途ご案内させていただきます。

※ 日本からの出展者様は不課税（日本円税抜き表示）

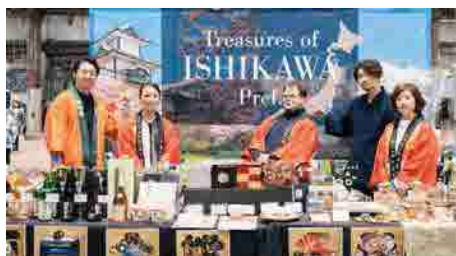
※ 豪州からの出展者様は英語版資料料金をご確認ください。

※ 別途、現地行政より求められる販売や食品提供についての有料のライセンス取得が必要な場合がございます。

※ 現地までの商品・備品の輸送費は出展者負担となります。

観光 パターンA：自社で出展する場合

来場者とコミュニケーションを取り直接的なPRが可能です。また本年より、ブースでのご出展の他、会場内特設セミナースペースにて20分のPRセミナー枠を1枠ご提供させていただき、訪日観光に関するPRや、特産品のアピールを行いブースでの売上促進につなげるなど、出展者様にて自由にPRが可能になります。



区画サイズ 幅 **3.6 m** × 奥行き **2 m**(予定)

出展料 **440,000円 / 1 会場**

ブース内に無料で用意される備品

- 背面パーティション ※サイズ未定
- ブース名のサイネージ ※パーティション上部へ貼付予定
- 幅1.8m 長テーブル 2点
- テーブルクロス

セミナー開催について

観光ブースへお申込みいただきました出展社様には、会場内 セミナースペースにて20分のPRセミナー枠を1枠ご提供いたします。セミナースペースの仕様・基本備品は本要項のP29よりご参照ください。セミナーの開催時間は、参加者の入場開始から1時間後～セッション終了の1時間前までの間となります。運営事務局にてスケジュールを調整の上、セミナー開催日時を別途ご案内させていただきます。



- ※ 日本からの出展者様は不課税（日本円税抜き表示）
- ※ 豪州からの出展者様は英語版資料料金をご確認ください。
- ※ 別途、現地行政より求められる販売や食品提供についての有料のライセンス取得が必要な場合がございます。
- ※ 現地までの商品・備品の輸送費は出展者負担となります。



観光 パターンB: 運営事務局にて出展代行（PR代行）する場合

当イベント運営事務局（ジャムズジャパン株式会社・JAMS.TV Pty Ltd）が出展者様に代わって、会場内特設観光ブースにて現地参加者へ直接PR活動を行います。訪日情報をはじめ、現地発着型ツアー・体験型コンテンツの情報を代行でPRさせていただき、商品の認知拡大から販売訴求までを、出展者側の移動コスト・時間を取らずに効果的に行うことが可能です。

メリット

- イベント当日に来豪する必要無し
- イベント前から貴社の観光商品情報をオンラインにて拡散、事前および事後告知を行える
- イベント当日は事務局運営の特設観光ブースにて、PR代行スタッフによる来場者へ商品案内を行えるほか、誘客施策としてクーポンコードの配布などを行える

対象事業者例

- ツアー販売事業者【着地型・体験型など】
- 酒蔵ツアー、ガストロノミーツアーなど

通年施策 オンラインPRの実施

本提案ではオーストラリア酒フェスティバルでの出展代行サービスの他、オンラインでの現地発着型ツアー・体験型コンテンツ等の情報を発信する旅マエ（オーストラリア）、旅ナカ市場向けの広告プロモーションを1年間実施いたします。

年間オンラインプロモーション(例)

- ・ 広告によるリーチ（年間400万以上）を活用した発信
- ・ 酒フェスサイトユーザー（年間30万以上）へ向けた広告発信
- ・ 観光商材・商品の認知拡大から販売導線までの設計提案
- ・ ツアー・体験型コンテンツを発信するウェブページ（仮：観光ページ）への情報掲載
- ・ OTAを活用した販売導線の提供・旅マエ・旅ナカでの広告配信による予約促進

