

審査基準

イベント内容	審査の項目	審査の視点	配点
業務に対する考え方		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業の背景、目的と踏まえ、提案が体系的に構築されているか</li> </ul>	10
市町村勉強会・ワークショップ「基礎編」及び「応用編」	企画及び運営	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「基礎編」「応用編」の企画内容が、市町村の取り組みの進度の応じた、充実したプログラムとなっているか</li> </ul>	20
地域課題をテーマとした県外企業とのビジネスマッチングに取り組む意欲のある市町村を対象とした事業			
市町村に対する個別サポート	地域課題の整理に関すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県外企業とのマッチングを実現するため、どのように地域課題を整理しておく必要があるかが明確にされているか</li> <li>・ 地域課題の解像度を高めていくという点について、市町村へのサポート内容が具体的に提案されているか</li> </ul>	45
	受入体制の構築に関すること	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地元企業・団体等と、どのような連携体制を構築していくことが効果的か、整理されているか</li> <li>・ 連携体制構築のため、受託者としての主体的かつ具体的な動きか提案されているか</li> </ul>	45
	イベント形式でのマッチング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 当該事業のターゲットとなる企業の集客が期待できる内容となっているか</li> <li>・ イベントを通じたマッチングの精度を高めていくための、イベント前後の取り組みの工夫がなされているか</li> </ul>	20
	マッチング機会の創出	受託者における県外企業とのネットワークを活かした個別マッチング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県外企業とのネットワークが量的質的に十分か</li> <li>・ 市町村と県外企業との個別マッチングの場の設定とその後のマッチング実現に向け、実効性の高い取り組みが具体的に提案されているか</li> </ul>
実施体制・スケジュール		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人員・体制が十分に確保されているか</li> <li>・ スケジュールは適切か</li> </ul>	15
経費見積書		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業執行に必要な経費が適正に積算されているか</li> </ul>	5