

製品開発・改良の構想がある（ニーズ・アイデアの創出・発見など）

製品開発・改良に向けた道筋が見えている（進め方が明確になっている）

YES

情報収集・基礎的な研究・調査が完了している

YES

コンセプトの検討（商品の特徴、ターゲットの明確化など）が完了している

YES

開発・改良に関する課題が明確になっている

YES

開発・改良に関する課題の解決方法が明確になっている

YES

試作品・試作改良品ができている

YES

テストマーケティングを実施している。

YES

製品化・量産化のための課題が明確になっている

YES

製品化・量産化のための課題の解決方法が明確になっている

YES

開発チャレンジ事業の活用を検討

製品開発事業
（一般枠・イノベーション推進枠）
を検討

製品開発支援チームに相談