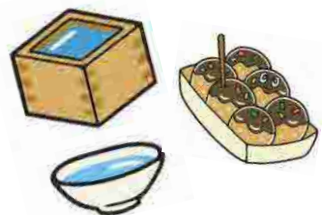
本サービスの詳細については、お問い合わせください。



出展オプションサービス



ご出展にあたり、各種オプションサービスをご用意しております。



酒・食品 取り扱い追加 88,000円/1ブース

※ イベント2日間（1会場）の合計費用です

選択いただいた出展カテゴリに加え、別途【酒】または【食品】カテゴリの商品を展示・販売したい場合は、本オプションを追加してください。

例）メインは日本酒の出展となるが、一部食品の販売も行いたい場合
出展カテゴリは「酒」を選択いただき、本出展オプションサービスにて「食品」を選択ください。

ブース内に無料で用意される備品

【酒 取り扱い追加の場合】

- 床マット
- スピトゥーン
- アイスバケツ
- 飲料水、氷

【食品 取り扱い追加の場合】

- 床マット
- ハンドウォッシュ
- 共有冷蔵庫（縦横高さ70cm／1区画）

※ 別途、現地行政より求められる販売や食品提供についての有料ライセンス取得が必要な場合がございます。



RSA兼通訳スタッフ 99,000円/1名

※ イベント2日間（1会場）の合計費用です

オーストラリアの酒類の提供・販売の必須資格RSAを保有し、通訳も可能なスタッフを配備します。

オーストラリアでは、酒類を提供・販売する際、RSA（Responsible Service of Alcohol）という酒類提供および販売の知識を有することを証明する資格の保有が必須です。ブース内で酒類を提供・販売される際は必ずRSAの資格を持った担当者がご対応ください。違反した場合、罰金が科される場合がございますので、ご注意ください。

会場内は非常に混雑が見込まれますので、ブース内には3名以上の資格保持者の駐在をおすすめいたします。

※ 1会場あたりの値段です。

※ 日本からの出展者様は不課税（日本円税抜き表示）

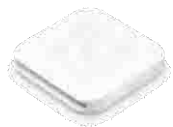
※ 豪州からの出展者様は英語版資料料金をご確認ください。



出展オプションサービス



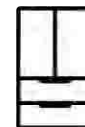
ご出展にあたり、各種オプションサービスをご用意しております。



決済端末Squareリーダー 22,000円／台

決済クレジットカード読み取り機を貸出

決済用クレジットカード読み取り機であるSquareリーダーの貸出ならびに決済を弊社にて代行いたします。
会場内はクレジットカード決済のみの受付で、現金でのお会計はできません。販売を行う場合は、必ずクレジットカード用の決済手段をご用意されるか、Squareリーダーの貸出をお申し込みください。



共有冷蔵庫 13,200円／一区画

共有冷蔵庫の1区画（縦横高さ70cm）を貸出

NSW州では行政より、イベントで調理またはパッケージから出して食品を提供する場合、冷蔵庫の用意が義務付けられています。また、飲料と食品の冷蔵庫は分けて用意することが規定されています。

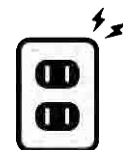
※ 食品・屋台ブース出展は出展料の中に、共有冷蔵庫1区画分の料金が含まれています。追加でスペースのご用意を希望される場合のみ、もしくは飲料用に冷蔵庫を使いたい場合のみ、お申し込みください。



荷物ハンドリング 33,000円／台

イベント用備品倉庫～会場までの荷物搬入

各会場付近のイベント用備品倉庫～会場までの搬入をサポートいたします。
期日までに倉庫に到着した荷物はイベント搬入日の出展事業者様の搬入時間までに、ブース内にご用意させていただきます。
容積0.3m³（12本入り段ボール約8箱分程度）、総重量100kgまで。
※ 冷蔵保存品は取り扱いできませんのでご注意ください。



ブース内電源10アンペア 22,000円/1口

ブース内に電源口をご用意 ※電化製品のタグ付け作業費用を含む

オーストラリアのイベント規定により、会場内で使用される電化製品はすべて、専門の技術者による製品の安全性の確認ならびに安全確認済みを確認する製品への「タグ付け」が必要となります。※有効期限はタグ付け日より1年間です。
タコ足タップを使用される場合は、必ずご自身で専門の業者へ使用される電化製品のタグ付け作業をご依頼ください。タグ付けされていない製品は会場内ではお使いいただけません。15アンペアの場合はご相談ください。

