

令和7年度高知家のあゆ情報発信委託業務公募型プロポーザルの審査結果について

1 審査

参加申込及び企画提案書の提出があった2社については、資格要件を満たしており、審査委員会によるプレゼンテーション及び質疑応答を実施した。

- ・日時：令和7年3月27日（木） 13時30分から16時30分まで
- ・場所：高知県立県民文化ホール

2 審査項目及び方法

(1) 審査項目と配点

- ア 事業目的への理解と提案への反映(20点)
- イ 釣り具メーカー主催のあゆ釣り全国決勝大会におけるPRイベントの開催(20点)
- ウ 第3回こうち天然あゆまつり（県産天然あゆのPRイベント）の開催(30点)
- エ WEB及びテレビ広告等を活用したPR(20点)
- オ 実施体制(10点)

審査員1名当たり100点×5名（計500点）

(2) 審査方法

審査方法は、プレゼンテーション及び質疑応答に基づいて各審査委員が審査（採点）を行った後、審査委員全員の採点を合計し、審査委員会が下記の者を候補者として選定した。

3 候補者

候補者 南放セーラー広告株式会社 総合得点 406点

4 候補者の選定理由

候補者の提案は、十分に仕様を満たした内容となっており、全体的に評価できる内容となっていた。PRイベントの開催においては、過去の課題に対する具体的な解決策を提案しているほか、新たな取組を複数提案しており非常に期待できるものであった。