※ 1会場あたりの値段です。

※ 日本からの出展者様は不課税（日本円税抜き表示）

※ 豪州からの出展者様は英語版資料料金をご確認ください。



【日本国内からの出展者向け】 出展オプションサービス



「豪州進出サポート」のご案内

本サービスは「**酒カテゴリー**」の出品を検討いただいている方向けで、豪州に商流を持たない酒造様、同様の酒を出品する輸出事業者様や自治体様を対象としています。

豪サ

■ サービスの仕組み

豪州に商流を持たない酒造様や同様の酒を出品する輸出事業者様や自治体様を対象に、本イベントで出品・販売する商品の**現地までの輸送及び販売**を弊社でサポートさせていただく有料サービスです。

■ ポイント1

輸出入に必要な情報収集・各種手続きを含め、日本国内の弊社指定倉庫からオーストラリア・現地会場までの輸送を運営事務局にて代行します。輸出入に纏わる費用（輸送費、該当諸税及び運営代行手数料）を会期前にご請求いたします。

※販売商品の卸価格や輸送する貨物量、及び弊社で輸送を担う総物量(各社様の貨物の合計物量)にてサポート費が変動いたします。

詳細は別添資料「豪州進出サポートのご案内」にシミュレーションを掲載しておりますので、ご参照ください。

■ ポイント2

イベント当日における、出展ブースでの決済端末 Squareリーダーを有料でお貸出しします。出展申し込みの際「出展オプションサービス」より必要台数をお申し込みください。会期後 決済システム利用料を除いた売上金を貴社に入金いたします。

■ お申し込み方法

輸送サポート内容・お申し込みフロー等、詳しくは「豪州進出サポートのご案内」をご査収ください。



【酒カテゴリー出展者向け】 出展オプションサービス



Australian Sake Awards 2025（オーストラリア酒アワード）へ出品のご案内

オーストラリア酒アワードで受賞することにより、酒フェスティバルでの販売数を大きく伸ばすことができます。
是非合わせて出品をご検討いただくことをお勧めいたします。



Australian Sake Festival・Awards 両イベントへの参加メリット

Sake Festival来場者向けブックレットに受賞酒一覧を掲載いたします。

受賞酒は、Sake Festival会場で展示されるほか、オンラインストアでも注目を浴びやすくなります。

ぜひ、Australian Sake FestivalおよびSake Awards両イベントへのご参加ください。



■酒アワード エントリー期間

エントリー受付 2025年1月6日（月）～2025年2月28日（金）

審査会 2025年5月17日（土）・18日（日）

■出品費用 330豪ドル／1エントリー（酒1種）につき

■Webサイト <https://australiansakeawards.org.au/>

詳しくは、Webサイトをご覧ください。





2024年と2025年の違い

① メルボルンイベントの会場が変更

2025年よりメルボルンイベントの会場は
Melbourne Convention and Exhibition Centre へ変更いたします。



- インドア開催のため天候による影響が無い
- フード屋台による炭火の使用は不可
(※電気・ガスは使用可能)
- フードバンは出展不可になります

② 2日間、4セッションにて開催

2024年は、一般向けに3セッションでの開催でしたが、
2025年は、2日間 合計4セッションで開催いたします。

初日：土曜日	第1セッション	10:00AM~2:30PM
	第2セッション	3:30PM~8:00PM
2日目：日曜日	第3セッション	10:00AM~2:30PM
	第4セッション	4:30PM~9:00PM

③ バイヤー様・VIPの先行入場

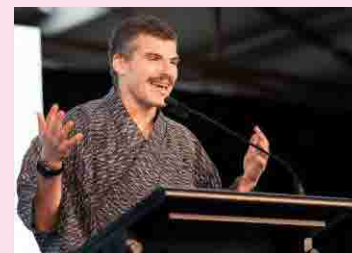
BtoB商談の時間を設けるため、日曜日の午後3:30から1時間、バイヤー様・VIPのみ先行入場可能とします。



詳細はP35
BtoB商談を
ご参照ください！

④ 新たに「PRセミナー」を新設

会場に特設セミナーエリアを常設。自社製品のPRやワークショップ、試飲やペアリング体験など、特定の参加者を対象に**様々なPRセミナー**を行うことができます。



詳細はP29
PRセミナーを
ご参照ください！



2024年と2025年の違い

⑤ 酒・食品の取り扱い追加が簡単に

メインの出展カテゴリーとは別の商品（酒もしくは食品）を展示・販売したい場合、オプションとして酒・食品の取り扱いが追加ができるようになりました。

例）日本酒の出展がメインとなるが、一部「食品」の販売を行いたい

出展カテゴリーは「酒」を選択し、出展オプションサービスにて「食品」を選択、お申し込みが可能です。食品のブース出展料を追加いただくよりもより安価に出展できるようになりました。



酒・食品 取り扱い追加
88,000円/1ブース

※本イベント2日間（1日全席）の会場利用可

選択いただいた出展カテゴリーに加え、別途【酒】または【食品】カテゴリーの商品を展示・販売したい場合は、本オプションを追加してください。

例）メインは日本酒の出展となるが、一部食品の販売を行いたい場合
出展カテゴリーは「酒」を選択いただき、本出展オプションサービスにて「食品」を選択ください。

ブース名と内容で印される場合は

【酒・取り扱い追加の場合】	【食品・取り扱い追加の場合】
● 床マット	● 床マット
● スピトウーン	● ハンドウォッシュ
● アイスパケツ	● 共有冷蔵庫（縦横高さ70cm/1区画）
● 飲料水、氷	

※別途、現地行政より求められる衛生や食品関係についての有料のライセンス取得が必要となる場合がございます。

詳細はP19
酒・食品取扱追加を
ご参照ください！

⑥ オンラインストアとの連携で通年販売を可能に

酒フェスティバルと「酒オンラインストア Sake Selector」が連動することで、出展酒の販売を通年で可能にします。

Sake Selectorは、本イベント主催者であるJAMS.TV Pty Ltd（以下弊社）がこの春より新たに開始するイベント連動型の酒ECサイトです。2025年3月ブリスベンイベントより運用を開始します。

契約させていただいた出展者様の商品を委託販売させていただき、商品の発送業務は全て弊社で対応。出展者様の負担なく豪州での販売サポートをさせていただきます。

本サイトは出展酒の購入の他、イベント中に試飲したお酒のレビューやブックマークができる機能も実装予定で、今後のイベント開催と連動し運用していきます。

豪州で流通しているお酒が対象となります。詳細についてご希望の方はお問合せください。



各種スポンサープランのご案内





スポンサープランのご案内



本イベントではブース出展の他、来場者に様々な側面からPRできるスポンサープランを各種ご用意しております。
各プラン詳細については、次頁よりご確認ください。

WEB広告

165,000 円／枠

来場者が必ずチェックする**公式Webサイト**でのニュース記事配信のほか、**公式Instagram**および**Facebook**で記事
を配信し、イベントの見どころの一つとしてご紹介いたします。



PRセミナー

220,000 円 (20分／1枠)

特設セミナーエリアにてPRセミナーを実施。参加者席には試飲用のキットも完備し、**セミナーの中で実際に商品を
試飲**することができ、**セミナーを通じて商品の知識やご興味、理解を深めていただく**ことが可能です。
またRSA資格所有スタッフ2名がお手伝いいたします。



ブックレット広告掲載

55,000 円／枠 ~

来場者へ配布する無料ブックレットへの、**フルカラーの広告掲載**が可能です。その持ち運びやすさや
情報量の充実さには定評があり、どの会場でも大人気です。またWEB版として酒フェスオフィシャルサイトに
データ版も掲載するため、多数の参加者の目に触れることが可能です。



※ 1会場あたりの値段です。

※ 日本からの出展者様は不課税（日本円税抜き表示）

※ 豪州からの出展者様は英語版資料料金をご確認ください。



スポンサープラン WEB広告

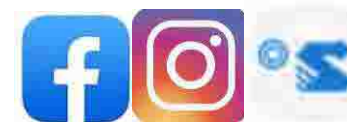


WEB広告

165,000 円/枠

3種の媒体でのPRが可能

オーストラリア酒フェスティバルの公式Webサイト上へNEWS記事を1本作成・掲載し、酒フェスティバル公式InstagramおよびFacebookで配信し拡散、イベント前の認知を拡大目指します。効果的にブースの集客率を高めることが可能です。



公式Instagramのフォロワー数は約5,000名！

Instagramは効果的に資格情報を訴えることができ、また拡散されやすいプラットフォームとしても知られています。酒フェスティバル公式Instagramはフォロワー数**4,824名**（2024年12月6日現在）であり、毎年フォロワーが増加中。多くの来場者にアピールすることが可能です。



※ 日本からの出展者様は不課税（日本円税抜き表示）

※ 豪州からの出展者様は英語版資料料金をご確認ください。



PRセミナー

220,000 円 (20分/1枠)

会場内 特設セミナーエリアにて、1枠20分のPRセミナーが実施できます。参加者席には試飲用のキットも完備し、セミナーの中で実際に商品を試飲することができ、セミナーを通じて商品の知識やご興味、理解を深めていただくことが可能です。

なお、観光ブースおよび日用品ブースへお申込みいただきました出展者様には、本PRセミナー20分1枠が含まれます。

開催概要

開催時間 各会場 参加者の入場開始（セッション開始）から1時間後～セッション終了の1時間前まで
座席数 24～36席（調整可）

基本設備

映像機材 モニターおよびモニタースタンド（85インチ1台予定）、ケーブル各種、投影用PC1台※（Windows）
音響機材 ワイヤレスマイク2本、有線マイク1本、スピーカー一式
その他 レーザーポインター1本、発表用演台（ポディウム）1台、聴講席 各テーブルへの試飲キット一式（スピトゥーン、試飲カップ）、RSA資格保有スタッフ2名（セミナーエリアに常駐し、参加者へのお酒を注ぐなどのサポートが可能です）



※PCはお持ち込みも可能です。会場内にケーブル各種を用意しておりますので、ご自身でお繋ぎいただけます。



費用に含まれないもの

- ・セミナー講師に係る諸経費（セミナー講師の手配費・謝礼・宿泊・交通費など）
- ・基本仕様以外の追加機材費（録画、録音他）
- ・運営サポートスタッフ以外の人件費（アナウンス、オペレーターほか）
- ・氏名掲示、セミナー案内用チラシ・告知物の製作費

通訳のお手配について

通訳1名 16,500円／枠 にてお手配いたします。

セミナーでの通訳をご希望の方は、お申し込み後 別途メールにて通訳希望の旨をご連絡ください。

※2枠以上お申込みいただきました場合、1枠あたり11,000円（不課税）にて承ります。

例：セミナー2枠のお申込み／いずれも通訳をご希望の場合、 $11,000円 \times 2 枠 = 22,000円$

セミナー3枠のお申込み／いずれも通訳をご希望の場合、 $11,000円 \times 3 枠 = 33,000円$

※ 1 会場あたりの値段です。

※ 日本からの出展者様は不課税（日本円税抜き表示）

※ 豪州からの出展者様は英語版資料料金をご確認ください。

セミナー開催にあたる禁止事項について

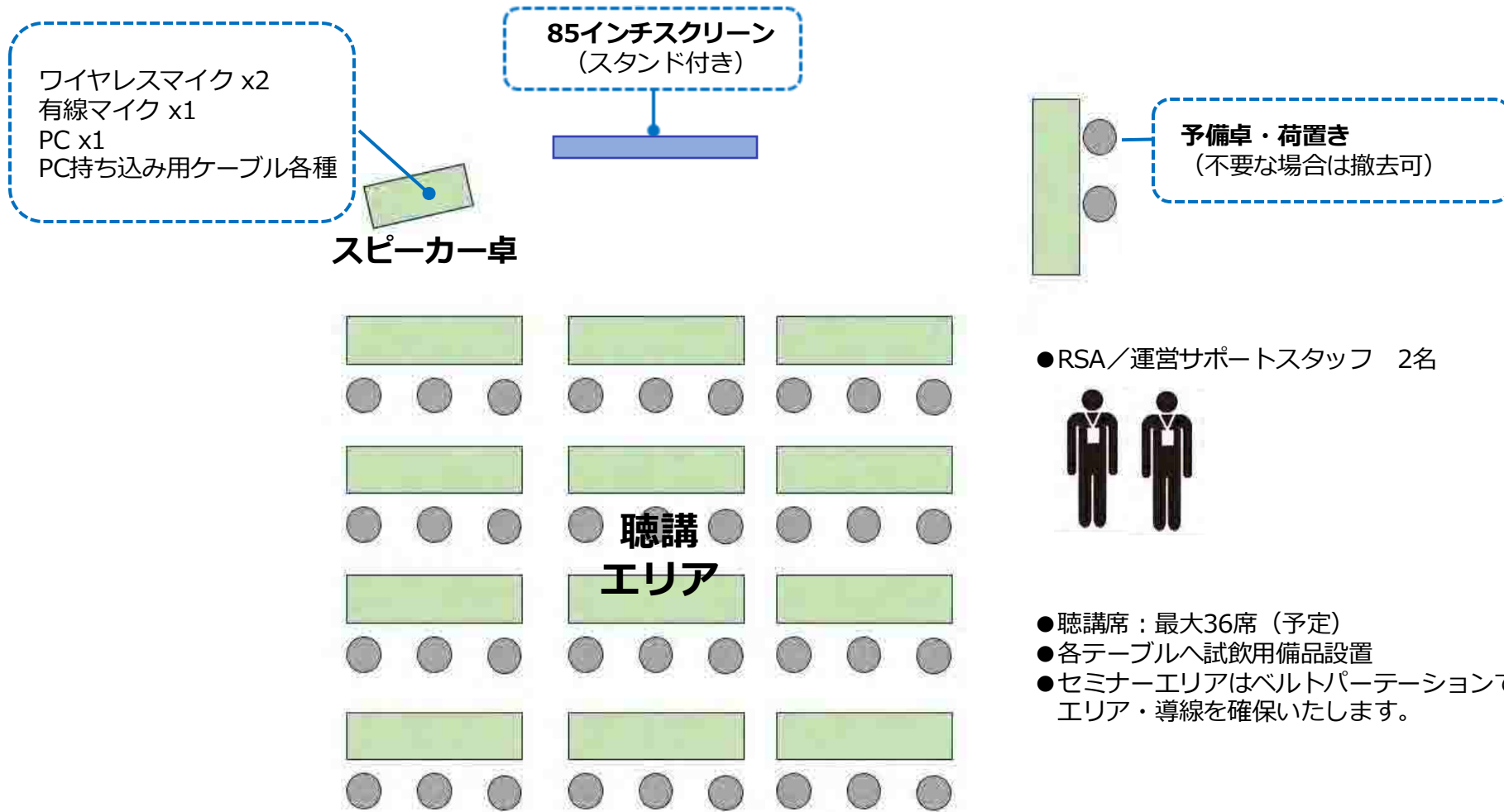
P34より詳細をご確認ください。



スポンサープラン PRセミナー（続き）



PRセミナー 会場レイアウト（予定）





スポンサープラン ブックレット広告掲載



ブックレット広告掲載 55,000 円/枠 ~

来場者へ配布するブックレットへ、ご希望の広告を掲載いたします。

ブックレットは、イベントスケジュールや各出展者様の概要等が掲載されたA5サイズの冊子で、イベント当日に来場者へ配布します。来場者の目に多く触れることができ、ブースの宣伝効果や認知拡大を狙うことができます。

概要

媒体制作数 メルボルン4,000冊、シドニー5,000冊 (予定)

媒体配布・閲覧先 イベント来場者、オフィシャルWebサイト

広告掲載費
裏表紙 (フルページ) カラー 220,000円
中ページ (フルページ) カラー 99,000円
中ページ (ハーフページ) カラー 55,000円

媒体掲載にあたるご確認事項

- ・ 中ページの掲載箇所のご指定はできません。
- ・ 2枠以上お申し込みいただいた場合は、合計金額から10%割引いたします。

広告デザイン制作 (オプション追加)

広告のアートワークを作成させていただきます。

デザイン制作料
フルページ広告 82,500円
ハーフページ広告 60,500円

広告デザイン作成にあたるご確認事項

- ・ 広告掲載費は別途頂戴いたします。
- ・ お申込者様より原案をいただき、運営事務局にてデザイン作成後、最大2回までの修正が可能です。
- ・ 画像処理、ロゴ制作、文章作成などが必要な場合は別途料金を申し受けます。

※ 1会場あたりの値段です。

※ 日本からの出展者様は不課税 (日本円税抜き表示)

※ 豪州からの出展者様は英語版資料料金をご確認ください。



広告データの入稿について

入稿仕様 データ形式： AI, PDF, PSD, JPG, PNG（AI・PSDの場合は、PDFも添付ください。）
データサイズ： 裏表紙／フルページ広告 … 148.5mm (横) x 210mm (縦)
ハーフページ広告 … 148.5mm (横) x 105mm(縦)

広告データの内容について

以下の内容を含む広告は掲載可能です。

- ・ クーポンやイベント中のタイムセール情報など、販売促進に繋がる内容

また広告掲載等にあたり、提出いただいた広告データは原則主催者にて確認の上入稿いたします。
広告の内容および広告主が、次頁「禁止事項」に該当する場合は掲載をお断りすることもございますので、予めご確認くださいませようお願い申し上げます。





禁止事項について

全てのスポンサープランにおいて、以下の内容に該当するPRは禁止いたします。

- | | |
|----------------|-----------------------------------|
| ・ 競合イベントの宣伝 | オーストラリア国内の他イベントの告知、PRを行うこと |
| ・ 違法な内容 | 過剰な飲酒を促すような内容や未成年者をターゲットとした内容 |
| ・ 社会的に不適切な表現 | 暴力的、性的、差別的な表現や、公共の秩序を乱す可能性のある内容 |
| ・ 非関連コンテンツ | 自社製品・日本文化とは無関係な内容 |
| ・ 秩序や公平性に欠ける内容 | 他社の商品評価を下げるような文言や表現（●社よりも美味しい など） |



BtoB商談について





オーストラリア酒フェスティバルのイベント2日目に 開催都市のバイヤーなど業界関係者を集めた**BtoB商談**の時間を用意

POINT 1

毎会場、150名以上のバイヤー来場実績 があり、
商談成約実績多数



POINT 2

バイヤーは、現地飲食事業者・小売事業者・輸入卸事業者など



POINT 3

バイヤー様・業界関係者様は一般来場者より
1時間早くご入場が可能です。ゆっくりとご商談いただけます



**お申し込み・
本番までのスケジュールについて**





出展のお申込み



下記のURL(googleフォーム)よりお申込みください。

ご入力目安は15分程度です。両会場まとめてお申し込みを完了することができる仕様となっております。

お申込みはこちらから



<https://forms.gle/G9Br1Lw9ZhV676wN9>

お申込み期日

下記の期日までにお申し込み手続きを完了くださいますよう、お願い申し上げます。

メルボルンのみお申込みの場合

2025年2月28日まで

シドニーのみお申込みの場合

2025年4月 4日まで

メルボルン・シドニー 両方の会場へのお申し込みをされる場合

2025年2月28日まで

商品リストのご用意・ご提出につきまして



リスト用QRコード
/URL

ご出展いただく商品についてリストへ予めご入力いただき、お申込み時に併せてご提出いただきます。
リストをダウンロードの上、ご入力完了しましたら、出展のお申込み画面へお進みの上お手続きください。
お申込み画面の一番最後のページよりリストをアップロードください。
アップロードがないとお申し込み手続きが完了しませんので、ご注意ください。

https://www.dropbox.com/scl/fi/tlfn7Zulaewfv11mm4pa6/ASF2025_Product_list.xlsx?rlkey=ko4hlmejtd54cfscegbbc31oe&st=dqqz9p9k&dl=0



2025年 準備スケジュール



メルボルン

両会場出展

シドニー

2025年 1月	1月23日 過去出展者向け説明会（観光以外） 1月24日 新規出展者向け説明会（観光以外） 1月28日 観光出展者向け説明会		
	～2月28日 出展・各種スポンサープラン募集期間 （メルボルンのみ出展）	～2月28日 出展・各種スポンサープラン募集期間 （メルボルン・シドニー 両方出展）	～4月4日 出展・各種スポンサープラン 募集期間 （シドニーのみ出展）
2月			
3月	3月上旬 メルボルン 出展者確定 メルボルン分： ・請求書、各種書類提出のご案内 ・出展料お支払い ・出展者様より情報提出／情報に基づき輸送手配 ・ブックレット入稿用原稿 提出依頼 3月下旬 メルボルン分 ・ブックレット原稿校了 ・出展者様にて倉庫への貨物搬入		
4月	4月中旬-6月 メルボルン分 貨物海上輸送期間	4月上-中旬 シドニー 出展者確定 シドニー分： ・請求書、各種書類提出のご案内 ・出展料お支払い ・出展者様より情報提出／情報に基づき輸送手配 ・ブックレット入稿用原稿 提出依頼	
5月	5月末 出展者ガイドブック送付、ご確認・スタッフ情報など必要情報のご入力	5月上旬 シドニー分 ・ブックレット原稿校了 ・出展者様にて倉庫への貨物搬入 5月下旬-7月 シドニー分 貨物海上輸送期間	
6月	6月 貨物 倉庫着、事務局保管		
7月	7月5日、6日 Sake Festival 2025 in Melbourne	7月 貨物 倉庫着、事務局保管	
8月		8月中旬 出展者ガイドブック送付、ご確認・スタッフ情報など必要情報のご入力	
9月		9月27日、28日 Sake Festival 2025 in Sydney	

※スケジュールは、多少前後する可能性がございます。あらかじめご了承ください。

※ご出展カテゴリーによって、その他提出いただく書類・ご対応事項がございます。詳細は出展確定のご案内へ記載いたします。



キャンセル規定について



出展料のご入金後のキャンセルは、下記キャンセル料金が発生いたします。

メルボルン

- ・ 2025年2月28日（出展申込締切日）～2025年3月21日 ⇒ 請求書合計金額の10%
- ・ 2025年3月22日～ 2025年4月30日 ⇒ 請求書合計金額の50%
- ・ 2025年5月 1日～イベント日まで ⇒ 請求書合計金額の100%

シドニー

- ・ 2025年4月4日（出展申込締切日～ 2025年4月30日 ⇒ 請求書合計金額の10%
- ・ 2025年5月 1日～ 2025年6月30日 ⇒ 請求書合計金額の50%
- ・ 2025年7月 1日～イベント日まで ⇒ 請求書合計金額の100%

各ブース付帯の備品やお申込みいただいたオプション内容等については、各会場、出展申込締切日以降のご変更は受付できません。予めご了承ください。



オンライン説明会【出展者向け】



出展に関するオンライン説明会を下記の日程にて開催いたします。
参加ご希望の方は、下記URLよりお申込みの上ご参加ください。

出展者向けオンライン説明会

1月23日（木） 日本時間13時00分開始

過去出展者向け説明会（観光カテゴリー以外）

1月24日（金） 日本時間13時00分開始

新規出展者向け説明会（観光カテゴリー以外）

1月28日（火） 日本時間11時00分開始

観光カテゴリー出展者向け説明会

1月31日（金） 日本時間11時00分

オーストラリア酒アワード 出品者向け説明会

お申込みはこちらから

下記URLよりご登録ください。



<https://forms.gle/RMBexwMtfAs2MB1D9>



出展者向けオンライン説明会
2024年2月7日実施



※画像は、2024年説明会の様子



お問い合わせ



オーストラリア酒フェスティバルに関するお問い合わせは、下記までお気軽にご連絡ください。

オーストラリア酒フェスティバル事務局

日本国内窓口： ジャムズジャパン株式会社
豪州国内窓口： JAMS.TV Pty Ltd

担当 | 下村、加藤、マクテグ、樋向、上原
E-mail | info@sake-festival.com.au
公式サイト | <https://sake-festival.com.au>

本要項の内容は予告なしに変更される場合がございます。予めご了承ください。

